

CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION
FACULTAD DE HUMANIDADES
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA

Seminario de Metodología de la Investigación y Tesis

Profesor Adjunto Regular: Lic. Adriana Zaffaroni

J.T.P: Prof. María Celeste Juárez

Equipo Docente: Prof. Fabiana López, Prof. Mónica Sarmiento Sosa, Álvaro Guaymas.

Modalidad: anual-presencial.

Carga horaria: 90 horas cátedra.

Año académico: 2009.

242-10

Fundamentación

La investigación constituye un aspecto central en la formación de grado de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, ya que posibilita un encuadre científico para el despliegue de las acciones comunicativas. Se trata no solamente de fortalecer la formación en campos de conocimiento específico, sino también de ofrecer bases sólidas para la elaboración de la *tesis*, es decir, generar conocimiento científico dentro de este campo disciplinar.

Los fenómenos comunicacionales presentan características específicas en función del medio social, del geográfico, de la formación de los educadores y de las instituciones en donde realizan sus actividades, y más allá de las generalizaciones sociológicas o psicológicas, presentan configuraciones que sólo pueden ser conocidas a través de trabajos de investigación.

Presentamos la investigación como una actividad orientada al mejoramiento de los conocimientos acerca de la comunicación y de esta forma posibilitar la elaboración y sistematización de experiencias innovadoras y la producción de saberes específicos para el campo.

Iniciar la producción de conocimiento científico con el trabajo de tesis, implica al mismo tiempo, el desarrollo de una actitud renovada frente al conocimiento, el desarrollo de un espíritu indagador que permita reconocer y aceptar la provisionalidad del conocimiento, que ponga en cuestión permanentemente los saberes construidos para intentar optimizarlos, que de lugar a conflictos de conocimientos sustantivos y relevantes para cada área o campo. Asimismo el desarrollo del trabajo de investigación contribuirá a generar interpretaciones sistemáticas sobre los procesos comunicativos que exceden una perspectiva solo mediática.

Objetivos

La organización didáctica presentada apunta a:

- ✓ Presentar el enfoque multimétodo, de triangulación desde el inicio de la cursada.
- ✓ Enfrentar a los futuros licenciados con su propio trabajo de investigación que incluye salidas a terreno, de recolección de información a través de diferentes técnicas: observación, entrevistas, historias de vida, encuestas y cuestionarios.
- ✓ Brindar conceptos y herramientas para el análisis de la información recogida tanto en la lógica cualitativa como cuantitativa.
- ✓ Reconocer los diferentes paradigmas en investigación social y en comunicación e incorporar las nuevas propuestas innovadoras que se dan en América Latina.

Encuadre Didáctico-Pedagógico

El Seminario de Metodología de la Investigación y Tesis se apoya en una pedagogía específica construida a partir de la experiencia de 25 años de práctica en la enseñanza de la investigación a estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Educación, Psicología y Ciencias de la Comunicación (Universidad de Buenos Aires, Universidad Nacional de Villa María, Universidad Nacional de Formosa, Universidad Nacional de Salta, entre otras) generada por la Lic. Adriana Zaffaroni. La propuesta consiste en:

- a) La necesidad de transmitir la producción del conocimiento científico como procedimiento sistemático, riguroso muchas veces clausura la imaginación y la creatividad de quienes están aprendiendo a investigar.
- b) Considerar los riesgos señalados por C. W Mills (1979: La imaginación sociológica) acerca del “empirismo abstracto” y el fetichismo del concepto” siguen presentes en muchos trabajos de tesis o trabajos finales de carrera. Por un lado el empirismo de muchas etnografía que solo llevan a la descripción del trabajo de campo, y por otro, la falta de conceptos ordenadores fértiles que permitan generar categorías conceptuales relacionables con otros conocimientos, lo que finalmente lleva -solo- a la verificación de teoría.
- c) Formar a los estudiantes en la producción del conocimiento a partir de un conocimiento situado, para conocer y entender la realidad particular de la región en la cual está inserta de Provincia de Salta.
- d) La existencia de códigos de escritura académica, que es necesario respetar, pero que muchas veces transforman la escritura de proyectos e informes de

investigación en textos sin estilos personales que no logran comunicar los ricos procesos de la investigación.

