

0597-14

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA

FACULTAD DE HUMANIDADES

Asignatura: ANTROPOLOGÍA ECONÓMICA

Carrera: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Plan de Estudios: 2006

Profesor responsable: Miguel L. Costilla (jefe de trabajos prácticos a cargo)

Carga horaria: cuatro horas semanales teórico-prácticas

Condiciones para regularizar la materia: aprobar el 70 % de las actividades prácticas (coloquios) y dos parciales con nota no inferior a 6 (seis)

Objetivos:

Esta asignatura se propone abordar algunas concepciones acerca del capitalismo que han hecho énfasis en lo que podemos llamar *cultura*. Más claramente, se propone al estudiante un recorrido por aquellas concepciones que han llamado la atención respecto de aspectos de la modernidad occidental en las que el foco del análisis parte de una reflexión acerca de la producción, distribución y/o consumo de bienes y servicios dirigiéndose al modo en que tales procesos afectan los colectivos, las prácticas y la acción humana.

Metodología:

Las clases son teórico prácticas. El docente realiza una contextualización general que es usada por los estudiantes en la lectura de los textos. Los coloquios obran de control de lectura y de puesta en común de lo interpretado por estudiantes y de lo expuesto por el docente.

1. El capitalismo y dos formas de razón: promesas de libertad y promesas de riqueza.
 - a. El surgimiento de la ciencia económica. Adam Smith: el interés y el mercado. El homo œconomicus. Teoría y práctica del mercado.
 - b. Hegel: razón y libertad. Marx: la libertad humana y el desarrollo de las fuerzas productivas. Crítica a la economía política. Obstáculos a la libertad: la alienación y el fetichismo de la mercancía. La plusvalía.

Bibliografía

- a. Promesas de riqueza:

Hayek, Friedrich (1966). "Los principios de un orden social liberal". En Estudios públicos. Revista de políticas públicas. N° 6, 1982, Pág. 179-202. Santiago de Chile.

_____ (1976). "El mensaje de Adam Smith en el lenguaje actual". En Estudios públicos. Revista de políticas públicas. N° 23, 1986, Pág. 89-92.

Hirschman, Albert: Las pasiones y los intereses. Argumentos políticos para el capitalismo antes de su triunfo. Editorial Fondo de Cultura Económica. México D. F. 1978. Primera y segunda parte.

Foucault, Michel: Nacimiento de la biopolítica. Curso en el Collège de France (1978-1979). Editorial Fondo de cultura económica. México D. F. 2007. Clase del 10/1/1979, clase del 17/1, clase del 24/1, clase del 28/3.

Polanyi, Karl (1957): La gran transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo. Fondo de Cultura Económica. México D. F. 2003. Capítulo I y X.

Roll, Eric (1938): Historia de las doctrinas económicas. Editorial Fondo de Cultura Económica. México D. F., 2000.

Smith, Adam (1776): La Riqueza de las naciones. Editorial Alianza. Madrid, 2008. Capítulos I-V.

Tansini, Rubén (ed): Economía para no economistas. Universidad de República. Montevideo, 2000. Pág. 13-21.

- b. Promesas de libertad:

Marcuse, Herbert (1941): Razón y revolución. Hegel y el surgimiento de la teoría social. Editorial Altaya. Barcelona, 1994. Introducción.

Marx, Karl (1844): Manuscritos económico-filosóficos. Editorial Alianza, 1984.

_____ (1867): El capital: Crítica de la economía política. Editorial Akal. Madrid, 2000.

Silva, Ludovico: La alienación como sistema. La teoría de la alienación en la obra de Marx. Editorial Alfadil. Barcelona, 1984. Introducción. Capítulo I.

2. El ascenso del desencanto moderno y las críticas a la razón iluminista. Nietzsche: nihilismo y aprehensión dionisiaca del mundo. Weber: Capitalismo, burocracia y desencanto del mundo. La racionalidad occidental y la acción racional con arreglo a fines. Lukács y la cosificación de la conciencia. Benjamin: el desarrollo de las fuerzas productivas del arte. Sueños del siglo XIX y fantasmagoría de la mercancía. Adorno y Horkheimer: La ilustración y el mito. La cultura de masas en el seno de la administración burocrática.

