

0563 - 12

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA

FACULTAD DE HUMANIDADES

Primer cuatrimestre 2012

Asignatura: ANTROPOLOGÍA ECONÓMICA

Carrera: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Plan de Estudios: 2006

Profesor responsable: Miguel L. Costilla (jefe de trabajos prácticos a cargo)

Carga horaria: cuatro horas semanas teórico-prácticas

Condiciones para regularizar la materia: para poder regularizar la asignatura el estudiante deberá aprobar el 75% de los trabajos prácticos y dos parciales con nota no inferior a 6 (seis)

Objetivos:

Esta asignatura se propone abordar algunas concepciones críticas acerca del capitalismo que han hecho énfasis en lo que podemos llamar *cultura*. Más claramente, se propone al estudiante un recorrido por aquellas concepciones que han llamado la atención respecto de los aspectos negativos de la modernidad occidental y en las que el foco del análisis parte de una reflexión acerca de la producción, distribución y/o consumo de bienes y servicios que son mercancías dirigiéndose al modo en que éste afecta la acción humana, orientándola hacia la reproducción del sistema.

Es dentro del marco de ese recorrido que los estudiantes deben tomar contacto con los conceptos básicos de algunas teorías que han tomado la economía capitalista como objeto (Marx, Weber, Polanyi). A la vez, puesto que el recorrido es histórico, familiarizar al estudiante con historicidad en la dinámica del capitalismo.

Metodología:

las clases son teórico prácticas. El docente realiza una contextualización general que es usada por los estudiantes en el análisis de los textos de la asignatura en prácticos y a través de guías de lectura.

xAntropología Económica - Programa analítico

1. La modernidad y la economía. El surgimiento de la economía política. Mercantilismo, fisiocracia, economía clásica y neoclásica. Adam Smith: mercado y naturaleza humana. El *homo æconomicus*. Las tensiones entre economía y sociedad: Polanyi y Foucault.

Bibliografía de Prácticos

Foucault, Michel. Nacimiento de la biopolítica. Curso en Collège de France (1978-1979). Editorial Fondo de Cultura económica. México D. F. 2007. Págs. 15-92; 305-358.

Roll, Eric. Historia de las doctrinas económicas. Editorial Fondo de Cultura económica. México D. F. 2000. Cap. II, III, IV, VIII.

Bibliografía Obligatoria

Dobb, Maurice: **Estudios sobre el desarrollo del capitalismo**. Editorial Siglo XXI. México, D. F. 1996. Capítulo I.

Polanyi, Karl: **La gran transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo**. Editorial Fondo de Cultura Económica. México D. F. 2003. Cap. IV, V, VI, IX, X.

Marx, Karl: **El Capital. Crítica de la economía política**. Editorial Akal. Madrid, 2000. Libro I. Tomo III. Capítulo XIV: "La llamada acumulación originaria".

Smith, Adam: **La riqueza de las naciones** (Libros I-II-III y selección de los Libros IV y V). Editorial Alianza. Madrid, 2008.

2. Modernidad y cultura. Las naciones y el surgimiento de la cultura como problema. La noción de cultura y la "gran transformación" del siglo XVIII. La ambivalencia de la noción de cultura.

Bibliografía de Prácticos

Bauman, Zigmunt: **La cultura como praxis**. Paidós. Barcelona, 2001. Introducción.

Gellner, Ernest: "El nacionalismo y las dos formas de cohesión en las sociedades complejas". E. Gellner: **Cultura, identidad y política. El nacionalismo y los nuevos cambios sociales**. Editorial Gedisa. Barcelona, 1993.

Bibliografía Obligatoria

Kuper, Adam: **Cultura. La versión de los antropólogos**. Editorial Paidós. Barcelona, 2001.

Introducción, Cap. I.

Williams, Raymond: "Cultura". En R. Williams: **Marxismo y literatura**. Editorial Península. Barcelona, 1997.

3. Capitalismo y teoría social. Hegel: dialéctica, razón y libertad. Marx y la crítica a la economía política: Trabajo, mercancía, plusvalía. Alienación y fetichismo de la mercancía. Max Weber: la crítica a la racionalidad capitalista. La racionalidad de occidente y la ética protestante. La burocracia.

Bibliografía de Prácticos

Marx, Karl: **El capital: Crítica de la economía política**. Editorial Akal. Madrid, 2000. Libro I.

Weber, Max (1920): **Ensayos sobre sociología de la religión**. Editorial Taurus. Madrid, 1998.

Bibliografía Obligatoria.

Marcuse, Herbert (1941): **Razón y revolución. Hegel y el surgimiento de la teoría social**. Editorial Altaya. Barcelona, 1994. Introducción.

Marx, Karl (1844): **Manuscritos económico-filosóficos**. Editorial Alianza, 1984.