- e) Iniciar a los estudiantes en las comunicaciones científicas mediante la escritura y presentación de ponencias en Jornadas, Congresos, Simposios.
- f) Recuperar los procesos sociales a partir de la conflictividad de los sujetos, sus experiencias y sus prácticas, reconstruyendo procesos pasados, memorias y dinámicas presentes, donde también operan las huellas del pasado, tal como lo señalan Rockwell y Ezpeleta (1983) un sujeto puede ser definido como un conjunto de relaciones sociales que conforman su mundo particular en el modo histórico particular del mundo en que vive.
- g) Dentro de las dinámicas de la investigación frente a actores diferentes, condiciones de producción diversas y necesarias debe haber un espacio para pensar lo que se hace y saber lo que se piensa y poderlo compartir con otros, para que el saber hacer en investigación no se convierte en un patrimonio personal.
- h) La investigación implica un reconocimiento de los otros que se expresa en investigar con el otro y no sobre el otro. Esta postura manifiesta que la capacidad de producir saber no es solo de los académicos, sino también de las comunidades y organizaciones que viven procesos de reflexión que les permite hacer tránsitos y rupturas.

Modalidad del Trabajo

La cursada se organiza en clases teórico-prácticas. Como complemento de las mismas se diseñó la plataforma virtual en www.e-cidia.unsa.edu.ar/moddle en la misma los estudiantes encontraran el material digitalizado (bibliografía, guías de lectura, fichas de cátedra, power point, informes de investigación, fichajes y enlaces a distintos reservorios virtuales, bibliotecas electrónicas, etc.) Esta plataforma también permite tener un contacto permanente a través de un foro virtual y una sala de Chat que funcionara en horarios consensuados a priori. Cabe destacar que se mantiene la consulta presencial habilitada en los horarios de la cátedra.

Contenidos

Módulo 1 Epistemología de las Ciencias Sociales.

Tradición Aristotélica y Galileana. Introducción a la Investigación Social. Ciencia, conocimiento e investigación. Elementos básicos del método científico. Uno o varios

métodos. La investigación en Ciencias Sociales. La teoría del Campo Científico. El Programa Fuerte de la Investigación. El Campo de las Ciencias de la Comunicación. Transdisciplina, multidisciplinaria, interdisciplina.

- ✓ APPADURAI, ARJUN. La globalización y la imaginación en la sociedad contemporánea. Disponible en <http://fhuc.unl.edu.ar/sociología/paginas/biblioteca7archivos7Appadurai%203.pdf>
- ✓ BARBERO MARTIN JESUS Comunicación, fin de siglo ¿Para donde va nuestra investigación? Mimeo
- ✓ RIVERA CUSICANSQUI, Silvia. El conocimiento científico, producción, circulación y valores. Maestría en Derechos Humanos. Universidad Nacional de Salta, 2008.
- ✓ WAINERMAN, C y SAUTU, R. La trastienda de la investigación. Bs.As.: Editorial Belgrano, 1998.
- ✓ MARDONES, J.M. Filosofía de las Ciencias Humanas y Sociales.. Materiales para una fundamentación científica. México: Antropos, 1989.
- ✓ ORTEGA, Facundo. Acerca de la blandura de algunas ciencias. CEA. Córdoba.1999.
- ✓ SALTALAMACHIA, Homero. Del proyecto al análisis: aportes de una investigación cualitativa. Bs. As. 2005. *Capítulo I y Prólogo.*
- ✓ ZAFFARONI, Adriana. Modos de producción del conocimiento. Seminario de Doctorado. UBA. 2005. *Ficha de cátedra.*
- ✓ ESPITIA VAZQUEZ, URIEL Producción de conocimiento, practicas intelectuales y reflexividad. Colombia: Revista Nómadas N° 29. IESCO. 2008
- ✓ PARAMIO LUDOLFO Decisión racional y acción colectiva. Unidad de Políticas Comparadas (CSIC, Madrid) Disponible en www.iesam.csic.es/doctrap1/decision.pdf2000
- ✓ BARBERO MARTIN JESUS Retos a la investigación de comunicación en América Latina. Humanitas. Portal Temático en Humanidades. Universidad Pedagógica Nacional. Disponible en www.scribd.com/retos-ala-investigacion-en-comunicacion-en-america-latina
- ✓ WALLERTEIN, IMANUEL Abrir la Ciencias Sociales. Traducción de Fernando Cubides. Disponible en www.cholonautas.edu.pe
- ✓ APPADURAI, ARJUN Dislocación y diferencia en la economía cultural global. Disponible en www.appadurai.com
- ✓ URANGA, WASHINGTON Mirar desde la comunicación. Una manera de analizar las prácticas sociales. Disponible en www.scribd.com/uranga-mirar-desde-la-comunicacion
- ✓ SANCHEZ RUIZ, ENRIQUE La investigación Latinoamericana de la Comunicación y su entorno social. Notas para una agenda. Universidad de Guadalajara. 2006.

