

1627-10

Programa de la asignatura

Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional

2° año

2° cuatrimestre de 2010

Carga horaria: 4 horas semanales y 60 horas totales

Lunes de 11 a 15 horas – Anfiteatro I

Profesor Adjunto: Ramón Burgos

Jefe de Trabajos Prácticos: Fernando Bustamante

Alumn@s Adscript@s: Ana Laura Elbirt, Claudia Leal, Diana Escobar,
Fabiana Tapia, Facundo González, Florencia Tolava, Ignacio Morales
Miy, Julieta Álvarez, Lucía Serrano Palacios, María Florencia Rodríguez,
Mariana Ibarra, Mercedes Figueroa, Natalia Gonza, Rocío Romano,
Violeta Gil



Universidad Nacional de Salta

Facultad de Humanidades

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

"El apellido comunitario ha ido cobrando fuerza también como un modo de subrayar que entre estado y mercado hay otros modos de construir sociedad; que entre la representación política y el consumo hay otros modos de construir ciudadanía".

Gabriel Kaplún, *La comunicación comunitaria*.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de la comunicación comunitaria se inscribe en el amplio mapa de la *comunicación alternativa* latinoamericana. María Cristina Mata señala que aún es un debate no saldado la sustitución de los términos comunicación popular y alternativa por la noción de comunicación comunitaria, y que todavía hay que seguir planteando discusiones teóricas y políticas que nos permitan "conceptualizar lo que la comunidad y lo comunitario nombra"¹.

Gabriel Kaplún menciona que en sus orígenes lo comunitario estuvo vinculado a la comunicación para el desarrollo², centrando su atención en "los procesos y medios de comunicación para la promoción social de las pequeñas comunidades", pero que ahora aparece "como un modo de pensar los procesos de cambio social profundo y, a la vez, democrático, de abajo hacia arriba"³.

Esto se relaciona con lo que Frances Berrigan y Mario Kaplún planteaban tempranamente. Este último establecía una pregunta que recorría las *acciones culturales* de la época: "¿medios para el pueblo o del pueblo?"⁴.

Berrigan, -coincidiendo con Mario Kaplún- afirmaba que "los medios de comunicación comunitaria son una adaptación de los medios de comunicación en general, para su uso por lo comunidad y para cualquiera de los objetivos que esta decida. (...) Son el instrumento de expresión *de* la comunidad, más que *para* la comunidad"⁵.

¹ Mata, M. C.: "Comunicación comunitaria en pos de la palabra y la visibilidad social", en Área de Comunicación Comunitaria (compiladores): *Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria*. Buenos Aires, La Crujía/Universidad Nacional de Entre Ríos, 2009: 26.

² La idea de desarrollo fue revisada y muy criticada en los últimos años por numerosos autores. Rist plantea, también, una crítica a la introducción de la "dimensión cultural" y la noción de "capital social", afirmando que "lejos de proponer una nueva perspectiva para repensar el 'desarrollo', constituye en realidad la búsqueda del mismo objetivo -la ampliación de la lógica del mercado- a través de otros medios" (Rist, G.: "La cultura y el capital social: ¿cómplices o víctimas del 'desarrollo'?", en Kliksberg, B. y Tomassini, L. (comps.): *Capital social y cultura: claves estratégicas para el desarrollo*. Argentina, BID/Fundación Felipe Herrera/Universidad de Maryland/F.C.E., 2000: 129).

³ Kaplún, G.: "La comunicación comunitaria", en *Medios de Comunicación. El escenario iberoamericano*. España, Fundación Telefónica/Ariel, 2007: 313.

⁴ Kaplún, M.: *El comunicador popular*. Buenos Aires, Hvmantas, 1985: 74.

⁵ Berrigan, F.: *La comunicación comunitaria. Cometido de los medios de comunicación comunitaria en el desarrollo*. París, Unesco, 1981: 7-8.

