

510-09

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION



**PROGRAMA DE TEORÍA Y PRACTICA DE LOS USOS TECNOLÓGICOS
DE LA COMUNICACIÓN**

CARRERA: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PLAN: 2005

AÑO: TERCERO

HORAS SEMANALES: 3 HS

RÉGIMEN: ANUAL

PROFESOR ADJUNTO

Lic. LEONARDO GABRIEL SOSA

JEFE DE TRABAJOS PRACTICOS

Mg. HUGO EDUARDO MORALES

SALTA – ARGENTINA

2009

**PROGRAMA DE TEORIA Y PRACTICA DE LOS USOS TECNOLÓGICOS
DE LA COMUNICACIÓN**

CARRERA: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PLAN: 2005

AÑO: TERCERO

HORAS SEMANALES: 3 HS

RÉGIMEN: ANUAL

PROFESOR ADJUNTO (Dedicación Semiexclusiva): Lic. LEONARDO GABRIEL SOSA

JEFE DE TRABAJOS PRACTICOS (Dedicación Semiexclusiva): Mg. HUGO EDUARDO
MORALES

OBJETIVOS GENERALES

- Que los alumnos **DESARROLLEN** las aptitudes necesarias para intervenir en el campo de las TICs mediante la producción digital colaborativa.
- Que los alumnos **ADQUIERAN** una formación académica que amplíe el espectro de conocimientos para abordar nuevos campos de profesionalización de las ciencias de la comunicación sustentadas en el dominio de TICs.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **FOMENTAR** la cultura de una cognición compartida que enriquezca la producción de soportes de comunicación multimedia a partir de la aplicación de nuevas herramientas digitales (colaborativas y distributivas)
- Hacer **EXTENSIVO** ese conocimiento distributivo y complejo al análisis crítico de modalidades de comunicación mediadas por computadora y consumo de TICs en diversos ámbitos de acción profesional (educativos, gestión institucional, medios digitales, medios de comunicación analógicos, ONGs, alfabetización en TICs, producciones autogestionadas, diseño multimedial, otros)

REGIMEN POR PROMOCIÓN

Los **ALUMNOS PROMOCIONALES** son aquellos que aprueban 2 (dos) exámenes parciales con nota mínima de 7 (siete) y presentan un Trabajo Monográfico con un planteo original y consistente. El tema deberá ser aprobado por la cátedra.

El examen final consiste en la defensa de monografía en Coloquio y con nota de aprobación no inferior a 7 (siete).

Universidad Nacional de Salta
Facultad de Humanidades
Carrera de Ciencias de la Comunicación

El alumno promocional deberá cumplir además con los siguientes requisitos:

- 100% de Trabajos Prácticos y/o de campo Aprobados (Presenciales y a través de la WEB)
- 80 % de Asistencia a Clases Teórico-Prácticas

REGIMEN REGULAR

Los ALUMNOS REGULARES son aquellos que aprueban 2 (dos) exámenes parciales con nota mínima de 4 (cuatro), con opción a un recuperatorio por parcial.

El examen final consiste en la exposición oral sobre un tema sorteado o propuesto por la cátedra con nota de aprobación no inferior a 4 (cuatro).

El alumno regular deberá cumplir además con los siguientes requisitos:

- 100% de Trabajos Prácticos y/o de campo Aprobados (Presenciales y a través de la WEB)
- 80 % de Asistencia a Clases Teórico-Prácticas

REGIMEN LIBRE

Los ALUMNOS LIBRES son aquellos que no cursan la materia, no cumplen con requisitos de asistencia, no rinden exámenes parciales, no aprueban los exámenes parciales o no entregan la Monografía final.

- Examen Final Escrito de igual exigencia que los exámenes parciales.
- Examen Final Oral sobre un tema propuesto por la Cátedra.
- Examen Final escrito y oral se aprobará con calificación no inferior a 4 (cuatro).

METODOLOGÍA

El desarrollo de contenidos de la cátedra se abordan desde tres instancias pedagógicas y didácticas que se interrelacionan fortaleciendo los procesos de análisis, reflexión, comprensión y aprendizaje *autónomo* del alumno a cerca del complejo fenómeno de las TICs en las sociedades actuales, pero sobre todo en el anclaje del corpus bibliográfico a los ámbitos concretos de aplicación y manipulación de herramientas digitales que cooperan en el fortalecimiento de las prácticas sociales y de comunicación.

