

659-10

Programa de la asignatura

Comunicación Popular y Alternativa

3° año

1° cuatrimestre de 2010

Carga horaria: 4 horas semanales y 60 horas totales

Lunes de 18 a 22 horas – Anfiteatro E

Profesor Adjunto: Ramón Burgos

Jefe de Trabajos Prácticos: Fernando Bustamante

Alumnos Adscriptos: Claudia Leal, Mercedes Figueroa, Rita
Casula, Mariana Ibarra, Martín Rangeón.



Universidad Nacional de Salta

Facultad de Humanidades

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

"Lo popular nombra en la América Latina contemporánea, y de manera radical, aquello que está fuera de lo visible, lo decible y lo enunciable. O que, cuando se vuelve representación (...), no puede administrar los modos en que se lo enuncia".

Pablo Alabarces, *Resistencias y mediaciones*.

INTRODUCCIÓN

A partir de las décadas de 1960 y 1970, el campo de la comunicación en América Latina se pobló "de una constelación de apellidos emparentados entre sí"¹, dos de los cuáles especifican los nombres de esta asignatura: *alternativa* y *popular*.

Gabriel Kaplún destaca que "el origen de estos apellidos es en parte común y en parte diferente", debido a que distintos movimientos políticos, religiosos, educativos y sociales, tuvieron que ver con ellos. Y resalta que "las diferencias entre estos movimientos y en su propio interior implican también modos distintos de entender la comunicación y sus apellidos"².

Las primeras experiencias de lo que luego fuera denominado genéricamente "Comunicación Alternativa" datan de la década de 1940. Los hitos fundadores de esta tradición latinoamericana de la comunicación fueron, por un lado, el surgimiento de las radios mineras en Bolivia y, por otro, la aparición de la radio educativa Sutatenza en Colombia.

Sin embargo, los abordajes teóricos de lo que hoy podemos llamar "campo de la Comunicación Alternativa" son posteriores a las distintas experiencias que se fueron desarrollando en América Latina. No obstante, hay que señalar que anterior y paralelamente, se produjo una importante producción teórica sobre otras formas de la(s) cultura(s) popular(es) que fueron capitalizadas por este campo.

Vinelli y Rodríguez Esperón afirman que "la comunicación alternativa no puede ser conceptualizada como un 'a priori' a la experiencia. El concepto se realiza en la práctica; fuera de la práctica no significa nada"³.

¹ Kaplún, G.: "La comunicación comunitaria", en AAVV: *Medios de comunicación. El escenario iberoamericano*. España, Ariel/Fundación Telefónica, 2007: 311.

² *Ibid.*: 311-312.

³ Vinelli, N. y Rodríguez Esperón, C.: *Contrainformación. Medios alternativos para la acción política*. Buenos Aires, Peña Lillo, 2004: 25.

Esas primeras experiencias se desarrollaron y extendieron -como ya mencionamos- especialmente a partir de las décadas de 1960 y 1970, en un contexto de grandes movilizaciones populares. Así es que la Comunicación Alternativa surgió en América Latina “comprometida con los movimientos sociales y la crítica frente a la sociedad imperante”⁴.

Sin embargo, la diversidad de prácticas imposibilita la conceptualización única de la Comunicación Alternativa, en tanto cada una de ellas pone el acento en diferentes elementos. Por ejemplo, a principios de los años '80, Regina Festa registró treinta y tres términos diferentes que distintas experiencias latinoamericanas y brasileñas tomaron para definirse. Entre otras se pueden mencionar -además de alternativa y popular-: comunitaria, alterativa, participativa, de base, emergente, de resistencia, liberadora, dialógica, de los oprimidos, horizontal⁵.

Por lo tanto, -como sostiene Denise Cogo- “la opción por uno u otro término informa acerca de las múltiples intenciones de los sujetos en subrayar, excluir, relacionar, distinguir, reafirmar, contrastar, en lo que concierne a contenidos, medios, formas, espacios y contextos de desarrollo” de la comunicación alternativa, así como “orienta también sobre las marcas de inclusión en determinados paradigmas o momentos históricos”⁶.

Entonces, la propuesta -tal como plantea Kejval-, es pensar este recorrido desde una perspectiva “relacional” que entienda a la comunicación alternativa y popular como “un proceso y no un estado”, que apunte a la construcción “de espacios de comunicación en diversas dimensiones”⁷.

Uno de los pioneros latinoamericanos en la sistematización de los estudios sobre las experiencias de Comunicación Alternativa es Máximo Simpson Grinberg, quien plantea los distintos usos que se hacen de ella. Sin embargo, pese a esa

⁴ Alfaro Moreno, R. M.: “Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones”, en *Revista Electrónica Razón y Palabra* N° 18. México, mayo-julio de 2000: 1.

⁵ Citado en Cogo, D.: “La pluralidad como desafío a la comunicación de los ‘excluidos’ en Brasil y en Latinoamérica”, en *Revista Diálogos* N° 58. Lima, FELAFACS, 2000: 34.

⁶ Cogo, D.: *op.cit.*: 30.

⁷ Kejval, L.: *Truchas. Los proyectos político-culturales de las radios comunitarias, alternativas y populares*. Buenos Aires, Prometeo, 2009: 19.

diversidad señala un denominador común: en todos los casos la comunicación alternativa constituye una opción frente al discurso dominante⁸.

Como señala Alfredo Paiva -otro de los investigadores pioneros- "las experiencias alternativas de comunicación surgen a partir de la necesidad de contar con instrumentos propios para la gestación y desarrollo de un proyecto global de transformación social -que obviamente incluye a la comunicación- pero que no es un 'proyecto comunicativo' sino, en rigor, un proyecto político"⁹.