Allí, en la recuperación de la potencia de lo comunitario, reside su mayor fortaleza. En la posibilidad de pensar la comunicación como lugar de "encuentro cultural" es donde se plantean los desafíos de la comunicación comunitaria. En este sentido es importante ver desde qué lugar se entiende la comunicación. Y lo hacemos desde una concepción amplia, que pone el acento en las tramas, en las relaciones, en los procesos colectivos de producción de sentidos⁶. Entonces, cuando hablamos de comunicación, lo hacemos entendiendo que "lo comunicativo es para nosotros una dimensión básica de la vida de las relaciones humanas y socioculturales"⁷.

Los desafíos aparecen, entonces, por un lado a partir de los diagnósticos que se puedan realizar desde el ámbito comunitario. Por otro, los retos surgen desde la implementación y desarrollo de las propuestas comunicativas que surjan y puedan llevarse a cabo en esos espacios.

En este sentido, entendemos al diagnóstico como "una mirada atenta (sistemática) sobre la realidad a fin de reconocer los síntomas (expresiones significativas o relevantes) que allí se manifiestan, dando a cada uno de ellos una valoración adecuada en su contexto y su proceso histórico para determinar como conclusión los problemas, riquezas o potencialidades de una determinada situación"⁸. En síntesis, dice Mata, "diagnosticar la comunicación es analizar de manera sistemática el sentido que los actores producen en una determinada situación social, a partir de sus contextos y de sus propias historias personales que cobran sentido en el marco de una cultura"⁹.

El reto, entonces, es "poner cauces para disparar la palabra y construir nuevos sentidos que den lugar a otros valores y otros modos de estar en el mundo. Se trata principalmente de generar verdaderos espacios de

⁶ Omar Rincón dice: "Si la palabra *comunicación* significa poner en común recursos, conceptos, saberes, sentimientos; entonces, debemos avanzar hacia la comunicación como *socialización* de saberes (...). Y si al socializar le añadimos el diálogo y la búsqueda de consenso, el saber comunicativo implica el *intercambio*, la interacción y la negociación de sentidos. Además, si a esta negociación de saberes la inscribimos en los receptores y dentro del horizonte de la cultura, comprenderemos que la *comunicación es un lugar de encuentro cultural* en el que cada comunidad o productor/receptor ingresa con una tradición, unas representaciones, unas posibilidades interpretativas y unas formas específicas de hacer su significado". Rincón, O.: "Miradas de época", en *Revista Signo y Pensamiento* N° 27. Santafé de Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, 1995: 7-8.

⁷ Alfaro Moreno, R. M.: "La comunicación como relación para el desarrollo", en *Una comunicación para otro desarrollo*. Lima, Calandria, 1993: 27.

⁸ Uranga, W. et al: *Diagnóstico y planificación de la comunicación*. Buenos Aires, La Crujía, 1994: 1.

⁹ Citado en Bruno, D.: *Diagnóstico de la comunicación. Diagnóstico y poder. Diagnóstico y participación*. Mimeo, La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, s/f: 15.

participación, que se produzcan los encuentros que permitan la construcción de la realidad deseada"¹⁰.

Siguiendo esta línea, Gumucio Dagrón Alfaro pone el énfasis en atender aquellas experiencias que estén establecidas en una comunidad y no hayan surgido como proyectos de instituciones ajenas, ni estén condicionadas por insumos de organizaciones auspiciantes¹¹.

En esta dirección podemos entender que las instituciones son colectivos surcados por relaciones sociales y culturales y cuya importancia en la condensación de identidades tiene una indudable faz política. Ese registro de lo político se da tanto al interior de las organizaciones, por las relaciones de poder¹² tanto institucionalizadas como informales entre los agentes que lo constituyen, como en sus relaciones con otras instituciones y actores. Un camino posible para desentrañar esas tramas, señala Kaplún, es mirar desde abajo y desde los bordes, invertir la mirada dominante¹³.

