

PROGRAMA DE
TEORÍA DE LA PERCEPCIÓN
2009

Carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Plan: 2005

Año: Primero

Horas semanales: 4 hs

Régimen: cuatrimestral

Prof. Adj. a cargo: Víctor Arancibia

J. T. P.: María Laura Agüero y Mariana Valdez

OBJETIVOS

- Colaborar en la adquisición de herramientas conceptuales de algunas teorías de la percepción en permanente referencia a las teorías propias de las ciencias sociales, en general, y a las teorías de la comunicación, en particular.
- Facilitar los procesos de apropiación del metalenguaje propio de la materia puestos de manifiesto en la producción permanente de textos críticos según los cánones vigentes en la academia.
- Favorecer la construcción de un pensamiento analítico, capaz de reconocer, describir y operativizar los principales aportes provenientes de las diferentes teorías que se analizarán a lo largo del curso.
- Colaborar con la tarea de formación de profesionales críticos y comprometidos con la realidad social local y nacional.

CONDICIONES DE PROMOCIÓN

Alumnos regulares: Regularizarán la materia los estudiantes que asistieron al 75 % de los encuentros considerados como prácticos. Asimismo, los que aprobaran el 100% de los prácticos escritos con valor de examen parcial o de final –cuya modalidad y número se acordaría con anterioridad, como así también el 75 % de los prácticos realizados durante el año. El examen final de la materia será la resolución de consignas por escrito.

Alumnos promocionales: Quedarán en situación de promocionar la materia los estudiantes que asistieran al 85 % de los encuentros. Además, quienes aprobaran el 100% de los prácticos escritos con valor de examen parcial y del 80 % de los prácticos restantes. La promoción requerirá de la elaboración de un trabajo escrito final y de su defensa en un coloquio.

METODOLOGÍA

La metodología implementada a lo largo del curso serán las correspondientes a las del aprendizaje cooperativo. También se implementan estrategias correspondientes a las modalidades de taller y de seminario, a lo que se sumarán las exposiciones de lecturas individuales y grupales para lo cual se utilizarán diferentes técnicas –paneles y mesas redondas, entre otras. Ello permitirá a los alumnos la participación permanente y una práctica continua del discurso teórico tanto en su aspecto oral y como escrito. Cabe mencionar que se considerarán actividades centrales y obligatorias: la lectura y el comentario áulico permanente de los textos teóricos y la producción permanente de trabajos escritos individuales que den cuenta tanto de las lecturas realizadas como de la mayor o menor fluidez en la apropiación del metalenguaje propio de la asignatura.

EVALUACIÓN

Se realizará una evaluación procesual, atendiendo al cumplimiento de las tareas previamente acordadas (lecturas, exposiciones, participación, informes, encuestas, exposiciones, etc.) en tiempo y forma. Se prestará una particular atención al cumplimiento de las actividades

obligatorias para la promocionalidad (asistencia, presentación de prácticos orales o escritos y de trabajos con valor de examen parcial o final).

CONTENIDOS

I.- Las problemáticas básicas de la percepción

- 1.- De los procesos fisiológicos a las construcciones mentales: primeras aproximaciones al problema de la percepción. Empirismo e innatismo
- 2.- Las funciones de la imagen: las modalidades epistémica, simbólica y estética.
- 3.- Las leyes de agrupación, proximidad e igualdad. Persistencia y cambio. Arte y percepción: campo, límite, fondo, figura, forma, línea, límite, contorno, dirección y perspectiva.

II.- Las modificaciones de la percepción en relación al cambio tecnológico

- 1.- Los avances de la neurobiología de la percepción.
- 2.- El problema de la velocidad y la percepción.
- 3.- La construcción de las Ciencia y Tecnologías de la Cognición (CTC) como campo interdisciplinar. Hacia una política del conocimiento en redes.