Este proyecto es lo que algunos autores denominan "proyecto político-cultural" y se traduce en los objetivos que guían el accionar del medio. Según Villamayor y Lamas: "los objetivos político-culturales presentan el norte al que se quiere apuntar y marcan todos los restantes objetivos (...). El perfil político y cultural es el que dice qué somos, cómo nos definimos y hacia dónde vamos"¹⁰.

A su vez, Simpson Grinberg expone dos tendencias predominantes para la conceptualización de lo alternativo en Latinoamérica. Por un lado, la comunicación que surge en respuesta a la estructura transnacional de los medios de comunicación masiva; y por el otro, lo alternativo en función de los vínculos con sus proyectos de cambio social¹¹.

En esta línea se inscribe también la precursora definición de Margarita Graziano, definiendo a la comunicación alternativa como "aquellas relaciones dialógicas de transmisión de imágenes y signos que estén insertas en una praxis transformadora de la estructura social en tanto totalidad"¹².

Otros autores, como Marengo, definen a la Comunicación Alternativa como la necesidad de oponer un discurso diferente al discurso hegemónico, entendiendo que un medio de comunicación alternativo articula sus prácticas con la conformación de una agenda de trabajo diferente a la de los medios

⁸ Simpson Grinberg, M.: "Comunicación Alternativa y democracia entre la vanguardia y la teoría de la dependencia", en *Revista Nueva Sociedad* N° 71. Venezuela, marzo-abril de 1984: 31.

⁹ Paiva, A.: "La comunicación alternativa: un tema para la acción". Ponencia presentada en el 1° *Foro Internacional de la Comunicación Social*. Perú, FELAFACS, 1982: 5.

¹⁰ Villamayor, C. y Lamas, E.: *Gestión de la radio comunitaria y ciudadana*. Quito, FES/AMARC, 1998: 61.

¹¹ Simpson Grinberg, M.: *Comunicación alternativa y cambio social*, México, Premiá editora, 1986.

¹² Graziano, M.: "Para una definición alternativa de la comunicación", en *Revista Ininco* N° 1. Venezuela, Universidad Central de Venezuela, primer trimestre de 1980: 72.

hegemónicos. Así "la agenda del día se construye por lo que no se dice desde los grandes medios"¹³.

En otro sentido y utilizando una metáfora organicista, Peter Lewis caracteriza a los medios alternativos como "anticuerpos producidos (...) como protección contra el descuido, la insensibilidad y la irracionalidad de los medios tradicionales"¹⁴, creyendo que los medios alternativos surgen "inevitablemente" ante los sistemas mediáticos "inadecuados".

Roncagliolo, por su parte, enfoca lo alternativo en la búsqueda de "una comunicación que cambie, que transforme, que altere el orden de las cosas existentes" y de "una comunicación horizontal y dialogal"¹⁵.

En este último aspecto influyen los aportes realizados por Paulo Freire, con la construcción de un concepto de comunicación que se aleja del modelo lineal ingenieril vinculado a la idea de transmisión, para relacionarlo con la voluntad de diálogo¹⁶, teniendo en cuenta la participación de todos los actores en los diseños de alternativas comunicacionales, para "democratizar la comunicación como lucha política alternativa al sistema comercial, masivo y transnacional"¹⁷.

En esta línea emerge el desarrollo de la comunicación comunitaria (cuestión que fue abordada en la asignatura correlativa: *Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional*). Siguiendo esta línea, Gumucio Dagrón Alfaro pone el énfasis en atender aquellas experiencias que estén establecidas en una comunidad y no hayan surgido como proyectos de instituciones ajenas, ni estén condicionadas por insumos de organizaciones auspiciantes¹⁸.

¹³ Marengo, D.: "La hegemonía y los aparatos ideológicos del Estado", en *Revista Tram[pl]as* N° 40, La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, octubre de 2005: 43.

¹⁴ Lewis, P.: "Los medios alternativos de comunicación en un contexto social y teórico contemporáneo", en *Estudios y documentos de comunicación de masas* N° 107. *Medios de comunicación alternativos: la conexión de lo mundial a lo local*. París, Ediciones UNESCO, 1995.

¹⁵ Roncagliolo, R., "Alterar al Alter", en *La Tribu. Comunicación alternativa*. Buenos Aires, Ediciones La Tribu, 2000: 87.

¹⁶ Citado en Sanguinetti, L. et al: "Las otras ideas en la comunicación. Informe para una genealogía", en *Revista Oficios Terrestres* N° 6. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, 1999: 184.

¹⁷ Alfaro, R. M.: "Participación... ¿para qué? Un enfoque político de la participación en la Comunicación Popular", en *Revista Diálogos* N° 22. Lima, FELAFACS, noviembre de 1988: 60.

¹⁸ Dagrón Alfaro, G.: *Haciendo olas. Historias de comunicación participativa para el cambio social*, La Paz, Fundación Rockefeller, 2001.

Otros autores hacen hincapié en el autofinanciamiento como un elemento para distinguir una práctica de Comunicación Alternativa de la que no lo es. Así, en una de las matrices de análisis que propone Herrera Miller para el estudio de las radios mineras bolivianas, señala la capacidad autogestionaria y autónoma que permitiría a los medios “sustraerse a presiones externas (...) y guiarse exclusivamente por las decisiones colectivas”¹⁹.

En definitiva, todos estos aportes o matrices propuestos sirven para delinear una definición de la Comunicación Alternativa o al menos, para lograr una caracterización de la misma. Pero estos aspectos no pueden ser tomados en forma aislada, sino siempre sujetos a las prácticas que se intentan denominar. Es por esto que algunos aportes serán válidos en algunas experiencias y no en otras. Así, para entender una experiencia alternativa o popular de comunicación será necesario también ubicarla en un espacio-tiempo determinado, para obtener una “definición siempre parcial y coyuntural de qué es lo alternativo en cada momento”²⁰, dejando en claro -en definitiva- que “la comunicación alternativa se presenta más como una noción que como un concepto definido, noción surgida de experiencias concretas y de proyectos políticos de transformación”²¹.