En un escenario latinoamericano marcado por transformaciones de distintos tipos y grados que algunos autores denominan como postneoliberalismo, hablar de (y desde) la comunicación alternativa, popular y comunitaria adquiere una nueva relevancia.

En el caso de la Argentina, en los últimos años, especialmente a partir de la profunda crisis del 2001/2002, las experiencias en comunicación alternativa, popular y comunitaria comenzaron a expandirse a lo largo del país. Luego de más una década en la que parecían estar olvidadas, "pasadas de moda", estas *otras* maneras de construir la comunicación encontraron mejores condiciones de expresión.

Estas prácticas desarrolladas en este nuevo contexto, construyen un espacio propicio para su (re)discusión en el marco de la vida académica y para plantear nuevos desafíos de intervención teórica y práctica. Basta pensar solamente en el proceso de debate que se dio en torno a la aprobación de la Ley de Servicios Audiovisuales. Distintos actores de la carrera de Ciencias de la Comunicación participaron en diferentes instancias de discusión y el tema fue

¹⁰ *Comunicación / Desarrollo: nuevos modos de habitar el mundo*. Revista Tram[p]as N° 36. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, junio de 2005: 7.

¹¹ Dagrón Alfaro, G.: *Haciendo olas. Historias de comunicación participativa para el cambio social*, La Paz, Fundación Rockefeller, 2001.

¹² Cfr. Foucault, M.: *La verdad y las formas jurídicas*. Barcelona, Gedisa, 1999.

¹³ Kaplún, G.: "Comunicación organizacional: la importancia de los bordes", en *Revista Constelaciones de la Comunicación* N° 1, Buenos Aires, Fundación Walter Benjamin, 2000: 174.

tratado en las aulas a lo largo del 2009 y en lo que va del 2010. La sanción de la Ley abre la posibilidad de imaginar, proyectar y desarrollar medios *alternativos, universitarios, comunitarios*, pensados sobre *otras* lógicas de producción y circulación.

La propuesta de esta asignatura transita, en definitiva, en las preguntas y en las posibilidades que presenta este vínculo entre lo popular, lo alternativo y lo comunitario en nuestro país, en nuestra región, en la provincia de Salta.

El surgimiento de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de Salta da cuenta de este cambio de situación haciendo hincapié en la importancia de que la carrera responda "a las necesidades de una sociedad local atravesada por lo mediático, ofreciendo nuevas formas de comunicación que optimicen las redes comunitarias (...) democratizando las políticas de comunicación generando alternativas de comunicación acorde a las nuevas necesidades de instituciones, empresas y comunidades ubicadas en los diversos territorios de la región"¹⁴.

En este sentido, el campo de la comunicación alternativa, popular y comunitaria es un espacio propicio que tiende a la "formación de especialistas en comunicación desde una perspectiva que se sustenta en los valores humanísticos", respondiendo a uno de los perfiles propuestos para "desarrollar preferentemente su práctica profesional en el ámbito de medios alternativos de comunicación (radios y publicaciones barriales, parroquiales, municipales y/o comunitarias en general)"¹⁵.

En definitiva, la apuesta es recorrer un camino que lleve -como lo planteaba Berrigan- a un tipo *otro* de comunicador que sea "capaz de pensar a las propias organizaciones sociales y a las instituciones como espacios de comunicación (...). Y también, claro, capaz de ayudar a las comunidades a apropiarse de los medios"¹⁶, sobre todo teniendo en cuenta que "plantear hoy la comunicación comunitaria es animarse a pensar, de nuevo, en la necesidad de construir otros mundos, nuevos mundos, muchos mundos"¹⁷.

¹⁴ Plan de Estudios de la carrera, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Salta, 2005.

¹⁵ *Ibíd.*

¹⁶ Kaplún, G.: *op. cit.*: 314.

¹⁷ Méndez, María Laura: "Construir comunidades... desde la Universidad", en Área de Comunicación Comunitaria (compiladores): *Construyendo comunidades...*: *op. cit.*, 2009: 17.