Bibliografía

- Adorno, Theodor** (1932): "La idea de historia natural". En T. W. Adorno: Actualidad de la filosofía. Editorial Paidós, Barcelona, 1991.
- _____ (1959): "Teoría de la pseudocultura". En T. W. Adorno: Escritos sociológicos I. Editorial Akal. Madrid, 2004.
- Benjamin, Walter** (1936): La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica. Editorial Itaca. México D. F. 2003.
- _____ (1927-1940): El libro de los pasajes. Editorial Akal. Madrid, 2005.
- Horkheimer, M. y T. Adorno** (1947): Dialéctica de la Ilustración. Fragmentos filosóficos. Editorial Trotta. Valladolid, 1998. Pág: 9- 71.
- Fidanza, Eduardo**: "La jaula de hierro cien años después: consideraciones acerca de una metáfora perdurable". Estudios Sociológicos Vol. 23, No. 69 pp. 845-855. México, (2005).
- Lukács, Gregor** (1923): "La cosificación y la conciencia de clase del proletariado". En G. Lukács: Historia y conciencia de clase. Editorial de Ciencias Sociales del Instituto del Libro. La Habana, 1970. Pág. 110-136
- Nietzsche, Frederick** (1873): Sobre verdad y mentira en un sentido extramoral. Editorial Tecnos. Barcelona.
- _____ (1901): La voluntad de poder. Editorial EDAF. Madrid, 2000. Pág. 33-73
- Weber, Max** (1920): Ensayos sobre sociología de la religión. Editorial Taurus. Madrid, 1998. Introducción y La ética protestante y el espíritu del capitalismo (págs. 11-67 y 198-202).
- _____ (1922): Economía y sociedad. Editorial Fondo de Cultura Económica. México D. F, 1992. Conceptos sociológicos fundamentales (pág 5-45); Segunda Parte. Capítulo IX; La institución estatal racional y los partidos políticos y parlamentos modernos (pág 1047-1076).
- _____ (1924): Historia económica general. Editorial Fondo de Cultura Económica. México D. F, 2001. Cap. 4 § 9.

3. La economía más allá de la racionalidad. Economías de prestigio: Veblen. Hechos económicos, hechos sociales totales: Mauss y la noción de donación. Economías del exceso y tragedia: Bataille. El consumo para Debord y Baudrillard: crítica de la noción de necesidad y transformación de la mercancía.

Bibliografía

- Bataille, George** (1933): "La noción de gasto". En G. Bataille. La parte maldita. Editorial Icaria. Barcelona, 1987.
- _____ (1949): La parte maldita. Editorial Icaria. Barcelona, 1987.
- Baudrillard, Jean**: (1968) El sistema de los objetos. Editorial Siglo XXI. México D. F. 2004
- _____ (1970): La sociedad de consumo, sus mitos y sus estructuras. Editorial Siglo XXI. México, D. F. 2009.
- _____ (1972): La crítica de la economía política del signo. Editorial Siglo XXI. México D. F., 1979.
- Debord, Guy**: (1967) La sociedad del espectáculo. Editorial Pre-textos. Valencia, 2003.
- Mauss, Marcel** (1914): "Los orígenes de la noción de moneda". Mimeo.
- _____ (1923): Ensayo sobre el don. Forma y función del intercambio en las sociedades arcaicas. Editorial Katz. Buenos Aires, 2009.

_____ : "Prestaciones totales y potlach" . Revista Mexicana de Sociología, Vol. 21, No. 3. (Sep. - Dec., 1959), pp. 1119-1125.

Mauss M. y H. Hubert (1899): "Ensayo sobre la naturaleza y función del sacrificio". En M. Mauss H. Hubert: El sacrificio. Magia, mito y razón. Editorial Las Cuarenta. Buenos Aires, 2010.

Veblen, Thorstein (1899): Teoría de la clase ociosa. Fondo de Cultura Económica. Editorial Fondo de Cultura Económica. México D. F., 1951. Cap. I-IV

4. El análisis cultural del consumo. El significado social del gusto. Las preferencias del consumidor como problema antropológico: comunidades y modelo grilla/grupo. Consumo hogareño: hacer el amor en los supermercados. El ascenso del lujo. Consumo alimentario y desigualdad social.

Bibliografía

Aguirre, Patricia: Estrategias de consumo: Qué comen los argentinos que comen. Editorial Miño y Dávila. Buenos Aires, 2006.

Bourdieu, Pierre: La distinción. Criterios y bases sociales del gusto. Editorial Taurus. Madrid, 2006.

Douglas, Mary: Símbolos naturales: Exploraciones en cosmología. Editorial Alianza. Madrid, 1978.

_____ : El mundo de los bienes. Hacia una antropología del consumo. Editorial Grijalbo. México D. F. 1990.

_____ Estilos de pensar. Editorial Gedisa. Barcelona, 1998.

Lipovetsky, Giles: "La seducción de las cosas". En G. Lipovetsky: El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas. Editorial Anagrama. Barcelona, 1990.

_____ : El lujo eterno. De la era de lo sagrado al tiempo de las marcas. Editorial Anagrama. Barcelona, 2004.

Miller, Daniel: Ir de compras. Una teoría. Editorial Siglo XXI. México D. F. 1999.


Miguel Costilla