En un escenario latinoamericano marcado por transformaciones de distintos tipos y grados que algunos autores denominan como postneoliberalismo, hablar de - y desde- la comunicación alternativa y popular adquiere una nueva relevancia.

En el caso de la Argentina, en los últimos años, especialmente a partir de la profunda crisis del 2001/2002, las experiencias en comunicación alternativa, popular y comunitaria comenzaron a expandirse a lo largo del país. Luego de más una década en la que parecían estar olvidadas, “pasadas de moda”, estas *otras* maneras de construir la comunicación encontraron mejores condiciones de expresión.

Estas prácticas desarrolladas en este nuevo contexto, construyen un espacio propicio para su (re)discusión en el marco de la vida académica y para plantear nuevos desafíos de intervención teórica y práctica. Basta pensar solamente en el

¹⁹ Herrera Miller, K.: *¿Del grito pionero... al silencio? Las radios sindicales mineras en la Bolivia de hoy*, Bolivia, Rural Editores, 2006: 21.

²⁰ Mangone, C.: “Qué hay de nuevo viejo, alternatividad y clases sociales”, en *Cuadernos críticos de comunicación y cultura N° 1*, Buenos Aires, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 2005: 202.

²¹ Colectivo Cono Sur: “Alternatividad en internet: tres experiencias en la Red”, en Vinelli, N. y Rodríguez Esperón, C. (compiladores): *op.cit.*: 89.

proceso de debate que se dio en torno a la Ley de Servicios Audiovisuales. Distintos actores de la carrera de Ciencias de la Comunicación participaron en diferentes instancias de discusión y el tema fue tratado en las aulas a lo largo del 2009. La sanción de la Ley abre la posibilidad de imaginar, proyectar y desarrollar medios *alternativos, universitarios, comunitarios*, pensados sobre *otras* lógicas de producción y circulación.

La propuesta de esta asignatura transita, en definitiva, en las preguntas y en las posibilidades que presenta este vínculo entre lo alternativo y lo popular en Salta, en nuestra región, en Argentina.

El surgimiento de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de Salta da cuenta del cambio de situación mencionado, haciendo hincapié en la importancia de que esta carrera responda “a las necesidades de una sociedad local atravesada por lo mediático, ofreciendo nuevas formas de comunicación que optimicen las redes comunitarias (...) democratizando las políticas de comunicación generando alternativas de comunicación acorde a las nuevas necesidades de instituciones, empresas y comunidades ubicadas en los diversos territorios de la región”²².

En este sentido, el campo de la comunicación alternativa y popular es un espacio propicio que tiende a la “formación de especialistas en comunicación desde una perspectiva que se sustenta en los valores humanísticos”, respondiendo a uno de los perfiles propuestos por la carrera para “desarrollar preferentemente su práctica profesional en el ámbito de medios alternativos de comunicación (radios y publicaciones barriales, parroquiales, municipales y/o comunitarias en general)”²³.

En definitiva, la apuesta es recorrer un camino que lleve -como lo planteaba Berrigan- a un tipo *otro* de comunicador, que restituya lo que está “fuera de lo visible, lo decible y lo enunciable”²⁴ y que considere, entonces, lo alternativo como aquellas prácticas -no sólo discursivas- “que rompen el consenso hegemónico” y

²² *Plan de Estudios de la Carrera. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Salta, 2005.*

²³ *Ibíd.*

²⁴ Alabarces, P.: “Introducción. Un itinerario y algunas apuestas”, en Alabarces, P. y Rodríguez, M. G. (compiladores): *Resistencias y mediaciones. Estudios sobre cultura popular*. Buenos Aires, Paidós, 2008: 25.

proponen "otras interpretaciones que *disputan, cuestionan o ponen en interdicción* las narrativas hegemónicas"²⁵.

²⁵ Ammann, A. B. y Da Porta, E.: "Lo alternativo y lo mediático, dos dimensiones para rasgar la hegemonía cultural", en: *Rutas alternativas de la comunicación. Procesos de significación social, ideología y poder*. Córdoba, Ferreira editor, 2008: 17.

OBJETIVOS (generales y específicos)

- † Reconocer los distintos elementos que caracterizan a la comunicación alternativa y popular.
- † Identificar y analizar las transformaciones tecnológicas y organizacionales producidas en el campo de la comunicación alternativa y popular en diferentes ámbitos y contextos.

- ❖ Promover un aprendizaje colaborativo que estimule el diálogo entre práctica y teoría.
- ❖ Profundizar la construcción de articulaciones con otros campos de la comunicación social.
- ❖ Reflexionar y debatir sobre las actitudes del comunicador que se desempeña en proyectos de comunicación alternativa y popular.

CONTENIDOS

El Plan de Estudios de la Carrera consigna para esta asignatura los siguientes contenidos mínimos: *“Comunidad, sociedad y comunicación. La comunidad como concepto en América Latina. Teoría cultural y teorías de las culturas populares. Lo popular en distintos paradigmas culturales y políticos. Cultura popular y cultura de masas: límites de las categorías. Las culturas populares y el periodismo cultural. La prensa popular: definiciones y características del género.*

La comunicación alternativa: gráfica, radial, televisiva, cinematográfica, videoartística. La dimensión social económica, tecnológica, artística y cultural de la comunicación alternativa. Políticas culturales y alternatividad. El periodismo cultural alternativo. Problemas de gestión alternativa: cogestión, autogestión, cooperativismo. Vanguardia y mercado. El concepto de red en la comunicación alternativa. Propuesta de diseño y ejecución de prácticas de comunicación alternativa”.