OBJETIVOS (generales y específicos)

- ✦ Incorporar nociones básicas sobre la comunicación comunitaria y los modos de intervención local.
- ✦ Adquirir e implementar herramientas de intervención para realizar diagnósticos y propuestas comunicativas desde una perspectiva participativa.

- ❖ Reflexionar y debatir sobre el carácter de mediador que tiene el profesional de la comunicación comunitaria e institucional.
- ❖ Promover un aprendizaje colaborativo que estimule el diálogo entre la teoría y la práctica.
- ❖ Profundizar la construcción de articulaciones con otros campos de la comunicación social.

CONTENIDOS

El Plan de Estudios de la Carrera consigna para esta asignatura los siguientes contenidos mínimos: *“Introducción a la comunicación comunitaria. Una comunicación para otro desarrollo. Metodología de planificación de proyectos comunitarios. El diagnóstico comunicacional: definición, tipos, ejemplos. Medios participativos. La participación social desde la perspectiva de la comunicación comunitaria. Técnicas de evaluación de proyectos comunitarios. Pautas para la redacción de proyectos, evaluaciones e informes de trabajos de campo.*

La perspectiva institucional. Las instituciones, grupos y organizaciones. Las instituciones y el poder. Prácticas y representaciones sociales. Imaginarios colectivos. Dimensión política. Abordajes metodológicos”.

Para el desarrollo de la asignatura en el ciclo lectivo 2010 nos proponemos organizar los contenidos en las siguientes unidades:

Unidad 1.

Introducción a la comunicación comunitaria. Otra comunicación para otro desarrollo. Dimensiones de la participación comunitaria. Medios participativos.

Unidad 2.

La perspectiva institucional. Las instituciones, grupos y organizaciones. Identidad y pertenencia. Lo instituido y lo instituyente.

El poder y la dimensión identitaria de la construcción comunitaria. La intervención comunitaria.

Unidad 3.

Metodología de planificación de proyectos comunitarios. Pautas para la redacción de proyectos, evaluaciones e informes de trabajos de campo y proyectos comunitarios para el desarrollo comunicativo.

El diagnóstico comunicacional: definición, tipos, ejemplos.

METODOLOGÍA

La asignatura plantea un abordaje teórico-práctico, que se complementa con un importante trabajo de campo.

La elevada cantidad de alumnos (113 inscriptos) atenta contra la organización en un formato de taller (lo más adecuado de acuerdo a los contenidos). Sin embargo se tenderá a la interactividad entre los docentes y alumnos para construir un espacio de discusión, reflexión y producción que permita generar un lugar de trabajo que posibilite la heterogeneidad de lecturas y opiniones, y la puesta en común de las distintas experiencias de campo.

Las clases se proponen como teórico-prácticas. En primer lugar con la presentación de bloques temáticos organizadores, de acuerdo a los contenidos del Programa. Posteriormente se producirá el intercambio y la reflexión sobre lo expuesto, a partir de la introducción de la bibliografía seleccionada y organizada progresivamente para ampliar el marco teórico. Finalmente se destinará un espacio para analizar los avances de los trabajos de campo.

Se realizará una evaluación procesual, atendiendo al cumplimiento de las tareas previamente acordadas: lecturas, exposiciones, participación, informes, etc. El monitoreo de la marcha de las actividades y aprendizajes se realizará a través de intercambios en cada una de las instancias mencionadas. De esta manera se podrá hacer una constante evaluación del proceso, lo cual permitirá hacer los cambios necesarios en el trabajo del equipo docente.

Se ofrecerá la posibilidad de consultas individuales para resolver las dificultades de cada uno de los alumnos, de manera presencial y a través del Blog de la asignatura (<http://comunitariaunsa.blogspot.com/>) y la página en

Facebook (<http://www.facebook.com/pages/Orientacion-Comunicacion-Comunitaria-y-Alternativa-UNSa/154454794566346>).

Entre los instrumentos didácticos propuestos están las exposiciones dialógicas de los docentes que buscarán la integración de los textos seleccionados, ejercicios de análisis y dinámicas grupales.

