

Universidad Nacional de Salta

Facultad de Humanidades



Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

ASIGNATURA: PRÁCTICAS CRÍTICAS

PROGRAMA 2009

EQUIPO DE CÁTEDRA:

-Prof. Adjunta:
Lic. Paula Andrea Cruz

-Jefa de Trabajos Prácticos:
Lic. Paula María Barbarán

DURACIÓN DE LA ASIGNATURA: Cuatrimestral

CARGA HORARIA SEMANAL: 4 horas

HORARIOS			
Clases	Comisión	Día y hora	Lugar
TEÓRICAS	1	Lunes de 08 a 10 hs	Anfiteatro "H"
	2	Lunes de 14 a 16 hs	Anfiteatro "E"
PRÁCTICAS	1	Martes de 18 a 20 hs	Anfiteatro "C"
	2	Miércoles de 20 a 22 hs	Anfiteatro "H"

FUNDAMENTACIÓN

“Prácticas Críticas” es una asignatura correspondiente al Primer año de estudios de la Licenciatura en Comunicaciones Sociales de la Universidad Nacional de Salta, destinada a incentivar en los alumnos una mirada reflexiva y enjuiciadora sobre determinados productos culturales y la consecuente producción escrita de textos críticos que permitan dar cuenta de dicha contemplación. Se dicta, además, en otras carreras de la Facultad de Humanidades pero su especificidad radica en la conexión directa de la Crítica con el Periodismo Cultural.

Esta materia se centra en la crítica periodística expresada en dos de sus tipos: la crítica literaria y la crítica de arte; mientras que otras de sus formas de manifestación (crítica teatral, crítica cinematográfica y crítica televisiva) es abordada en “*Teoría y Crítica de Espectáculos y Medios*”, asignatura de segundo año en la que se completa y profundiza la actividad crítica. En ese sentido, se trata de introducir a los alumnos en el conocimiento teórico y metodológico de la labor crítica inscripta en el Periodismo Cultural a fin de que puedan pensar y ver qué hay más allá de los fenómenos literarios, culturales y artísticos presentes en su entorno. Pero, más que nada, interesa que, por medio de la crítica, los estudiantes puedan considerar la obra artística -un texto literario, una pintura, una escultura, etc.- como algo que moviliza, que atrae, que seduce y permite pensar. A la vez, se intenta problematizar el acto personal de la escritura como un ámbito de expresión de dicha sensibilidad.

Debido al tiempo relativamente corto -un cuatrimestre- se decide organizar los contenidos en dos bloques: el primero incluye aspectos generales sobre la Crítica y su relación con el Periodismo Cultural y el segundo centra su atención en prácticas críticas referidas a textos literarios y eventos artísticos. Sin embargo, el esquema presentado no implica un orden lineal ya que a lo largo del cursado se desarrollarán los contenidos del Eje 2 vinculados a la lectura y escritura crítica.

El Eje 1 tiene como objetivo inicial reflexionar sobre lo que es la Crítica y la función del crítico. El debate en clase sobre diferentes problemáticas de la Crítica como su aparición en los medios, su importancia, la relación con el gusto, la objetividad/ subjetividad, sus vínculos con la Industria Cultural, etc. se completará con la lectura de una serie de autores (Barthes, 1971; Eagleton, 1990; Giaccaglia, 2006) que les permitirán a los alumnos incorporar argumentaciones fundadas en la teoría al momento de analizar estas cuestiones. Del mismo modo, para determinar cuál deber ser la función del crítico, se ofrecerán a los alumnos una serie de ensayos y textos que evidencian diferentes posturas a fin de adoptar una propia y poder fundamentarla convenientemente.

A fin de analizar cómo se conecta la Crítica con el Periodismo, se estima conveniente el estudio del Periodismo Cultural, el cual es definido como un tipo de discurso periodístico especializado cuyo propósito es dar a conocer los diferentes productos culturales de una determinada sociedad y en el que convergen una serie de bienes simbólicos (Rivera, 1995; Tubau, 1982; Villa, 2000). El concepto de “cultura” será sometido a la discusión a partir de la indagación de los saberes previos sobre los alcances del término y de la posterior confrontación bibliográfica.

