

510-09

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION



**PROGRAMA DE TEORÍA Y PRACTICA DE LOS USOS TECNOLÓGICOS  
DE LA COMUNICACIÓN**

CARRERA: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PLAN: 2005

AÑO: TERCERO

HORAS SEMANALES: 3 HS

RÉGIMEN: ANUAL

PROFESOR ADJUNTO

Lic. LEONARDO GABRIEL SOSA

JEFE DE TRABAJOS PRACTICOS

Mg. HUGO EDUARDO MORALES

SALTA – ARGENTINA

2009

**PROGRAMA DE TEORIA Y PRACTICA DE LOS USOS TECNOLÓGICOS  
DE LA COMUNICACIÓN**

CARRERA: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PLAN: 2005

AÑO: TERCERO

HORAS SEMANALES: 3 HS

RÉGIMEN: ANUAL

PROFESOR ADJUNTO (Dedicación Semiexclusiva): Lic. LEONARDO GABRIEL SOSA

JEFE DE TRABAJOS PRACTICOS (Dedicación Semiexclusiva): Mg. HUGO EDUARDO MORALES

**OBJETIVOS GENERALES**

- Que los alumnos **DESARROLLEN** las aptitudes necesarias para intervenir en el campo de las TICs mediante la producción digital colaborativa.
- Que los alumnos **ADQUIERAN** una formación académica que amplíe el espectro de conocimientos para abordar nuevos campos de profesionalización de las ciencias de la comunicación sustentadas en el dominio de TICs.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- **FOMENTAR** la cultura de una cognición compartida que enriquezca la producción de soportes de comunicación multimedia a partir de la aplicación de nuevas herramientas digitales (colaborativas y distributivas)
- Hacer **EXTENSIVO** ese conocimiento distributivo y complejo al análisis crítico de modalidades de comunicación mediadas por computadora y consumo de TICs en diversos ámbitos de acción profesional (educativos, gestión institucional, medios digitales, medios de comunicación analógicos, ONGs, alfabetización en TICs, producciones autogestionadas, diseño multimedial, otros)

**REGIMEN POR PROMOCIÓN**

Los **ALUMNOS PROMOCIONALES** son aquellos que aprueban 2 (dos) exámenes parciales con nota mínima de 7 (siete) y presentan un Trabajo Monográfico con un planteo original y consistente. El tema deberá ser aprobado por la cátedra.

El examen final consiste en la defensa de monografía en Coloquio y con nota de aprobación no inferior a 7 (siete).

Universidad Nacional de Salta  
Facultad de Humanidades  
Carrera de Ciencias de la Comunicación

El alumno promocional deberá cumplir además con los siguientes requisitos:

- 100% de Trabajos Prácticos y/o de campo Aprobados (Presenciales y a través de la WEB)
- 80 % de Asistencia a Clases Teórico-Prácticas

#### REGIMEN REGULAR

Los ALUMNOS REGULARES son aquellos que aprueban 2 (dos) exámenes parciales con nota mínima de 4 (cuatro), con opción a un recuperatorio por parcial.

El examen final consiste en la exposición oral sobre un tema sorteado o propuesto por la cátedra con nota de aprobación no inferior a 4 (cuatro).

El alumno regular deberá cumplir además con los siguientes requisitos:

- 100% de Trabajos Prácticos y/o de campo Aprobados (Presenciales y a través de la WEB)
- 80 % de Asistencia a Clases Teórico-Prácticas

#### REGIMEN LIBRE

Los ALUMNOS LIBRES son aquellos que no cursan la materia, no cumplen con requisitos de asistencia, no rinden exámenes parciales, no aprueban los exámenes parciales o no entregan la Monografía final.

- Examen Final Escrito de igual exigencia que los exámenes parciales.
- Examen Final Oral sobre un tema propuesto por la Cátedra.
- Examen Final escrito y oral se aprobará con calificación no inferior a 4 (cuatro).

#### METODOLOGÍA

El desarrollo de contenidos de la cátedra se abordan desde tres instancias pedagógicas y didácticas que se interrelacionan fortaleciendo los procesos de análisis, reflexión, comprensión y aprendizaje *autónomo* del alumno a cerca del complejo fenómeno de las TICs en las sociedades actuales, pero sobre todo en el anclaje del corpus bibliográfico a los ámbitos concretos de aplicación y manipulación de herramientas digitales que cooperan en el fortalecimiento de las prácticas sociales y de comunicación.