SISTEMA DE CURSADO, EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

La asignatura contempla la promoción. Los aspectos que serán evaluados en cada sesión de trabajo y en la producción final son los siguientes:

- Lectura de la Bibliografía.
- Apropiación de los contenidos conceptuales.
- Cumplimiento de las consignas y los formatos solicitados.

Para lograr la promoción hay que cumplir los siguientes requisitos:

- un 70% de asistencia a las clases teórico-prácticas.
- la aprobación del 70% de trabajos prácticos e informes solicitados.
- un parcial aprobado con nota igual a 7 (siete) o más.
- la producción de un trabajo integrador final que deberá ser defendido en un coloquio a desarrollarse en una jornada de cierre de la asignatura.

Para lograr la regularidad y rendir en mesa de examen examinadora, hay que cumplir los siguientes requisitos:

- un 50% de asistencia a las clases prácticas.
- la aprobación del 50% de trabajos prácticos e informes solicitados.
- un parcial aprobado con nota igual a 4 (cuatro) o más.
- la presentación de un trabajo final integrador.

El plazo de entrega de la producción final integradora será el último día de clases.

Para cursar la asignatura *Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional*, los alumnos deberán tener regularizada *Sociología*. Para rendir o promocionar la asignatura deberán tener aprobada la correlativa.

Los alumnos que deseen rendir la materia en condición de *libres*, deberán entregar antes de la mesa examinadora un trabajo cuyas características deberán acordar previamente con el equipo de cátedra.

CARACTERISTICAS DE LA PRODUCCION FINAL

El trabajo final consistirá en la realización de un diagnóstico y propuesta comunicativa para una organización comunitaria o social de la provincia de Salta.

El documento a presentar -escrito y en soporte digital- será producido en grupo, con un mínimo de tres y un máximo de cinco integrantes.

Las características de dicho trabajo se irán abordando a lo largo de la cursada, con el objetivo final de realizar una intervención comunicacional partiendo de las necesidades concretas de la organización analizada y a partir de una concepción comunicativa propia.

El trabajo final deberá contar con una presentación que dé cuenta de los datos formales de la institución y una justificación sobre la elección de la misma. Una introducción en la que conste el marco interpretativo desde el cual se realiza el trabajo y que presente los conceptos básicos sobre los que se va a trabajar. Una **descripción** de la observación realizada y un **diagnóstico comunicacional**. Finalmente deberá incluir una breve propuesta comunicativa.

BIBLIOGRAFIA POR UNIDADES¹⁸

▪ UNIDAD 1

Bibliografía obligatoria:

- ✓ Alfaro Moreno, Rosa María: "La comunicación como relación para el desarrollo", en *Una comunicación para otro desarrollo*. Lima, Calandria, 1993: 27-39.
- ✓ Berrigan, Frances: "Capítulo 1. La comunicación de carácter comunitario y el desarrollo", en *La comunicación comunitaria. Cometido de los medios de comunicación comunitaria en el desarrollo*. París, UNESCO, 1981: 7-17.
- ✓ Dagrón, Alfonso Gumucio: "El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social", en *Revista Investigación y Desarrollo N° 1*. Barranquilla, 2004: 2-23.

¹⁸ La bibliografía podrá sufrir modificaciones, adecuaciones y/o actualizaciones durante el desarrollo de la cursada para optimizar los resultados de la misma.