III.- La percepción y la construcción de sentidos

- 1.- Percepción y representación: La construcción de las representaciones como modos de ver, ser y actuar.
- 2.- Visibilidades e invisibilidades: los modos de representar y de percibir las diferencias. La construcción social de las otredades.
- 3.- Los modos de construir identidades: la percepción como articuladora de las miradas colectivas. Percepción e identidad.

BIBLIOGRAFÍA

General

Arheim, Rudolf (1985) *Arte y percepción visual. Psicología de la visión creadora*. Bs. As.: Eudeba; (1990) *El cine como arte*. Barcelona: Paidós.

Aumont, J. (1992) *La imagen*. Barcelona: Paidós.

Berger, John (1975) *Modos de ver*. Barcelona: Gustavo Gili.

Cebrelli, Alejandra y Arancibia, Víctor (2005) *Representaciones sociales. Modos de mirar y de hacer*. Salta: CEPIHA-CIUNSa,

Dalmaso, María Teresa (1996) *¿Qué imagen, de qué mundo? El hombre y las lecturas de la imagen: ícono, símbolo, índice cosa o mero simulacro*. Córdoba: U.N.C.

Debray, Régis (1994) *Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en occidente*, Bs As.: Paidós; (1995) *El estado seductor. Las revoluciones mediológicas del poder*. Bs. As.: Manantial.

Gardner, H. (1987) *La nueva ciencia de la mente. Historia de la revolución cognitiva*. Bs. As.: Paidós.

Gombrich, E. H. (1997) *Arte e ilusión. Estudios sobre la psicología de la representación pictórica*. Madrid: Debate.

Universidad Nacional de Salta
Facultad de Humanidades
Carrera de Ciencias de la Comunicación

Gombrich, E. H., J. Hochberg y M. Black (1983) *Arte, percepción y realidad*. Barcelona: Paidós.

Gubern, Román (2004) *Patologías de la imagen*. Barcelona: Anagrama.

Marín, Louis (1978) *Estudios semiológicos. La lectura de la imagen*. Madrid: Comunicación.

Maturana, Humberto (1992) *El sentido de lo humano* Bs. As.: Hachette/Comunicación.

Maturana, Humberto y Francisco Varela (2003) *El árbol del conocimiento. Las bases biológicas del entendimiento humano*. Bs. As.: Lumen.

Merleau-Ponty, Maurice (1966) *Lo visible y lo invisible*. Barcelona: Seix-Barral; (1980) *Fenomenología de la percepción* Barcelona: Ed. 62; (2002) *El mundo de la percepción. Siete conferencias*. Bs. As.: FCE.

Lévy, Pierre (1999) *¿Qué es lo virtual?* Barcelona: Paidós. .

Grupo μ (1993) *Tratado del signo visual*. Madrid: Cátedra.

Joly, Martín (2003) *La imagen fija*. Bs. As.: La marca.

Verón, Eliseo (2001) *El cuerpo de las imágenes*. Bs. As.: Norma.

Virilio, Paul (1990) *La lógica de la percepción*. Barcelona: Gedisa; (1995) *El arte del motor. Aceleración y realidad virtual*. Bs. As.: Paidós; (1996) *Un paisaje de acontecimientos*. Bs. As.: Paidós Manantial; (1997) *La velocidad de liberación*. Bs. As.: Manantial; (1998) *La máquina de visión* Madrid: Cátedra.

Zunzunegui, Santos (1998) *Pensar la imagen*. Madrid: Cátedra.

Específica por temas

I.- Las problemáticas básicas de la percepción

Merleau-Ponty, Maurice (2002) "Exploración del mundo percibido: las cosas sensibles" en *El mundo de la percepción. Siete conferencias*. Bs. As.: FCE, pp. 27-34.

Aumont, Jacques (1992) "El papel del ojo" en *La imagen*. Barcelona: Paidós, 17-53.

Zunzunegui, Santos (1998) "La teoría de la percepción" en *Pensar la imagen*. Madrid: Cátedra, pp. 31-42

Definiciones de percepción de diferentes autores pertenecientes a diversas líneas teóricas (selección a cargo del equipo de la cátedra).