Desde esta perspectiva, la dinámica expositiva, participativa, colaborativa y experimental puesta en juego en las cuatro instancias aquí mencionadas serán apoyadas por recursos e instrumentos didácticos disponibles en el ámbito de la Facultad de Humanidades.

##### 1. CLASES TEÓRICAS

El desarrollo de los teóricos tendrá como dinámica de exposición la orientación de los alumnos hacia la comprensión de los marcos teóricos-conceptuales desde el cual se aborda el análisis

de las tecnologías, abriendo debate sobre las diversas posturas encontradas o a favor con respecto a su aplicación socio-comunicacional.

## 2. CLASES PRÁCTICAS

La modalidad de los Prácticos se definirán junto al JTP del equipo de Cátedra. No obstante los prácticos versaran sobre Guías de Lectura de textos a seleccionar por el Adjunto, de los cuales se realizarán actividades de meta-cognición a partir de la publicación de contenidos vinculados en WEBLOG de los diversos grupos de alumnos.

Se motivará a la expresión de los conocimientos adquiridos, en base a la reflexión grupal y exposición oral de sus integrantes sobre las temáticas seleccionadas en los prácticos.

Se prevé también la disponibilidad de PC Portátil, Cañón Proyector y Conexión a la Red Internet para el visionado de recursos de la WEB 2.0 de alumnos a modo de monitorear la actualización de los sitios y aportes de contenidos multimedia a la cátedra.

## 3. CLASES DE CONSULTA

La modalidad de clases de consulta está orientada a fortalecer los Trabajos Monográficos Final y la actualización de WEBLOG de alumnos a medida que se van desarrollando las instancias del proyecto de investigación.

Los turnos se asignarán en el marco de las condiciones y características que oportunamente determine la cátedra.

Asimismo la cátedra dispone de un GRUPO DE CORREO habilitado en el servicio de YAHOO al cual están suscriptos cada uno de los alumnos a través de la cual se intercambian anuncios de la cátedra y mensajes entre los integrantes para agilizar la comunicación extra-clase. Se accede al servicio en la siguiente dirección [http://ar.groups.yahoo.com/group/nodo\\_tecnologias](http://ar.groups.yahoo.com/group/nodo_tecnologias)

## EVALUACIÓN

### PROCEDIMENTAL

Se consideran para el promedio de nota final los siguientes items:

- Trabajos Prácticos Aprobados
- Exposición Oral Grupal e Individual
- Trabajo de campo y avances de Informe Final
- Asistencia a Teóricos, Prácticos y aplicaciones de Laboratorio.
- Producción de contenidos en WEBLOG

### FINAL

- Evaluación individual escrita por Cuatrimestre (Total 2 / Dos)
- Coloquio

## **UNIDAD VII**

### **LA DIASPORA DE INTERNET Y LA WEB 2.0**

La WEB 2.0 y la reconversión de Internet por parte de los usuarios. La Blogoesfera: weblog, fotolog, videolog, edublog. Streaming: Webcasting, Podcastig, Tecnologías Móviles. Plataformas: Wikis, CMS (Content Management System). Arquitectura Peer-to-Peer (P2P): la revolución Napster.

## **UNIDAD VIII**

### **REDES DIGITALES Y MOVIMIENTOS SOCIALES**

Acceso público y social a las redes digitales. Democracia electrónica y ciudadanía digital. Redes Interactivas: Citizen Networks. Community Networks. Activist Networks. IndyMedia Center Network.

## **UNIDAD IX**

### **TECNOLOGÍAS COLABORATIVAS**

Cognición distribuida: Software Libre, Open Source, Open Access , Creative Commons, Copyleft. Proyectos GNU/Linux: Free Software Foundation. Proyectos Locales: Tuquito, Ututo, Gleducar, Fundación Vía Libre, Software Libre Argentina (SoLAr)