Para el desarrollo de la asignatura en el ciclo lectivo 2010 nos proponemos organizar los contenidos en las siguientes unidades:

Unidad introductoria

Comunidad, sociedad y comunicación. Miradas de época.

Unidad 1: Rastreado las huellas de lo popular.

Teorías de las culturas populares.

La comunicación alternativa y la comunicación popular: nociones básicas provisionales. Problemas teóricos sobre la masividad y lo popular en la comunicación.

Unidad 2: Dimensiones y experiencias de la comunicación alternativa y popular.

Surgimiento y desarrollo de la comunicación alternativa. Los cambios de escenario y su impacto en las prácticas.

La comunicación alternativa y popular: experiencias gráficas, radiales y audiovisuales. La perspectiva de género.

La dimensión tecnológica y organizacional de la comunicación alternativa y popular.

Unidad 3: Desafíos político institucionales para la construcción de la ciudadanía comunicativa en épocas de globalización.

Redefiniciones y desafíos políticos culturales de la comunicación alternativa y popular en un escenario globalizado. Caminos hacia una ciudadanía comunicativa. Observatorios y veedurías de medios.

El concepto de red en la comunicación alternativa. Propuesta de diseño y ejecución de prácticas de comunicación alternativa. Problemas de gestión alternativa: cogestión, autogestión, cooperativismo.

METODOLOGÍA

Los contenidos de la asignatura conducen a una organización en forma de seminario, lo cual no es posible de acuerdo a la estimación de alumnos: 150 aproximadamente. Sin embargo se tenderá a la interactividad entre los docentes y alumnos para construir un espacio de discusión, reflexión y producción que permita generar un lugar de trabajo que posibilite la heterogeneidad de lecturas y opiniones.

Las clases se proponen como teórico-prácticas. En primer lugar con la presentación de bloques temáticos organizadores, de acuerdo a los contenidos del Programa. Posteriormente se producirá el intercambio y la reflexión sobre lo

expuesto, a partir de la introducción de la bibliografía seleccionada y organizada progresivamente para ampliar el marco teórico.

Se ofrecerá la posibilidad de consultas individuales y grupales para resolver las dificultades de los alumnos, de manera presencial y a través del Blog de la asignatura (<http://www.popularyalternativaunsa.blogspot.com>).

Se realizará una evaluación procesual, atendiendo al cumplimiento de las tareas previamente acordadas: lecturas, exposiciones, participación, informes, exposiciones, trabajos prácticos, etc. El monitoreo de la marcha de las actividades y aprendizajes se realizará a través de intercambios en cada una de las instancias mencionadas. De esta manera se podrá hacer una constante evaluación del proceso, lo cual permitirá hacer los cambios necesarios en el trabajo del equipo docente.

Entre los instrumentos didácticos propuestos están las exposiciones dialógicas de los docentes que buscarán la integración de los textos seleccionados, ejercicios de análisis, dinámicas grupales y trabajos con material audiovisual para su análisis.

SISTEMA DE CURSADO, EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

La asignatura contempla la promoción. Los aspectos que serán evaluados en cada sesión de trabajo y en la producción final son los siguientes:

- Lectura de la Bibliografía.
- Apropiación de los contenidos conceptuales.
- Cumplimiento de las consignas y los formatos solicitados.
- Capacidad de diálogo e intercambio.

Para lograr la **promoción** hay que cumplir los siguientes requisitos:

- un 70% de asistencia a las clases teóricas y prácticas.
- la aprobación del 70% de trabajos prácticos e informes solicitados.
- un parcial aprobado con nota igual a 7 (siete) o más.
- la producción de un trabajo integrador final que deberá ser defendido en un coloquio a desarrollarse en una jornada de cierre de la asignatura.

Para lograr la **regularidad** y rendir en mesa de examen examinadora, hay que cumplir los siguientes requisitos:

- un 50% de asistencia a las clases prácticas.
- la aprobación del 50% de trabajos prácticos e informes solicitados.
- un parcial aprobado con nota igual a 4 (cuatro) o más.
- la producción de un trabajo integrador final.

El parcial será tomado el 19 de abril y su recuperatorio el 31 de mayo. La entrega de la producción final integradora será el 30 de junio.

Para cursar la asignatura *Comunicación Popular y Alternativa* los alumnos deberán tener regularizada *Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional*. Para rendir o promocionar la asignatura deberán tener aprobada la correlativa correspondiente.

Los alumnos que deseen rendir la materia en condición de *libres*, deberán entregar antes de la mesa examinadora un trabajo cuyas características deberán acordar previamente con el equipo de cátedra.

CARACTERISTICAS DE LA PRODUCCION FINAL

El trabajo final consistirá en la realización de un mapeo de experiencias de comunicación alternativa y popular en la provincia de Salta.

Cada trabajo seleccionará un caso (que no podrá ser tomado por más de dos grupos) y justificará su elección a partir de la elaboración de una Ponencia (ver condiciones en el Anexo).

Una segunda opción de trabajo final es la realización de una intervención comunicacional para una organización comunitaria o social de la provincia de Salta, que integre los contenidos con la asignatura correlativa: *Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional*. Las características de dicho trabajo se irán abordando a lo largo de la cursada.

El documento a presentar -escrito y en soporte digital- será producido en grupo, con un mínimo de tres y un máximo de cinco integrantes.