Arheim, Rudolf (1985) *Arte y percepción visual. Psicología de la visión creadora*. Bs. As.: Eudeba (Fragmentos seleccionados por la cátedra).

Català Doménech, Josep M. (2005) *Problemas de la representación del espacio y el tiempo en la imagen* en www.portalcom.aub.es

Universidad Nacional de Salta
Facultad de Humanidades
Carrera de Ciencias de la Comunicación

Rodríguez, Sergio (2008) *Vivir en sociedad le exige al sujeto alienarse en miradas imaginadas de y por otros*, Bs. As.: Flacso.

II.- Las modificaciones de la percepción en relación al cambio tecnológico

Maturana, Humberto (1992) “¿Qué es ver?” en *El sentido de lo humano*, Santiago de Chile; Hacette, pp. 151-179.

Maturana, Humberto y Francisco Varela (2003) “Sistema nervioso y conocimiento” en *El árbol del conocimiento. Las bases biológicas del entendimiento humano*. Bs. As.: Lumen, pp. 97-121.

Debray, Regis (1994) “Doce hipótesis sobre el orden nuevo y una última cuestión” en *Vida y muerte de las imágenes. La historia de la mirada en occidente* Barcelona: Paidós, pp. 299-308.

Lévy, Pierre (1999) “¿Qué es la virtualización?” en *¿Qué es lo virtual?* Barcelona: Paidós, 17-26.

Virilio, Paul (1996) “La inminencia probable” en *Un paisaje de acontecimientos*. Bs. As.: Paidós, 189-197.

Aguirre, Roberto (2006) “Cibernética, Neurociencias y Comunicación” en *Revista Comunicologi@: indicios y conjeturas*, Publicación Electrónica del Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México, Primera Época, Número 5 en: <http://revistacomunicologia.org/index>

III.- La percepción y la construcción de sentidos

Arancibia, Víctor (2008) “Representaciones y documentalismo. Acerca de las estrategias para visibilizar la protesta social” en el Xº Congreso de la Red de Carreras de Comunicación y Periodismo, Salta: Ucasal, 3 al 5 de setiembre.

Caggiano, Sergio (2005) “Lo que se ‘ser boliviano’. Discursos y disputas imaginarias” en *Lo que no entra en el crisol. Inmigración boliviana, comunicación intercultural y procesos identitarios*, Bs. As.: Prometeo, pp. 61-95.

Cebrelli, Alejandra y Víctor Arancibia (2008) “Representaciones, temporalidad y memoria colectiva. Una propuesta para anclar el discurso informativo en la historia” en *Revista Tram(p)as de la Comunicación y la Cultura*, 59, La Plata, Fac. de Periodismo y Comunicación Social de la U.N.L.P.

Cebrelli, Alejandra (2007b) “Las representaciones del aborigen chaqueño en el discurso periodístico: porosidad y permeabilización de los espacios mediáticos” –Paper para la VI Bienal Iberoamericana de Comunicaciones, UNC, Córdoba.

Fernández Bravo, Alvaro (2008) *Regímenes de visibilidad. Imágenes de los indígenas en la formación de la identidad colectiva argentina* Bs. As.: Flacso.

Reguillo, Rosana (2008) *Políticas de la (in)visibilidad. La construcción social de la diferencia*. Bs. As.: Flacso.

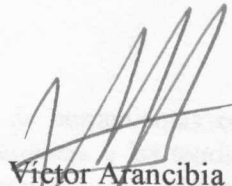
Universidad Nacional de Salta
Facultad de Humanidades
Carrera de Ciencias de la Comunicación

Rodríguez, María Graciela (2008) "La pisada, la huella y el pie" en Rodríguez y Alabarces (comp.) Resistencias y mediaciones. Estudios sobre Cultura popular, Bs. As: Paidós, pp. 307-330.

Salta, 15 de abril de 2009



Mariana Inés Valdez
Jefe de Trabajos Prácticos



Víctor Arancibia
Prof. Adj. a cargo

María Laura Agüero
Jefe de Trabajos Prácticos