- ✓ Kaplún, Gabriel: "La comunicación comunitaria", en *Medios de Comunicación. El escenario iberoamericano*. España, Fundación Telefónica y Ariel, 2007: 311-320.
- ✓ Krohling Peruzzo, Circilia: "Comunicación comunitaria y educación para la ciudadanía", en *Revista Signo y Pensamiento N° 38*. Santafé de Bogotá, Facultad de Comunicación y Lenguaje, Pontificia Universidad Javeriana, 2001: 82-93.
- ✓ Mata, María Cristina: "Comunicación comunitaria en pos de la palabra y la visibilidad social", en *Área de Comunicación Comunitaria (compiladores): Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria*. Buenos Aires, La Crujía y Universidad Nacional de Entre Ríos, 2009: 21-34.
- ✓ Rincón, Omar: "Miradas de época", en *Revista Signo y Pensamiento N° 27*. Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, 1995: 7-8.
- ✓ Rist, Gilbert: "La cultura y el capital social: ¿cómplices o víctimas del 'desarrollo'?", en Kliksberg, Bernardo y Tomassini, Luciano (compiladores): *Capital social y cultura: claves estratégicas para el desarrollo*. Argentina, Banco Interamericano de Desarrollo, Fundación Felipe Herrera, Universidad de Maryland y Fondo de Cultura Económica, 2000: 129-150.

Bibliografía complementaria:

- ✓ Alfaro, Rosa María: "Participación... ¿para qué? Un enfoque político de la participación en la comunicación popular", en *Revista Diálogos N° 22*. Lima, FELAFACS, noviembre de 1988: 59-78.
- ✓ Beltrán, Luis Ramiro: "La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo", en Loreti, Damián, Mastrini, Guillermo y Baranchuk, Mariana (compiladores): *Participación y democracia en la Sociedad de la Información. Actas del III Congreso Panamericano de Comunicación*. Buenos Aires, Prometeo y Universidad de Buenos Aires, 2007: 149-187.
- ✓ Burgos, Ramón y Bustamante, Fernando: "La comunicación popular, alternativa y comunitaria en la ciudad de Salta. Reflexiones desde una cátedra". Mimeo, Ponencia presentada en el 8° *Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación*. Jujuy, Universidad Católica de Santiago del

- Estero, Departamento Académico San Salvador y Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social, del 19 al 21 de agosto de 2010.
- ✓ Cimadevilla, Gustavo: "Trayectos y grises de las teorías y de las prácticas en comunicación y desarrollo", en Thornton, Ricardo y Cimadevilla, Gustavo (editores): *Grisas de la extensión, la comunicación y el desarrollo*. Buenos Aires, INTA, 2008: 101-110.
 - ✓ *Comunicación, desarrollo y derechos humanos*. Colección: Comunicación, Desarrollo y Derechos. Cuadernillo 1. Buenos Aires, UNICEF, 2006.
 - ✓ Fasano, Patricia, Morzán, Marianela, Ramírez, Gretel, Arach, Karina y Mingarini, Verónica: "Capacitación en comunicación comunitaria: el lugar de la cultura popular". Mimeo, ponencia presentada en las IX *Jornadas Regionales de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales*. Jujuy, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy, mayo de 2008.

▪ **UNIDAD 2**

Bibliografía obligatoria:

- ✓ Bustamante, Fernando: "Desarrollo y utopía. Crisis de la politicidad moderna en las organizaciones", en *Revista Pampa* N° 4. Buenos Aires, Instituto de Estudios y Formación CTA, julio de 2008: 122-128.
- ✓ Crozier, Michel y Friedberg, Erhard: "Capítulo 1. El actor y su estrategia" y "Capítulo 2. El poder como fundamento de la acción organizada", en *El actor y el sistema. Las restricciones de la acción colectiva*. México DF., Alianza editorial, 1990: 35-75.
- ✓ Foucault, Michel: "Conferencias Primera, Cuarta y Quinta", en *La verdad y las formas jurídicas*. Barcelona, Gedisa, 1999: 11-33 y 89-140.
- ✓ Kaplún, Gabriel: "Comunicación organizacional: la importancia de los bordes", en *Revista Constelaciones de la Comunicación* N° 1. Buenos Aires, Fundación W. Benjamin, septiembre de 2000: 170-188.
- ✓ Kaplún, Gabriel: "Seis maneras de pensar la imagen organizacional". Ponencia presentada en *VI Congreso la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación*. Santa Cruz de la Sierra, Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, junio de 2002.