BIBLIOGRAFIA POR UNIDADES²⁶

▪ UNIDAD INTRODUCTORIA

Bibliografía obligatoria:

- Feinmann, José Pablo: *Del "pueblo" a la "gente"*. Diario *Página/12*, 18 de noviembre de 2000.
- Kaplún, Gabriel: "La comunicación comunitaria", en *Medios de Comunicación. El escenario iberoamericano*. España, Fundación Telefónica/Ariel, 2007: 311-320.
- Reguillo, Rossana: "En los márgenes del miedo. Discursos, miedos, poderes", Ponencia presentada en *Seminario América Latina en el Siglo XXI: Comunicación y Poder-es*. Ecuador, ALER, Universidad Andina Simón Bolívar, 24 de marzo de 2009.
- Rincón, Omar: "Miradas de época", en *Revista Signo y Pensamiento* N° 27. Santafé de Bogotá, Facultad de Comunicación y Lenguaje, Pontificia Universidad Javeriana, 1995: 7-10.

Bibliografía complementaria:

- Beltrán, Luis Ramiro: "La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo", en Loreti, Damián, Mastrini, Guillermo y Baranchuk, Mariana (compiladores): *Participación y democracia en la Sociedad de la Información. Actas del III Congreso Panamericano de Comunicación*. Buenos Aires, Prometeo/Universidad de Buenos Aires, 2007: 149-187.
- López de la Roche, Fabio y Martín Barbero, Jesús (editores): *Cultura, medios y sociedad*. Santafé de Bogotá, Centro de Estudios Sociales, Universidad Nacional de Colombia, 1998: 13-24.
- Reguillo, Rossana: "Cuatro ensayos de comunicación y cultura para pensar lo contemporáneo", en *Revista Oficios Terrestres* N° 9/10. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, 2001: 66-76.

²⁶ La bibliografía podrá sufrir modificaciones, adecuaciones y/o actualizaciones durante el desarrollo de la cursada para optimizar los resultados de la misma.

- Tordini, Ximena: "Núcleos problemáticos de la comunicación alternativa en la contemporaneidad". Mimeo, ponencia presentada en la *I Jornada de Comunicación Alternativa*. Córdoba, Escuela de Ciencias de la Información, Universidad Nacional de Córdoba, 8 de agosto de 2008.
- **UNIDAD 1 – RASTREANDO LAS HUELLAS DE LO POPULAR.**

Bibliografía obligatoria:

- Alabarces, Pablo: "Introducción. Un itinerario y algunas apuestas", en Alabarces, Pablo y Rodríguez, María Graciela (compiladores): *Resistencias y mediaciones. Estudios sobre cultura popular*. Buenos Aires, Paidós, 2008: 15-27.
- Alabarces, Pablo: "La leyenda (todavía) continúa", en *Revista Oficios Terrestres* N° 24. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, 2009: 212-217.
- Bajtín, Mijail: "Introducción. Planteamiento del problema", en *La cultura popular en la Edad Media y el Renacimiento*. Madrid, Alianza, 1987: 7-57.
- Blanco, Oscar: "Introducción", en Zubieta, Ana María (directora): *Cultura popular y cultura de masas. Conceptos, recorridos y polémicas*. Buenos Aires, Paidós, 2000: 17-21.
- Bourdieu, Pierre: "Los usos del pueblo", en *Cosas dichas*. Barcelona, Gedisa, 1988: 152-157.
- Burgos, Ramón y García Vargas, Alejandra: "'El irrenunciable desafío de trabajar por Jujuy y su gente'. Actores, cultura e identidad en el suplemento 50 aniversario de Pregón", en *Revista Oficios Terrestres* N° 21. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de la Plata, 2008: 80-91.
- De Certeau, Michel: "Tomar la palabra", en *La toma de la palabra y otros escritos políticos*. México, Universidad Iberoamericana/Iteso, 1995: 39-52.
- Ford, Aníbal: "Cultura dominante y cultura popular", en Ford, Aníbal, Rivera, Jorge y Romano, Eduardo: *Medios de comunicación y cultura popular*. Buenos Aires, Legasa, 1985: 20-23.
- García Canclini, Néstor: "Ni folklórico ni masivo: ¿qué es lo popular?", en *Revista Diálogos* N° 17. Lima, FELAFACS, junio de 1987.

- Hall, Stuart: "Notas sobre la deconstrucción de 'lo popular'", en Samuels, Raphael (editor): *Historia popular y teoría socialista*. Barcelona, Crítica, 1984.
- Martín Barbero, Jesús: "La telenovela en Colombia: televisión, melodrama y vida cotidiana", en *Revista Diálogos* N° 17. Lima, FELAFACS, junio de 1987.
- Míguez, Daniel y Semán, Pablo: "Introducción. Diversidad y recurrencia en las culturas populares actuales", en *Entre santos, cumbias y piquetes. Las culturas populares en la Argentina reciente*. Buenos Aires, Biblos, 2006: 11-32.
- Schmucler, Héctor: "Donald y la política", en Dorfman, Ariel y Mattelart, Armand: *Para leer al Pato Donald. Comunicación de masa y colonialismo*. Buenos Aires, Siglo XXI, 2002 [1972]: 3-8.
- Zaffaroni, Adriana: "El lugar de lo popular en Salta". Mimeo, ficha de cátedra, Universidad Nacional de Salta, 2009.
- Zubieta, Ana María (directora): "Perspectivas fundantes y otros estudios", en *Cultura popular y cultura de masas. Conceptos, recorridos y polémicas*. Buenos Aires, Paidós, 2000: 27-61.

Bibliografía complementaria:

- Alabarces, Pablo: "La leyenda continúa. Nueve proposiciones en torno de lo popular", en *Revista Tram[p]as* N° 23. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, marzo de 2004: 27-37.
- Alabarces, Pablo: "Un destino sudamericano. La invención de los estudios sobre cultura popular en la Argentina", en *Revista Argentina de Comunicación* N° 1. Buenos Aires, FADECCOS/Prometeo, 2006: 23-41.
- Martín Barbero, Jesús: *De los medios a las mediaciones*. Santafé de Bogotá, Convenio Andrés Bello, 1998.
- Ortiz, Renato: "Cultura, comunicación y masa", en *Otro territorio. Ensayos sobre el mundo contemporáneo*. Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes, 1996: 93-125.
- Zubieta, Ana María: "La cultura popular", en *Revista Tram[p]as* N° 23. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, marzo de 2004: 38-48.