Módulo 2 El conocimiento científico como conocimiento situado

El anclaje de la investigación. La necesidad de elaborar el estado del arte en diferentes temáticas en investigación. Revisión del estado del arte en el campo de las Ciencias de la Comunicación. La búsqueda de antecedentes. La red virtual como herramienta de búsqueda. Bibliotecas virtuales y electrónicas. El fichaje bibliográfico, por autores, temas. Distintos modos de citar.

- ✓ BOTTA, Mirta. Tesis, monografías e informes. Nuevas normas y técnicas de investigación y redacción. Buenos Aires: Editorial Biblos, 2002.

- ✓ DOSSIER de la Cátedra.
- ✓ BELTRAN, LUIS RAMIRO. Premisas, objetos y métodos foráneos en la investigación sobre comunicación en América Latina. Publicado en Moragas Spá, Miguel: Sociología de la Comunicación de masas. Tomo II. Gustavo Gilli. Barcelona, 1985.

Módulo 3 ¿Qué es investigar?

Diferencia entre ensayo, monografía e investigación. La cocina de la investigación. Características y particularidades de la investigación en Ciencias de la Comunicación. Lógicas presentes. Pares Lógicos. Diferentes estilos en investigación. Investigación etnográfica, investigación acción, co-investigación. La investigación en el proceso metodológico del trabajo social.

- ✓ BERTAUX, DANIEL y JICK, TODD. Metodología de la investigación cualitativa. Buenos Aires: Documento de Trabajo Nro 5. Instituto de Investigaciones en Ciencias de la Educación (IICE). Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Buenos Aires. 1994.
- ✓ BOGDAM Y TAYLOR. Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación. La búsqueda de significados. Bs. As.: Paidós. 1987. Cap.1, 2, 3,4.
- ✓ BOURDIEU, P Y WACQUANT, L. Respuestas: Por una antropología reflexiva. México: Editorial Grijalbo, 1995.
- ✓ BOURDIEU, Pierre. *Capital cultural, escuela y espacio social*. México: Siglo XXI, 1997.
- ✓ COOK Y REICHARDT. Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación educativa. Madrid: Ediciones Morata. 1995.
- ✓ ESPITIA VAZQUEZ, Uriel. Producción de conocimientos, prácticas intelectuales y reflexividad, en revista Nómadas N° 29. Colombia: IESCO, 2008.
- ✓ GALTUNG, Johan. Teoría y métodos de la investigación social. Bs.As.: EUDEBA, 1966.
- ✓ GARCIA SUÁREZ, Carlos. Investigación cualitativa como jazz. Revista Nómadas N° 18. Bogotá. Universidad Central de Colombia. 2003.
- ✓ GIBAJA, Regina. La descripción densa, una alternativa en la investigación educacional. Río Cuarto: Universidad Nacional de Río Cuarto, 1983.
- ✓ KORNBLIT, Analia. Metodologías cualitativas en Ciencias Sociales. Bs.as. Editorial Biblos, 2004. "Introducción".
- ✓ MILLS, Wright. - Dos estilos de investigación en ciencias sociales. En: Poder y Política. México 1964. Pág. 428/440.
- ✓ SIRVENT, Teresa. El proceso de investigación. Dimensiones del proceso metodológico. Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras. UBA, 1995.
- ✓ VASCO URIBE, Carlos. El debate recurrente sobre la investigación cuantitativa y la cualitativa. Revista Nómadas N° 18. Bogotá. Universidad Central de Colombia. 2003.
- ✓ VALENZUELA ECHEVERRI CARLOS Coinvestigación: organizaciones populares y nuevas formas del saber. Revista Nómadas N° 29. Colombia: IESCO, 2008.

Módulo 4 El Proceso de Investigación

Las tres dimensiones en el proceso de investigación. Dimensiones: Epistemológica, Estrategia General y Técnicas de Recolección y Análisis de la Información Empírica. El diseño del plan; delimitación del objeto; marco teórico y objetivos; elaboración de anticipación de sentido y/o hipótesis; selección de los casos (teorías de muestreo),

selección de la información; selección de las técnicas; información cualitativa; información cuantitativa. Trabajo de campo.