Desde esta perspectiva, la dinámica expositiva, participativa, colaborativa y experimental puesta en juego en las cuatro instancias aquí mencionadas serán apoyadas por recursos e instrumentos didácticos disponibles en el ámbito de la Facultad de Humanidades.

1. CLASES TEÓRICAS

El desarrollo de los teóricos tendrá como dinámica de exposición la orientación de los alumnos hacia la comprensión de los marcos teóricos-conceptuales desde el cual se aborda el análisis

Universidad Nacional de Salta
Facultad de Humanidades
Carrera de Ciencias de la Comunicación

de las tecnologías, abriendo debate sobre las diversas posturas encontradas o a favor con respecto a su aplicación socio-comunicacional.

2. CLASES PRÁCTICAS

La modalidad de los Prácticos se definirán junto al JTP del equipo de Cátedra. No obstante los prácticos versaran sobre Guías de Lectura de textos a seleccionar por el Adjunto, de los cuales se realizarán actividades de meta-cognición a partir de la publicación de contenidos vinculados en WEBLOG de los diversos grupos de alumnos.

Se motivará a la expresión de los conocimientos adquiridos, en base a la reflexión grupal y exposición oral de sus integrantes sobre las temáticas seleccionadas en los prácticos.

Se prevé también la disponibilidad de PC Portátil, Cañón Proyector y Conexión a la Red Internet para el visionado de recursos de la WEB 2.0 de alumnos a modo de monitorear la actualización de los sitios y aportes de contenidos multimedia a la cátedra.

3. CLASES DE CONSULTA

La modalidad de clases de consulta está orientada a fortalecer los Trabajos Monográficos Final y la actualización de WEBLOG de alumnos a medida que se van desarrollando las instancias del proyecto de investigación.

Los turnos se asignarán en el marco de las condiciones y características que oportunamente determine la cátedra.

Asimismo la cátedra dispone de un GRUPO DE CORREO habilitado en el servicio de YAHOO al cual están suscriptos cada uno de los alumnos a través de la cual se intercambian anuncios de la cátedra y mensajes entre los integrantes para agilizar la comunicación extra-clase. Se accede al servicio en la siguiente dirección http://ar.groups.yahoo.com/group/nodo_tecnologias

EVALUACIÓN

PROCEDIMENTAL

Se consideran para el promedio de nota final los siguientes items:

- Trabajos Prácticos Aprobados
- Exposición Oral Grupal e Individual
- Trabajo de campo y avances de Informe Final
- Asistencia a Teóricos, Prácticos y aplicaciones de Laboratorio.
- Producción de contenidos en WEBLOG

FINAL

- Evaluación individual escrita por Cuatrimestre (Total 2 / Dos)
- Coloquio

CONTENIDOS

UNIDAD I

REVOLUCIÓN INFORMACIONAL Y EL CAMBIO TECNOLÓGICO

Ciencia, Técnica y Tecnología. Paradigmas Deterministas, Evolucionistas, Constructivistas y Críticos de las Tecnologías. El Poder de la Técnica. La era de la Información. Tecnología y Sociedad.

UNIDAD II

DE LA GALAXIA GUTENBERG A LA GALAXIA MCLUHAN

Un nuevo paradigma sensorio-perceptivo y tecno-cognitivo. Teoría del HIPERTEXTO. De la escritura analógica a la escritura binaria. Modalidades de lectura no-secuencial: el libro electrónico. El (des) orden del texto electrónico.

UNIDAD III

CONVERSIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL

La Convergencia Digital. La Comunicación Mediada por Computadoras (CMC). Tecnologías analógicas y digitales de comunicación. Los nuevos medios: Medios emergentes y convergentes. Reconversión de las Industrias Culturales en la era de la digitalización.

UNIDAD IV

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

Post-industrialismo, informacionalismo y sociedad del conocimiento. Conectividad, Accesibilidad y Brecha digital en la Sociedad de la Información. Políticas públicas de inclusión a la SI. Debates, Polémicas y Directrices de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información – CMSI. Programa Nacional para la Sociedad de la Información - PSI .