▪ UNIDAD 2 – DIMENSIONES Y EXPERIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA Y POPULAR.

Bibliografía obligatoria:

- AMARC ALC y ALER: "Capítulo 2. De frente y al medio. Mujeres y comunicación", en *Gritos en el coro de señoritas. La apropiación del rol político de las mujeres a través de los medios*. Buenos Aires, Ritmo sur editores, 2008: 17-31.
- Balán, Eduardo, Jaimes, Diego, Alegría, Hernán y Borri, Néstor: "Un comienzo", en *Barrio Galaxia. Manual de comunicación comunitaria*. Buenos Aires, Centro Nueva Tierra, 2007: 13-24.
- Bustamante, Fernando: "El Retoño, un lugar para volver a crecer", en *Boletín drc N° 4*, marzo de 2004: 2-3.
- Bustamante, Fernando: "El Retoño. El silencio no es salud", en *Boletín Nueva Tierra N° 149*, marzo de 2004: 4-5.
- Colectivo Cono Sur: "Alternatividad en internet: tres experiencias en la Red", en Vinelli, Natalia y Rodríguez Esperón, Carlos (compiladores): *Contrainformación. Medios alternativos para la acción política*. Buenos Aires, Peña Lillo, 2004: 89-105.
- Dagrón Alfaro, Gumucio: "Introducción", en *Haciendo olas. Historias de comunicación participativa para el cambio social*. La Paz, Fundación Rockefeller, 2001: 5-40.
- Dagrón Alfaro, Gumucio: "Prólogo", en Herrera Miller, Karina: *¿Del grito pionero... al silencio? Las radios sindicales mineras en la Bolivia de hoy*. Bolivia, Rural Editores, 2006: 11-15.
- Festa, Regina: "Movimientos sociales, comunicación popular y alternativa", en *Comunicación popular y alternativa*. Colección Comunicación N° 4. Buenos Aires, Ediciones Paulinas, 1986: 9-29.
- Galindo, María: "Indias, putas y lesbianas, juntas revueltas y hermanadas. ¡Un libro sobre Mujeres Creando!", en Monasterios P., Elizabeth: *No pudieron con nosotras: el desafío del feminismo autónomo de Mujeres Creando*. Bolivia, Plural, 2006: 27-59.
- Gaona, Melina, López, Andrea y Cortez, Pablo: "De la olla al fratacho, de la pollera al pantalón. La participación de las mujeres en las cooperativas de construcción de viviendas en la organización Tupac Amaru CTA", en García

- Vargas, Alejandra (editora): *Ciudad*. San Salvador de Jujuy como texto. Jujuy, EDIUNJu, en prensa.
- Gerbaldo, Judith, Busso, María Clara y Radio Comunitaria FM Bajo Flores: "Las radios comunitarias en Argentina. La ley, la legitimidad y el derecho a la comunicación", en *Contalo vos x radio. Guía de capacitación*. Buenos Aires, Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, Subsecretaría de Organización y Capacitación Popular, 2006: 19-38.
 - Herrera Miller, Karina: "Marco general del estudio", en: *¿Del grito pionero... al silencio? Las radios sindicales mineras en la Bolivia de hoy*. Bolivia, Rural Editores, 2006: 17-32.
 - Kejval, Larisa: "1. Puntos de partida", en: *Truchas. Los proyectos político-culturales de las radios comunitarias, alternativas y populares*. Buenos Aires, Prometeo y Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, 2009: 13-26.
 - Lobato, Mirta Zaida: "El periódico gremial", en *La prensa obrera*. Buenos Aires, Edhasa, 2009: 61-98.
 - Longoni, Ana: "Sobre: una revista anti-revista en el año del Cordobazo", en *Revista Causas y Azares N° 2*, Buenos Aires, otoño de 1995: 136-143.
 - Mangone, Carlos: "Qué hay de nuevo viejo, alternatividad y clases sociales", en *Cuadernos críticos de comunicación y cultura N° 1*, Buenos Aires, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 2005: 195-202.
 - Mestman, Mariano: "Notas para una historia de un cine de contrainformación y lucha política", en *Revista Causas y Azares N° 2*, Buenos Aires, otoño de 1995: 144-161.
 - Ocampo, Irene y De Cicco, Gabriela: "RIMA. Una experiencia de comunicación feminista alternativa", en Gerber, Elisabet (compiladora): *Género y comunicación. Las mujeres en los medios masivos y en la agenda política*. Buenos Aires, Fundación Friedrich Ebert, 2003: 29-33.
 - Ogando, Ariel: "Wayruro Comunicación Popular", en Vinelli, Natalia y Rodríguez Esperón, Carlos (compiladores): *Contrainformación. Medios alternativos para la acción política*. Buenos Aires, Peña Lillo, 2004: 134-142.
 - Piola, Renata: "A propósito de la muestra 'Ninguna mujer nace para puta': notas sobre la alteridad y la comunicación alternativa", en *CD de Ponencias XI Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación. "Tramas de la*

comunicación en América Latina Contemporánea. Tensiones sociales, políticas y económicas". Mendoza, Red Nacional de Investigadores en Comunicación y Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional de Cuyo, 2007.