- ✓ SIRVENT, Teresa. El proceso de investigación. Dimensiones del proceso metodológico. Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras. UBA, 1995.
- ✓ DOSSIER de la Cátedra.
- ✓ DI VIRGILIO, ET AL Cátedra de Metodología de la Investigación Social. Facultad de Ciencias Sociales. UBA Competencias para el trabajo de campo cualitativo: formando investigadores en Ciencias Sociales. Revista Argentina de Sociología. Volumen 5, N° 9. Bs. As. 2007.

Módulo 5 ¿Cómo se hace una Tesis?

Estrategias para encontrar un tema y construir un problema de investigación. La búsqueda de antecedentes. Las preguntas planteadas en el problema nos ayudan al recorte del objeto. ¿Anticipaciones de sentido o hipótesis? El papel de la teoría en la dimensión epistemológica, ¿Pocos o muchos casos? Investigación extensiva o intensiva. La ética del investigador en la obligación de citar fuentes o conceptos. Pautas para la elaboración y presentación de informes de investigación, campo y/o resultados parciales.

- ✓ BOTTA, Mirta. Tesis, monografías e informes. Nuevas normas y técnicas de investigación y redacción. Buenos Aires: Editorial Biblos, 2002.
- ✓ ECCO, Humberto. Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura. Barcelona. Gedisa. 1999.
- ✓ RIVAS, Pedro José. Ver, vernos y ser vistos desde la palabra.. En revista Educere N° 43. Mérida. ULA. Venezuela. 2009.
- ✓ YUNI-URBANO. Técnicas para investigar y formular un Proyecto. Recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación. Córdoba. Editorial Mi Facu. 2002.
- ✓ YUNI, A Y URBANO, C. Técnicas para investigar y formular proyectos de investigación. Volumen II. Córdoba. Editorial Brujas. 2003.

Condiciones para regularizar la materia

Asistencia a clases prácticas: 80%.

Parciales: dos parciales aprobados con 4 ó más. El segundo parcial es domiciliario.

Aprobación del trabajo de campo e investigación*

Condiciones para promocionar la materia

Asistencia a clases prácticas: 90%.

Parciales: dos parciales aprobados con 7 ó más. El segundo parcial es domiciliario.

Aprobación del trabajo de campo e investigación*

Aprobación coloquio final para promocionar.

Sobre los estudiantes libres

Dado el carácter práctico de la materia, esto es un saber hacer, la misma no puede ser rendida en carácter libre, sin que el estudiante haya participado de la experiencia práctica de la investigación pautada por la cátedra. El estudiante que se quedara libre deberá realizar y aprobar el Trabajo de Campo e investigación de la materia para poder rendir la misma en condición de libre. En tal sentido, se vuelve

imprescindible su participación en la práctica de investigación del proyecto “Oferta, demandas y consumos culturales de los jóvenes de la Ciudad de Salta”
Una vez aprobado el Trabajo de Campo e Investigación, el estudiante estará en condiciones de inscribirse a rendir la materia en condición de libre.

* Como parte del proceso de formación los estudiantes participarán de la investigación que lleva adelante la cátedra para favorecer la formación en investigación de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación. El estudio encarado se denomina “Oferta, consumos y demandas culturales de los jóvenes de la Ciudad de Salta y municipios aledaños. 2009-2010” la temática inexplorada en nuestra provincia constituye una verdadera área de vacancia en relación a líneas de investigación y permitirá a docentes, profesionales y estudiantes de la carrera tener un parámetro a partir del cual ponderar y comparar los cambios culturales que vertiginosamente se suceden en la sociedad contemporánea.
Partiendo de la premisa que “sólo se aprende a investigar investigando” la cátedra dispone la incorporación de todos los estudiantes en esta experiencia de investigación que los colocara sin dudas en el “saber hacer”.

Criterios considerados:

Operatividad con los conceptos.

Reflexión epistemológica.

Incorporación de vocabulario específico.

Establecimiento de relaciones entre conceptos.

Participación activa en clases.

Presentación de trabajos prácticos en tiempo y forma.

Acceso a la Plataforma de la cátedra en www.e-cidia.unsa.edu.ar/moodle

Asistencia a las clases de consulta.



ZAFFARONI