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **UNIDAD I: REVOLUCIÓN INFORMACIONAL Y EL CAMBIO TECNOLÓGICO**

- CASTELLS, Manuel. La Era de la información: Economía, Sociedad y Cultura. Prólogo y Capítulos 1, 5 y 6. Versión digital publicados en <http://www.hipersociología.com.ar>.
- COLINA, Carlos. "Comunicación: sistemas tecnológicos en la flecha del tiempo". s/d. Artículo digital.
- ELIZALDE, Luciano. Tecnología, sociedad y comunicación. Hacia un modelo integrado de los efectos y determinaciones de las tecnologías de la comunicación.
- FEENBERG, ANDREW. Teoría crítica de la tecnología, en Revista CTS, nº 5, vol. 2, Junio de 2005 (pág. 109-123)
- GAY, AQUILES, FERRERAS, Miguel Angel. . La educación tecnológica. Prociencia. MCyEN.
- MILES, Ian. Ciencia, Tecnología y Futuro. Revista Relaciones. Temas del Hombre. Chile.
- SCHMUCLER, Héctor. "Ideología y Optimismo Tecnológico", en Memorias de la Comunicación.
- WILLIAMS, Raymond. "Tecnologías y Sociedad", en Causas y Azares, Bs. As., N°4, 1996.

### **UNIDAD II: DE LA GALAXIA GUTENBERG A LA GALAXIA MCLUHAN**

Universidad Nacional de Salta  
Facultad de Humanidades  
Carrera de Ciencias de la Comunicación

- De SOLA POOL, Ithiel. Tecnologías sin Fronteras. FCE México 1993.
- GIOVANNINI, Giovanni. Del pedernal al Silicio: Historia de los Medios de Comunicación Masiva. s/e. 2.e. 1992
- NEGROPONTE, Nicholas. Ser Digital. Ed. Atlántida. 1996.
- NUNBERG, Geoffrey (comp.). El futuro del libro: ¿Esto matará eso?. Ed. Paidos. España. 1998.
- PISCITELLI, Alejandro. Ciberculturas 2.0. En al era de las máquinas inteligentes. 1° Ed. Bs. As. Paidos. 2002.
- \_\_\_\_\_ . Post/Televisión. Ecología de los medios en la era de Internet. Ed. Paidos.
- SOSA, Leonardo. De la escritura analógica a la escritura electrónica. Revista Electrónica de Comunicación, Cultura y Sociedad, ISSN 1667-8311.
- WILLIAMS, Raymond (Ed.). Historia de la Comunicación. Vol I y II. Ed. Bosch.

**UNIDAD III: CONVERSIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL**

- ARNANZ, Carlos. Negocios de Televisión. Transformaciones del valor en el modelo digital. Gedisa, Barcelona, 2002
- BUSTAMANTE, Enrique (Coord.). Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación: Industrias culturales en la era digital. Ed. Gedisa, Barcelona, 2003.
- IGARZA ROBERTO. Nuevos Medios. Estrategias de Convergencia. Editorial LA CRUJIA. Colección INCLUSIONES.
- LEVIS, Diego. La pantalla ubicua. Comunicación en la sociedad digital. Ciccus/La Crujía, col. Signo, Buenos Aires, 1999.
- PISCITELLI, Alejandro. Post/Televisión. Ecología de los medios en la era de Internet. Ed. Paidos.
- \_\_\_\_\_ . Meta-Cultura : el eclipse de los medios masivos en la era de Internet. La Crujía. 2002.
- RAMA, Claudio. Economía de las Industrias Culturales en la Globalización Digital. 1er. Edición, EUDEBA, Bs. As. 2003.
- SOSA, Leonardo. Los Nuevos Medios en la era digital: Convergencia e Industrias del Streaming. CD-ROM X Congreso REDCOM, Vol. I, Salta, 2008. ISBN 978-950-623-045-6
- YÚDICE, George. Nuevas Tecnologías, música y experiencia. Gedisa, Barcelona, 2007.

**UNIDAD IV: SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO.**

## **CONTENIDOS**

### **UNIDAD I**

#### **REVOLUCIÓN INFORMACIONAL Y EL CAMBIO TECNOLÓGICO**

Ciencia, Técnica y Tecnología. Paradigmas Deterministas, Evolucionistas, Constructivistas y Críticos de las Tecnologías. El Poder de la Técnica. La era de la Información. Tecnología y Sociedad.

### **UNIDAD II**

#### **DE LA GALAXIA GUTENBERG A LA GALAXIA MCLUHAN**

Un nuevo paradigma sensorio-perceptivo y tecno-cognitivo. Teoría del HIPERTEXTO. De la escritura analógica a la escritura binaria. Modalidades de lectura no-secuencial: el libro electrónico. El (des) orden del texto electrónico.