- Rodríguez Esperón, Carlos y Lamas, Ernesto: "Comunicación Alternativa: encuentros y desencuentros", en *Revista Causas y Azares N° 3*, Buenos Aires, primavera de 1995: 141-150.
- Simpson Grinberg, Máximo: "Comunicación alternativa: tendencias de la investigación en América Latina" y "Comunicación alternativa: dimensiones, límites, posibilidades", en *Comunicación alternativa y cambio social*. México, Premiá editora, 1986: 23-55 y 140-155.
- Tessa, Sonia: *Diez preguntas a Irene Ocampo y Gabriela De Cicco*. Suplemento *Las 12*, 23 de enero de 2009.
- Vinelli, Natalia: *ANCLA. Una experiencia de comunicación clandestina orientada por Rodolfo Walsh*. Buenos Aires, La Rosa Blindada, 2000.

Bibliografía complementaria:

- Aguirre Castañeda, Hugo: "Antología de comunicación para el cambio social: lecturas históricas y contemporáneas". Entrevista a Alfonso Gumucio Dagrón, en *Plataforma de Comunicación para el Desarrollo en Centroamérica y México*, 24 de julio de 2008.
- Brunet, Marcelo y Burgos, Ramón: "La 'otra' comunicación en Jujuy. Experiencias alternativas de los '90". Mimeo, ponencia presentada en las *VI Jornadas Regionales de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales*. Jujuy, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy. Del 17 al 20 de mayo de 2000.
- Chaher, Sandra: "Medios masivos/medios alternativos y redes de periodistas", en Chaher, Sandra y Santoro, Sonia (compiladoras): *Las palabras tienen sexo. Introducción a un periodismo con perspectiva de género*. Buenos Aires, Artemisa Comunicación Ediciones, 2007: 111-124.
- Cogo, Denise: "La pluralidad como desafío a la comunicación de los 'excluidos' en Brasil y en Latinoamérica", en *Revista Diálogos N° 58*. Lima, FELAFACS, agosto de 2000: 28-35.

- Da Porta, Eva: "Lo alternativo y lo mediático, dos dimensiones para rasgar la hegemonía cultural", en Ammann, Ana Beatriz y Da Porta, Eva (compiladoras): *Rutas alternativas de la comunicación. Procesos de significación social, ideología y poder*. Córdoba, Ferreira editor, 2008: 27-43.
 - Graziano, Margarita: "Para una definición alternativa de la comunicación", en *Revista ININCO N° 1*, Venezuela, 1980.
 - Horvath, Ricardo: "¿Qué pasó con las radios alternativas?", en *Locas. Cultura y Utopías N° 1*. Buenos Aires, diciembre de 2000: 34-35.
 - Manaev, Oleg: "La prensa alternativa en una sociedad de transición (Belarrús)" Estudio de caso 5, en *Estudios y documentos de comunicación de masas N° 107. Medios de comunicación alternativos: la conexión de lo mundial a lo local*. París, Ediciones UNESCO, 1995.
 - Mata, María Cristina: "Batallas. Radio urbana", en *La Tribu. Comunicación alternativa*. Buenos Aires, Ediciones La Tribu, 2000: 208-209.
 - Ogando, Ariel y Borgogno, Carina: *Por unos medios sustraídos a la influencia de los poderes económicos y políticos*. Entrevista a Blanca Eekhout. 9 de enero de 2007. Versión digital disponible en la siguiente dirección electrónica: http://www.vive.gov.ve/inf_art.php?id_not=3331&id_s=13.
 - Paiva, Alfredo: "La comunicación alternativa: un tema para la acción". Ponencia presentada en el 1° *Foro Internacional de la Comunicación Social*. Documento N° 3. Perú, FELAFACS. Del 7 al 11 de junio de 1982.
 - Vinelli, Natalia y Zarowsky, Mariano: "Por un nuevo cine en un nuevo país: políticas culturales en tres formaciones del campo audiovisual", en *Cuadernos críticos de comunicación y cultura N° 1*, Buenos Aires, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 2005: 95-119.
- **UNIDAD 3 – DESAFÍOS POLÍTICO INSTITUCIONALES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDADANÍA COMUNICATIVA EN ÉPOCAS DE GLOBALIZACIÓN.**

Bibliografía obligatoria:

- Alfaro Moreno, Rosa María: *¿Una nueva conciencia crítica o una ruta de cambio? Observatorio de medios: avances, limitaciones y retos*. Lima, Veeduría Ciudadana de la Comunicación Social y A.C.S. Calandria, diciembre de 2005.
- Alfaro Moreno, Rosa María: "Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones", en *Revista Electrónica Razón y Palabra* N° 18. México, mayo-julio de 2000.
- Brombart, Sara y Lamas, Ernesto: "Introducción", en *Veedurías y observatorios. Participación social en los medios de comunicación*. Buenos Aires, Ediciones La Tribu, 2003: 7-9.
- Centro Nueva Tierra: *Comunicación popular: nuevos desafíos. Itinerario 1997-2005. Revisión y reorientación de nuestra práctica*. Buenos Aires, Programa de Desarrollo de Recursos de Comunicación, 2006.
- Da Porta, Eva: "Comunicación alternativa y procesos educativos", en Ammann, Ana Beatriz y Da Porta, Eva (compiladoras): *Rutas alternativas de la comunicación. Procesos de significación social, ideología y poder*, Córdoba, Ferreira editor, 2008: 27-43.
- Huergo, Jorge: "Comunicación popular y comunitaria: desafíos político-culturales", en *Revista Nodos* N° 4. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, noviembre de 2004.
- Kejval, Larisa y Vivori, Claudio: "Epílogo", en Kejval, Larisa: *Truchas. Los proyectos político-culturales de las radios comunitarias, alternativas y populares*. Buenos Aires, Prometeo y Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, 2009: 103-116.
- Lizondo, Liliana: "Interrogantes en la sustentabilidad económica de los medios alternativos indígenas", en *CD de Ponencias XI Congreso REDCOM*. Tucumán, Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo y Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Tucumán, 2009.
- Mata, María Cristina, Segura, María Soledad y Sallietti, María Luz: "Observatorio ciudadano de medios de comunicación. Experiencia y perspectiva", en *CD de Ponencias XI Congreso REDCOM*. Tucumán, Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo y Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Tucumán, 2009.
- Rey, Germán: "Ver desde la ciudadanía. Observatorios y veedurías de medios de comunicación en América latina", en Brombart, Sara y Lamas, Ernesto:

Veedurías y observatorios. Participación social en los medios de comunicación. Buenos Aires, Ediciones La Tribu: 12-21.