Silva, Ludovico: **La alienación como sistema. La teoría de la alienación en la obra de Marx**. Editorial Alfadil. Barcelona, 1984. Introducción. Capítulo I.

Weber (1922): **Economía y sociedad**. Editorial Fondo de Cultura Económica. México D. F, 1992. Págs. 5-32; 170-204

_____ (1924): "Desarrollo de la ideología capitalista". en M. Weber: **Historia económica general**. Editorial Fondo de Cultura Económica. México D. F, 2001.

4. La crítica cultural partir de la primera posguerra. Lukács: segunda naturaleza y cosificación de la conciencia. Benjamin: ciudad, mercancía y moda.

La crítica cultural en la escuela de Frankfurt: Fascismo, sociedad de masas y capitalismo de bienestar. Adorno y Horkheimer: cultura y razón instrumental. Habermas: sistema y mundo de la vida.

Bibliografía de Prácticos

Adorno, Theodor (1932): "La idea de historia natural". En T. W. Adorno: **Actualidad de la filosofía**. Editorial Paidós, Barcelona, 1991.

Benjamin, Walter: **El libro de los pasajes**. Editorial Akal. Madrid, 2005. Págs. 37-62; 91-108.

Lukács, Gregor (1923): "La cosificación y la conciencia de clase del proletariado". En G. Lukács: **Historia y conciencia de clase**. Editorial de Ciencias Sociales del Instituto del Libro. La Habana, 1970.

Habermas, Jürgen: "Ciencia y técnica como ideología". En J. Habermas: **Ciencia y técnica como ideología**. Editorial Tecnos. Madrid, 2002.

Horkheimer, M. y T. Adorno (1947): "Concepto de ilustración". En M. Horkheimer y T. Adorno: **Dialéctica de la Ilustración. Fragmentos filosóficos**. Editorial Trotta. Valladolid, 1998.

Bibliografía obligatoria:

Adorno, Theodor (1959): "Teoría de la pseudocultura". En T. W. Adorno: **Escritos sociológicos I**. Editorial Akal. Madrid, 2004.

_____ (1960): "Cultura y administración". En T. W. Adorno: *op. cit.* Madrid, 2004

Benjamin, Walter (1936): "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica". En W. Benjamin: **Discursos interrumpidos I. Filosofía del arte y de la historia**. Editorial Taurus. Buenos Aires, 1989.

Buck-Morss, Susan: **Dialéctica de la mirada. Benjamin y el proyecto de los Pasajes**. Editorial Visor. Madrid, 1995. Cap. III y IV.

Habermas, Jürgen: **Teoría de la acción comunicativa, II. Crítica de la razón funcionalista**. Editorial Taurus. Págs. 469-527.

5. El ocaso del bienestar y el ocaso del sujeto. Estructuralismo y postestructuralismo. Althusser: determinación e ideología. Baudrillard: el capitalismo como lógica semiótica. Foucault: la producción de la verdad.

Bibliografía de prácticos

Pouillon, Jean: "Presentación: Un ensayo de definición". En J. Pouillon et al: **Problemas del estructuralismo**. Editorial Siglo XXI. México, 1969.

Althusser, Louis (1970; 1964): **Ideología y aparatos ideológicos del Estado. Freud y Lacan**. Editorial Nueva Visión. Buenos Aires, 1988.

Baudrillard, Jean (1972): "Más allá del valor de uso" En J. Baudrillard: **Crítica de la economía política del signo**. Editorial Siglo XXI. México D. F. 1999.

Bibliografía obligatoria

Althusser, Louis (1975): "Tesis de Amiens". En L. Althusser; **La soledad de Maquiavelo**. Editorial Akal, 2008. Edición digital.

Baudrillard, Jean (1972): "Función signo y lógica de clases". En J. Baudrillard. Op. cit. 1999.

Foucault, Michel (1970): **El orden del discurso**. Editorial Tusquets. Barcelona, 2005.

6. La crítica cultural bajo el neoliberalismo: individualización y exclusión. Lipovetsky: lujo y subjetividad. Boltanski: la ética del capitalismo contemporáneo. Wacquant: el gueto y el neoliberalismo.

Bibliografía de prácticos

Boltanski, Luc y E. Chiapello: **El nuevo espíritu del capitalismo**. Editorial Akal. Madrid, 2002. Introducción.

Wacquant, Loïc: **Parias urbanos. Marginalidad en la ciudad a comienzos del milenio**. Editorial Manantial. Buenos Aires, 2007. Cap. I y II.

Bibliografía obligatoria

Lipovetsky, G. "La seducción de las cosas". En G. Lipovetsky: **El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas**. Editorial Anagrama. Barcelona, 1990.

Lipovetsky, G. y E. Roux (2003): **El lujo eterno. De la era de lo sagrado al tiempo de las marcas.** Editorial Anagrama. Barcelona, 2004.


M. Angel Castillo