- ✓ Rondoletto, Marta: *Consideraciones sobre la Residencia Profesional de la carrera de Comunicación Social*. Mimeo, Jujuy, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy, 2003.
- ✓ Sánchez, Vilma y Leal de Man, Mercedes: *La institución como objeto de estudio*. Tucumán, Capacitación Pedagógica Universitaria, Universidad Nacional de Tucumán, 1999.

Bibliografía complementaria:

- ✓ Arellano, Karina y De Gennaro, Lucía: *Aproximaciones a la realidad comunicacional de la Central de los Trabajadores Argentinos*. Buenos Aires, Instituto de Estudios y Formación, 2003.
- ✓ Bronstein, Víctor y Gaillard, Juan Carlos: *La comunicación en las organizaciones*. Buenos Aires, Dirección Nacional de Capacitación, 1995.
- ✓ Burgos, Ramón: *Diagnóstico y propuesta comunicacional para la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales*. Mimeo, Jujuy, Universidad Nacional de Jujuy, 2000.
- ✓ Chaves, Norberto: "Comunicación y tercer sector", en *Revista Constelaciones de la Comunicación* N° 1. Buenos Aires, Fundación W. Benjamin, septiembre de 2000: 146-151.
- ✓ Huergo, Jorge: "Algunos desafíos a la comunicación/educación comunitaria y popular", en Área de Comunicación Comunitaria (compiladores): *Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria*. Buenos Aires, La Crujía y Universidad Nacional de Entre Ríos, 2009: 37-48.
- ✓ Restrepo J., Mariluz: "Comunicación para la dinámica organizacional", en *Revista Signo y Pensamiento* N° 26. Santafé de Bogotá, Facultad de Comunicación y Lenguaje, Pontificia Universidad Javeriana, 1995: 91-96.
- ✓ Uranga, Washington: "La comunicación comunitaria: proceso cultural, social y político", en Área de Comunicación Comunitaria (compiladores): *Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria*. Buenos Aires, La Crujía y Universidad Nacional de Entre Ríos, 2009: 177-186.

▪ UNIDAD 3

Bibliografía obligatoria:

- ✓ Arroyo, Daniel: "La sociedad civil y la participación sectorial y comunitaria", en *Políticas Sociales. Ideas para un debate necesario*. Buenos Aires, La Crujía, 2009: 25-53.
- ✓ Bertolotto, María Isabel: *Cuaderno de Trabajo N° 1 para Organizaciones Sociales. herramientas de Diagnóstico y Trabajo*. Buenos Aires, Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad, Instituto Internacional de Medio Ambiente y Desarrollo, Ministerio de Desarrollo Social, 2003.
- ✓ Bruno, Daniela: *Diagnóstico de la comunicación. Diagnóstico y poder. Diagnóstico y participación*. Mimeo, La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, s/f.
- ✓ Bustamante, Fernando: *Comunicación e intervención, una reflexión desde las propias prácticas*. Mimeo, Jujuy, Maestría en Planificación y Gestión en Procesos Comunicacionales, Universidad Nacional de La Plata-Universidad Católica de Santiago del Estero, 2010.
- ✓ Carballada, Alfredo: *La intervención en lo social hoy; una visión desde las políticas sociales*. Mimeo, Buenos Aires, 1998.
- ✓ *Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo*. Colección: Comunicación, Desarrollo y Derechos. Cuadernillo 2. Buenos Aires, UNICEF, 2006.
- ✓ Hurovich, Iván: *Observables para construir un Diagnóstico Comunicacional*. Buenos Aires, Ficha de Cátedra, Taller de Comunicación Comunitaria, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 2004.
- ✓ Prieto Castillo, Daniel. "Diagnóstico y futuro", en *Diagnóstico de comunicación*. Quito, CIESPAL, 1990, pp. 291-294.
- ✓ Uranga, Washington, Moreno, Laura y Villamayor, Claudia: *Diagnóstico y Planificación de la comunicación*. Curso de especialización 8. Buenos Aires, La Crujía, 1994.