UNIDAD V

METAMORFOSIS EN LA CYBERCULTURA

Internet y el Nuevo Periodismo: de la informatización del Periodismo hacia el Periodismo Digital, Multimedia y de Autor.

Internet como espacio educativo: sobre Internet en procesos de enseñanza y aprendizaje. Saber hacer con Internet.

UNIDAD VI

EL MEDIO ES EL MENSAJE: ARQUITECTURA DE LA RED INTERNET

Origen de la Red. Protocolos de conexión. Tecnologías de Programación WEB. Tipos de Conexión. Servicios de comunicación en la Red Internet. Buscadores en la Red. Convergencia de tecnologías de información y comunicación.

UNIDAD VII

LA DIASPORA DE INTERNET Y LA WEB 2.0

La WEB 2.0 y la reconversión de Internet por parte de los usuarios. La Blogoesfera: weblog, fotolog, videolog, edublog. Streaming: Webcasting, Podcasting, Tecnologías Móviles. Plataformas: Wikis, CMS (Content Management System). Arquitectura Peer-to-Peer (P2P): la revolución Napster.

UNIDAD VIII

REDES DIGITALES Y MOVIMIENTOS SOCIALES

Acceso público y social a las redes digitales. Democracia electrónica y ciudadanía digital. Redes Interactivas: Citizen Networks. Community Networks. Activist Networks. IndyMedia Center Network.

UNIDAD IX

TECNOLOGÍAS COLABORATIVAS

Cognición distribuida: Software Libre, Open Source, Open Access, Creative Commons, Copyleft. Proyectos GNU/Linux: Free Software Foundation. Proyectos Locales: Tuquito, Ututo, Gleducar, Fundación Vía Libre, Software Libre Argentina (SoLAR)

BIBLIOGRAFÍA

UNIDAD I: REVOLUCIÓN INFORMACIONAL Y EL CAMBIO TECNOLÓGICO

- CASTELLS, Manuel. La Era de la información: Economía, Sociedad y Cultura. Prólogo y Capítulos 1, 5 y 6. Versión digital publicados en <http://www.hipersociología.com.ar>.
- COLINA, Carlos. "Comunicación: sistemas tecnológicos en la flecha del tiempo". s/d. Artículo digital.
- ELIZALDE, Luciano. Tecnología, sociedad y comunicación. Hacia un modelo integrado de los efectos y determinaciones de las tecnologías de la comunicación.
- FEENBERG, ANDREW. Teoría crítica de la tecnología, en Revista CTS, nº 5, vol. 2, Junio de 2005 (pág. 109-123)
- GAY, AQUILES, FERRERAS, Miguel Angel. . La educación tecnológica. Prociencia. MCyEN.
- MILES, Ian. Ciencia, Tecnología y Futuro. Revista Relaciones. Temas del Hombre. Chile.
- SCHMUCLER, Héctor. "Ideología y Optimismo Tecnológico", en Memorias de la Comunicación.
- WILLIAMS, Raymond. "Tecnologías y Sociedad", en Causas y Azares, Bs. As., N°4, 1996.

UNIDAD II: DE LA GALAXIA GUTENBERG A LA GALAXIA MCLUHAN

Universidad Nacional de Salta
Facultad de Humanidades
Carrera de Ciencias de la Comunicación

- De SOLA POOL, Ithiel. Tecnologías sin Fronteras. FCE México 1993.
- GIOVANNINI, Giovanni. Del pedernal al Silicio: Historia de los Medios de Comunicación Masiva. s/e. 2.e. 1992
- NEGROPONTE, Nicholas. Ser Digital. Ed. Atlántida. 1996.
- NUNBERG, Geoffrey (comp.). El futuro del libro: ¿Esto matará eso?. Ed. Paidos. España. 1998.
- PISCITELLI, Alejandro. Ciberculturas 2.0. En al era de las máquinas inteligentes. 1° Ed. Bs. As. Paidos. 2002.
- _____ . Post/Televisión. Ecología de los medios en la era de Internet. Ed. Paidos.
- SOSA, Leonardo. De la escritura analógica a la escritura electrónica. Revista Electrónica de Comunicación, Cultura y Sociedad, ISSN 1667-8311.
- WILLIAMS, Raymond (Ed.). Historia de la Comunicación. Vol I y II. Ed. Bosch.