- Varela, Mirta: "De las culturas populares a la comunidades interpretativas", en *Revista Diálogos* N° 56. Lima, FELAFACS, octubre de 1999.
- Vinelli, Natalia y Rodríguez Esperón, Carlos: "Desarmando espejismos", en *Contrainformación. Medios alternativos para la acción política.* Buenos Aires, Peña Lillo, 2004: 11-27.

Bibliografía complementaria:

- Ammann, Ana Beatriz y Da Porta, Eva: "Introducción", en *Rutas alternativas de la comunicación. Procesos de significación social, ideología y poder.* Córdoba, Ferreira editor, 2008: 13-24.
- Balán, Eduardo, Jaimes, Diego, Alegría, Hernán y Borri, Néstor: *Barrio Galaxia. Manual de comunicación comunitaria.* Buenos Aires, Centro Nueva Tierra, 2007.
- Camacho, Carlos: "América Latina en el reto de construir puentes con y entre las ciudadanías. El derecho a la información como práctica de formación y desarrollo de la ciudadanía comunicativa", en *Revista Diálogos* N° 68. Lima, FELAFACS, diciembre de 2003: 52-65.
- *Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo.* Colección: Comunicación, Desarrollo y Derechos. Cuadernillo 2. Buenos Aires, UNICEF, 2006.
- García Morales, Mariana: *Medios ciudadanos y comunitarios en América Latina.* Colombia, Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, 2006.
- Herrera, Susana: "Los Observatorios de Medios en Latinoamérica: Elementos Comunes y Rasgos Diferenciales", en *Revista Electrónica Razón y Palabra* N° 51. México, junio-julio de 2006.
- Sautú, Ruth; Bobiolo, Paula; Dalle, Pablo y Elbert, Rodolfo: "Anexo I. Algunas ideas a tener en cuenta cuando se escribe una propuesta de investigación" y "Anexo II. Algunas sugerencias acerca de los contenidos de una ponencia/artículo en ciencias sociales", en *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología.* Buenos Aires, CLACSO, 2005: 163-171 y 173-180.

- Solís Leree, Beatriz: "Democracia, Ciudadanía y Medios", en Loreti, Damián; Mastrini, Guillermo y Baranchuk, Mariana (compiladores): *Participación y democracia en la Sociedad de la Información. Actas del III Congreso Panamericano de Comunicación*. Buenos Aires, Prometeo/Universidad de Buenos Aires, 2007: 267-274.

Películas:

- ⊗ *Diablo. Diccionario Popular Latinoamericano*. Wayruro Comunicación Popular-TV Vive, Argentina, 2007, 16'.
- ⊗ *Grito de mujer*. Diego Ricciardi, Argentina, 2008, 12'.
- ⊗ *La Estrategia del Caracol*. Sergio Cabrera, Colombia, 1993, 105'.
- ⊗ *La revolución no será transmitida*. Kim Bartley y Donnacha O'Briain, Venezuela, 2003, 74'.
- ⊗ *Padres nuestros. La iglesia que desobedeció al poder*. Roberto Leonardo, Argentina, 2003, 47'.
- ⊗ *Wayruro. 15 años de comunicación popular*. Wayruro Comunicación Popular, Argentina, 2009, 15'.

ANEXO: Normas para la presentación de trabajos al FORO DE ESTUDIANTES en el marco del VIII Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación. *"Sobre Navegaciones y territorios. Investigación, Intervención y Contextos de la Comunicación"*.



El Foro de estudiantes es un ámbito para que quienes cursan carreras de Comunicación, puedan presentar trabajos finales de materias, ensayos, avances de tesis o participar de paneles de discusión.

Ejes temáticos:

Estado, poder y medios.

Comunicación/cultura: interpretación en contexto.

Comunicación y estudios sobre jóvenes.

Mundos tecnológicos, animación e imaginarios sociales.

Formación de comunicadores y escenarios laborales.

Comunicación, diseño y publicidad.

Los trabajos deberán ser acompañados por el nombre y correo electrónico del/la docente que avala su presentación y enviados a: foro8enacom.dass@ucse.edu.ar.

Normas para la presentación de resúmenes:

Los resúmenes deberán respetar un máximo de 400 palabras. El texto deberá estar escrito en un archivo con extensión .doc, la tipografía deberá ser de cuerpo 12, tipo de letra Times New Román, con interlineado de 1,5. Debajo del mismo se deberán destacar tres palabras clave (key words).

Normas para la presentación de ponencias completas:

Las ponencias deberán redactarse en formato de hoja A4, con tipografía Times New Román 12, interlineado 1,5. Tendrán una extensión mínima de 12 páginas y una máxima de 20.

Deberán estar encabezadas por el título del trabajo en Times New Román 14, negrita. Debajo del cual deberá constar Apellido y Nombres del/los/las autores/as y entre paréntesis la pertenencia institucional.

Las notas deberán ir a pie de página y la bibliografía al final del trabajo.

El sistema de cita sugerido es el de la APA (American Psychological Association).

* Envío de resúmenes hasta el 25 de junio de 2010.

* Envío de trabajos completos hasta el 16 de julio de 2010.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Luis Burgos", is written over a horizontal line.