### **UNIDAD III**

#### **CONVERSIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL**

La Convergencia Digital. La Comunicación Mediada por Computadoras (CMC). Tecnologías analógicas y digitales de comunicación. Los nuevos medios: Medios emergentes y convergentes. Reconversión de las Industrias Culturales en la era de la digitalización.

### **UNIDAD IV**

#### **SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO**

Post-industrialismo, informacionalismo y sociedad del conocimiento. Conectividad, Accesibilidad y Brecha digital en la Sociedad de la Información. Políticas públicas de inclusión a la SI. Debates, Polémicas y Directrices de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información – CMSI. Programa Nacional para la Sociedad de la Información - PSI .

### **UNIDAD V**

#### **METAMORFOSIS EN LA CYBERCULTURA**

Internet y el Nuevo Periodismo: de la informatización del Periodismo hacia el Periodismo Digital, Multimedia y de Autor.

Internet como espacio educativo: sobre Internet en procesos de enseñanza y aprendizaje. Saber hacer con Internet.

### **UNIDAD VI**

#### **EL MEDIO ES EL MENSAJE: ARQUITECTURA DE LA RED INTERNET**

Origen de la Red. Protocolos de conexión. Tecnologías de Programación WEB. Tipos de Conexión. Servicios de comunicación en la Red Internet. Buscadores en la Red. Convergencia de tecnologías de información y comunicación.

Universidad Nacional de Salta  
Facultad de Humanidades  
Carrera de Ciencias de la Comunicación

- BECERRA, Martín. "Sociedad de la Información: proyecto, convergencia, divergencia". Norma, 2003, Buenos Aires, Argentina.
- HERZOG, Roman. ¿Internet para todos? Discurso y realidad de los NTIC en Argentina.
- MATTELART, Armand. "Historia de la sociedad de la información". Paidós. 2002. Bs. As. Argentina.
- MORA, Juan José. La infraestructura técnica de comunicación y el estado de desarrollo técnico en la Argentina. Documentos de Trabajo. Fundación Argentina en la Era de la Información (AEI).
- NORA, Simon y Minc, Alain. La Informatización de la Sociedad. Ed. Fondo de Cultura Económica.

#### **UNIDAD V: METAMORFOSIS EN LA CYBERCULTURA**

- ALBORNOZ, Luis. Periodismo digital. Los grandes diarios en la red. Ed. La Crujía, Bs. As., 2007.
- BOCZKOWSKI, Pablo. Digitalizar las noticias. Innovación en los diarios on-line. Editorial MANANTIAL. 2006.
- BUCKINGHAM, David. Educación y Medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea. Paidós Comunicación, España. 2005.
- BURBULES, NICHOLAS y CALLISTER, Thomas. Educación: Riesgos y Promesas de las nuevas tecnologías de la Información. Ediciones GRANICA, España, pp 119-156. 2001
- MONEREO, CARLES. Internet y competencias básicas. Aprender a colaborar, a comunicarse, a aprender. Editorial GRAO, Barcelona, España, pp 5 – 26. 2005
- SCHMUCLER, Héctor y TERRERO, Patricia. El incierto destino de la prensa informatizada. S/d. Documento digital.
- SMITH, Anthony. Goodbye Gutenberg. La revolución del periodismo electrónico. Ed. GG. Barcelona, 1983.
- ZANONI, Leandro. El Imperio Digital. El nuevo paradigma de la comunicación 2.0. 1er Ed., Ediciones B, Bs. As., 2008.

#### **UNIDAD VI: EL MEDIO ES EL MENSAJE: ARQUITECTURA DE LA RED INTERNET**

- MONTOYA, Roberto Hernández. Breve teoría de Internet. Biblioteca electrónica Venezuela Analítica: <http://www.analitica.com>
- SIRI, Laura. Internet búsquedas y buscadores. Editorial Norma.
- PISCITELLI, Alejandro. Ciberculturas 2.0. En al era de las máquinas inteligentes. 1° Ed. Bs. As. Paidós. 2002.
- \_\_\_\_\_. Internet la Imprenta del Siglo XXI. Editorial GEDISA.
- WOLTON, Dominique. Internet y después?. Barcelona, Gedisa, 2000.