UNIDAD III: CONVERSIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL

- ARNANZ, Carlos. Negocios de Televisión. Transformaciones del valor en el modelo digital. Gedisa, Barcelona, 2002
- BUSTAMANTE, Enrique (Coord.). Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación: Industrias culturales en la era digital. Ed. Gedisa, Barcelona, 2003.
- IGARZA ROBERTO. Nuevos Medios. Estrategias de Convergencia. Editorial LA CRUJIA. Colección INCLUSIONES.
- LEVIS, Diego. La pantalla ubicua. Comunicación en la sociedad digital. Ciccus/La Crujía, col. Signo, Buenos Aires, 1999.
- PISCITELLI, Alejandro. Post/Televisión. Ecología de los medios en la era de Internet. Ed. Paidos.
- _____ . Meta-Cultura : el eclipse de los medios masivos en la era de Internet. La Crujía. 2002.
- RAMA, Claudio. Economía de las Industrias Culturales en la Globalización Digital. 1er. Edición, EUDEBA, Bs. As. 2003.
- SOSA, Leonardo. Los Nuevos Medios en la era digital: Convergencia e Industrias del Streaming. CD-ROM X Congreso REDCOM, Vol. I, Salta, 2008. ISBN 978-950-623-045-6
- YÚDICE, George. Nuevas Tecnologías, música y experiencia. Gedisa, Barcelona, 2007.

UNIDAD IV: SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO.

Universidad Nacional de Salta
Facultad de Humanidades
Carrera de Ciencias de la Comunicación

- BECERRA, Martín. "Sociedad de la Información: proyecto, convergencia, divergencia". Norma, 2003, Buenos Aires, Argentina.
- HERZOG, Roman. ¿Internet para todos? Discurso y realidad de los NTIC en Argentina.
- MATTELART, Armand. "Historia de la sociedad de la información". Paidós. 2002. Bs. As. Argentina.
- MORA, Juan José. La infraestructura técnica de comunicación y el estado de desarrollo técnico en la Argentina. Documentos de Trabajo. Fundación Argentina en la Era de la Información (AEI).
- NORA, Simon y Minc, Alain. La Informatización de la Sociedad. Ed. Fondo de Cultura Económica.

UNIDAD V: METAMORFOSIS EN LA CYBERCULTURA

- ALBORNOZ, Luis. Periodismo digital. Los grandes diarios en la red. Ed. La Crujía, Bs. As., 2007.
- BOCZKOWSKI, Pablo. Digitalizar las noticias. Innovación en los diarios on-line. Editorial MANANTIAL. 2006.
- BUCKINGHAM, David. Educación y Medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea. Paidós Comunicación, España. 2005.
- BURBULES, NICHOLAS y CALLISTER, Thomas. Educación: Riesgos y Promesas de las nuevas tecnologías de la Información. Ediciones GRANICA, España, pp 119-156. 2001
- MONEREO, CARLES. Internet y competencias básicas. Aprender a colaborar, a comunicarse, a aprender. Editorial GRAO, Barcelona, España, pp 5 – 26. 2005
- SCHMUCLER, Héctor y TERRERO, Patricia. El incierto destino de la prensa informatizada. S/d. Documento digital.
- SMITH, Anthony. Goodbye Gutenberg. La revolución del periodismo electrónico. Ed. GG. Barcelona, 1983.
- ZANONI, Leandro. El Imperio Digital. El nuevo paradigma de la comunicación 2.0. 1er Ed., Ediciones B, Bs. As., 2008.

UNIDAD VI: EL MEDIO ES EL MENSAJE: ARQUITECTURA DE LA RED INTERNET

- MONTOYA, Roberto Hernández. Breve teoría de Internet. Biblioteca electrónica Venezuela
Analítica: <http://www.analitica.com>
- SIRI, Laura. Internet búsquedas y buscadores. Editorial Norma.
- PISCITELLI, Alejandro. Ciberculturas 2.0. En al era de las máquinas inteligentes. 1° Ed. Bs. As. Paidós. 2002.
- _____ . Internet la Imprenta del Siglo XXI. Editorial GEDISA.
- WOLTON, Dominique. Internet y después?. Barcelona, Gedisa, 2000.