Bibliografía complementaria:

- ✓ ALER y AMARC ALC: "Capítulo 1. Para Poder Crecer. Una perspectiva sobre la sostenibilidad" y "Capítulo 2. Las cinco estaciones. Elementos para entender la sostenibilidad de nuestro Proyecto Político

Comunicativo", en *Atrapa sueños. La sostenibilidad en las radios populares y comunitarias*. Buenos Aires, Ritmo sur editores, 2008: 1-23.

- ✓ Balán, Eduardo, Jaimes, Diego, Alegría, Hernán y Borri, Néstor: *Barrio Galaxia. Manual de comunicación comunitaria*. Buenos Aires, Centro Nueva Tierra, 2007.
- ✓ Borri, Néstor y Herrera, Silvia: *Caminos, interrogantes y horizontes para la ciudadanía, la democracia y el desarrollo desde las organizaciones sociales. informe "en camino" de un MAPEO DE ORGANIZACIONES SOCIALES EN ARGENTINA*. Buenos Aires, Amuyen, 2002.
- ✓ Carballeda, Alfredo: "Introducción" y "Capítulo 1. La irrupción de nuevos interrogantes hacia la intervención en lo social", en *Los cuerpos fragmentados. La intervención en lo social en los escenarios de la exclusión y el desencanto*". Paidós, Buenos Aires, 2008. 11-51
- ✓ Cardoso, Nelson: "Pensar los medios de comunicación para las organizaciones desde una perspectiva participativa y comunitaria", en *Banco de experiencias de comunicación comunitaria*. Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 2006.
- ✓ *Cuaderno de Trabajo N 2 para Organizaciones Sociales. el plan de trabajo, las prioridades, la información y la difusión*. Buenos Aires, Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad, Instituto Internacional de Medio Ambiente y Desarrollo, Ministerio de Desarrollo Social, 2004.
- ✓ Fajn, Gabriel: *Curso sobre Gestión Cooperativa*. Mimeo, Buenos Aires, Instituto de la Cooperación. Fundación de Investigación, Educación y Asistencia Técnica, 2002.
- ✓ Yañez Uribe, Leonel y Rodríguez Llona, María Angélica: *Radios comunitarias y de mínima cobertura. Diagnóstico Estado de Situación en las Radios Comunitarias Chilenas*. Santiago, ECO Educación y Comunicaciones, 2001.

Películas:

- 🎞 1973/2003 *Uso mis manos, uso mis ideas. Villa Obrera, Centenario, Neuquén*. MASCARÓ, Cine Americano (dirección colectiva), Argentina, 2003, 55'.
- 🎞 *Arriba los de abajo. Crónica de un pueblo en lucha*. Mariano Vázquez y Lucía Martín, Argentina, 2009, 34'.
- 🎞 *Construyendo un milagro*. Gisela Busaniche, Argentina, 2006, 37'.

- ☒ *Experiencias de desarrollo rural en Salta y Jujuy. Extensión en acción.* Pascual Manuel Mamani (INTA), Argentina, 2010.
- ☒ *La guerra por otros medios.* Cristian Díaz y Emilio Cartoy Díaz, Argentina, 2010, 79'.
- ☒ *Organizaciones comunitarias de base.* Ariel Ogando y Carina Borgogno (Wayruru Comunicación Popular), Argentina, 2004, 37'.
- ☒ *Raíz de la tierra. Pensamiento y palabras indígenas.* Daniela Seggiaro, Argentina, 2004, 35'.
- ☒ *Red Puna. Un proyecto de todos.* Ariel Ogando (Wayruru Comunicación Popular), Argentina, 2001, 25'.

Material sonoro:

- *Campaña Desde el pie hacemos democracia.* FARCO, ARC, Centro Nueva Tierra, INCUPO, CELADEC, Argentina, 2003.


RAMON BURGOS
Lic. Comunicación Social