SIBILIA, Paula, La intimidad como espectáculo. 1er. Edición, Fondo de Cultura Económica, Bs. As. 2008.

VILLANUEVA MANSILLA. Comunicación interpersonal en la era digital. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación, Norma Editores, Buenos Aires, 2001.

CASSIN, Barbara. Googleame. La segunda misión de los Estados Unidos. Fondo de Cultura Económica

#### **UNIDAD VII: LA DIASPORA DE INTERNET Y LA WEB 2.0**

CEREZO, José M. (Coord.). LaBlogosfera hispana: pioneros de la cultura digital. Biblioteca Fundación France, Telecom España.

IGARZA ROBERTO. Nuevos Medios. Estrategias de Convergencia. Editorial LA CRUJIA. Colección INCLUSIONES.

FUMERO, Antonio y ROCA, Genís. Web 2.0. Fundación Orange. España. Libro bajo licencia Creative Commons

#### **UNIDAD VIII: REDES DIGITALES Y MOVIMIENTOS SOCIALES**

BURCH, Sally y León, Osvaldo. La Comunidad Web de Movimientos Sociales. ALAI

BURCH, Sally, León, Osvaldo y Tamayo, Eduardo. "Se cayó el sistema. Enredos de la Sociedad de la Información". Agencia Latinoamericana de Información. Quito, noviembre 2003

FINQUELIEVICH , Susana. Movimientos sociales en las pantallas: El caso de ArgENTICna. Revista KAIROS, de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Económico-Sociales, de la Universidad Nacional de San Luis, <http://brava.fices.unsl.edu.ar/kairos/.htm>

\_\_\_\_\_. ¡Ciudadanos, a la Red!. Ed. La Crujia, Buenos Aires. 2000.

KLEIN, Naomi. Seattle y Washington, ¿fuera de foco o incomprensibles? Cuando Internet Cobra Vida en las Calles. Ojarasca, La Jornada, México, 6 de Agosto de 2000. Traducción: Tania Molina Ramírez. WEB <http://www.cuestiones.ws/revista/n8/abr02-ciber-klein.htm>

LEON, Osvaldo, Burch, Sally y Tamayo, Eduardo. "Movimientos sociales en la Red". ALAI, septiembre 2001. WEB <http://alainet.org/publica/msred/>

#### **UNIDAD IX: TECNOLOGÍAS COLABORATIVAS**

AA.VV. Capitalismo cognitivo, propiedad intelectual y creación colectiva. 1ª edición. Traficantes de Sueños. <http://traficantes.net>. Bajo Licencia Creative Commons

Universidad Nacional de Salta  
Facultad de Humanidades  
Carrera de Ciencias de la Comunicación

GARCÍA CATAÑO, Carolina y Menéndez, David Arroyo. Biblioteca Digital y Web Semántica.

Julio 5, 2002.

HERNÁNDEZ, Jordi. Software libre: técnicamente viable, económicamente sostenible y socialmente justo. Barcelona. 2005. <http://www.infonomia.com>

LÉVY, Pierre. El anillo de oro: Inteligencia colectiva y propiedad intelectual. Publicado originalmente en francés en la revista Multitudes, no 5, mayo 2001. Traducción: Beñat Baltza

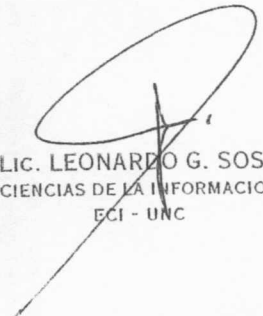
\_\_\_\_\_. Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio. Organización Panamericana de la Salud. 2004. Versión digital en <http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org>

MOINEAU, Laurent y Papatheodorou, Aris. Cooperación y producción inmaterial en el software libre.

PÉREZ COLINA, Marisa y Vidal, Miquel. Elementos para una lectura política del fenómeno GNU/Linux . Enero 2000. Traducción castellana:, de sinDominio.net

VERCELLI, Ariel. La conquista silenciosa del ciberespacio. Creative Commons y el diseño de entornos digitales como nuevo arte regulativo en Internet. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Marzo de 2004. WEB <<http://www.arielvercelli.org/>>

Salta, abril de 2009



LIC. LEONARDO G. SOSA  
CIENCIAS DE LA INFORMACION  
ECI - UNC