Universidad Nacional de Salta
Facultad de Humanidades
Carrera de Ciencias de la Comunicación

SIBILIA, Paula, La intimidad como espectáculo. 1er. Edición, Fondo de Cultura Económica, Bs. As. 2008.

VILLANUEVA MANSILLA. Comunicación interpersonal en la era digital. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación, Norma Editores, Buenos Aires, 2001.

CASSIN, Bárbara. Googleame. La segunda misión de los Estados Unidos. Fondo de Cultura Económica

UNIDAD VII: LA DIASPORA DE INTERNET Y LA WEB 2.0

CEREZO, José M. (Coord.). LaBlogosfera hispana: pioneros de la cultura digital. Biblioteca Fundación France, Telecom España.

IGARZA ROBERTO. Nuevos Medios. Estrategias de Convergencia. Editorial LA CRUJIA. Colección INCLUSIONES.

FUMERO, Antonio y ROCA, Genís. Web 2.0. Fundación Orange. España. Libro bajo licencia Creative Commons

UNIDAD VIII: REDES DIGITALES Y MOVIMIENTOS SOCIALES

BURCH, Sally y León, Osvaldo. La Comunidad Web de Movimientos Sociales. ALAI

BURCH, Sally, León, Osvaldo y Tamayo, Eduardo. "Se cayó el sistema. Enredos de la Sociedad de la Información". Agencia Latinoamericana de Información. Quito, noviembre 2003

FINQUELIEVICH, Susana. Movimientos sociales en las pantallas: El caso de ArgENTICna. Revista KAIROS, de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Económico-Sociales, de la Universidad Nacional de San Luis, <http://brava.fices.unsl.edu.ar/kairos/.htm>

_____. ¡Ciudadanos, a la Red!. Ed. La Crujia, Buenos Aires. 2000.

KLEIN, Naomi. Seattle y Washington, ¿fuera de foco o incomprensibles? Cuando Internet Cobra Vida en las Calles. Ojarasca, La Jornada, México, 6 de Agosto de 2000. Traducción: Tania Molina Ramírez. WEB <http://www.cuestiones.ws/revista/n8/abr02-ciber-klein.htm>

LEON, Osvaldo, Burch, Sally y Tamayo, Eduardo. "Movimientos sociales en la Red". ALAI, septiembre 2001. WEB <http://alainet.org/publica/msred/>

UNIDAD IX: TECNOLOGÍAS COLABORATIVAS

AA.VV. Capitalismo cognitivo, propiedad intelectual y creación colectiva. 1ª edición. Traficantes de Sueños. <http://traficantes.net>. Bajo Licencia Creative Commons

Universidad Nacional de Salta
Facultad de Humanidades
Carrera de Ciencias de la Comunicación

GARCÍA CATAÑO, Carolina y Menéndez, David Arroyo. Biblioteca Digital y Web Semántica. Julio 5, 2002.

HERNÁNDEZ, Jordi. Software libre: técnicamente viable, económicamente sostenible y socialmente justo. Barcelona. 2005. <http://www.infonomia.com>

LÉVY, Pierre. El anillo de oro: Inteligencia colectiva y propiedad intelectual. Publicado originalmente en francés en la revista Multitudes, no 5, mayo 2001. Traducción: Beñat Baltza

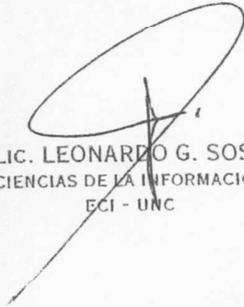
_____. Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio. Organización Panamericana de la Salud. 2004. Versión digital en <http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org>

MOINEAU, Laurent y Papatheodorou, Aris. Cooperación y producción inmaterial en el software libre.

PÉREZ COLINA, Marisa y Vidal, Miquel. Elementos para una lectura política del fenómeno GNU/Linux . Enero 2000. Traducción castellana:, de sinDominio.net

VERCELLI, Ariel. La conquista silenciosa del ciberespacio. Creative Commons y el diseño de entornos digitales como nuevo arte regulativo en Internet. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Marzo de 2004. WEB <<http://www.arielvercelli.org/>>

Salta, abril de 2009



LIC. LEONARDO G. SOSA
CIENCIAS DE LA INFORMACION
ECI - UNC