Además de la consulta bibliográfica, se cree necesario poner a los alumnos en contacto con materiales auténticos (diarios, revistas, páginas web) en donde se expresa este tipo de periodismo para que puedan vincular la teoría con la práctica. Esto conducirá a los alumnos a percatarse de que en la realidad del Periodismo Cultural aparecen dos conceptos fundamentales que es necesario analizar: el arte y la cultura.

En este contexto, se promoverá una mirada sociológica del arte, lo que implica conectar las obras y el contexto en que se producen para, de este modo, arribar a una serie de consideraciones que permitan interpretar el vínculo entre el arte y la sociedad.

La manera en que se difunden el arte y la cultura podrá comprenderse cabalmente a partir del análisis del ámbito periodístico en el que se materializan: los suplementos y las revistas culturales. Los primeros se analizarán tratando de develar cuál es la razón por la

que aparecen desgajados del cuerpo principal de los diarios, cuál es el público al que se dirigen y qué características textuales y lingüísticas presentan sus géneros. En consecuencia, se leerán y analizarán las notas culturales, biografías, historias de vida y entrevistas culturales y, sobre todo, las reseñas y los comentarios críticos que pueblan las páginas de los suplementos a partir de la premisa de que sólo se puede escribir textos de estos formatos si previamente se favorece el contacto con los mismos para sistematizar sus rasgos formales y sus características lingüístico-discursivas. A la vez, las revistas culturales al constituirse en espacios significativos de comunicación del arte y la cultura serán abordadas —especialmente las principales revistas culturales de Argentina y de Latinoamérica— para distinguir en ellas sus tendencias y los mecanismos más usuales a los que han recurrido y utilizan en la actualidad en tanto dispositivos de inclusión en los campos culturales.

El Eje 2 tiende al desarrollo de prácticas de lectura y escritura crítica por lo que interesa conocer, en primer término, las características que posee el producto cultural. En ese sentido, resulta esencial el conocimiento de las principales cuestiones referidas tanto al Arte y a la Literatura como a la Crítica de arte y a la Crítica literaria, cuáles son sus géneros, cómo estos varían según sus soportes mediáticos (prensa escrita, radio, televisión, Internet) y cómo se presentan adoptando diferentes estilos de escritura. Se realizarán múltiples instancias de lectura de estos textos considerando aspectos tales como el léxico utilizado, los registros más usuales, la forma de estructuración sintáctica de las frases, etc. a fin de contar con elementos prácticos para la configuración de un estilo propio.

Por último, a partir de la lectura de libros y textos literarios, de la mirada atenta de cuadros y esculturas, de la visita a exposiciones artísticas y museos; se estimulará la producción escrita de reseñas y comentarios críticos, por lo que se debe precisar las características de estos géneros. La producción de estos tipos textuales será encarada a partir de la consideración de que la escritura es un proceso y, como tal, requiere una práctica orientada a la reflexión sobre a quién va dirigido el texto, la elaboración de esquemas sobre lo que se pretende escribir, el desarrollo de borradores, la revisión y corrección de éstos atendiendo a cuestiones de organización textual y a aspectos cohesivos y normativos, hasta la obtención de la versión final.

OBJETIVOS:

Objetivos generales

La asignatura se propone:

- ❖ Instalar la reflexión sobre los aspectos teóricos y prácticos de la Crítica en tanto ejercicio central del Periodismo Cultural.
- ❖ Generar múltiples instancias de lectura y escritura críticas a partir del reconocimiento de los diversos géneros de la Crítica periodística, del abordaje de suplementos y revistas culturales y de la producción de textos críticos variados.

Objetivos específicos

Se espera que los alumnos logren:

- ❖ Aproximarse a las corrientes teóricas que han abordado la problemática de la Crítica.
- ❖ Identificar las tendencias actuales de la Crítica en su relación con la Industria Cultural.
- ❖ Asumir una posición personal y fundamentada sobre la función del crítico.
- ❖ Reflexionar críticamente sobre el concepto de "cultura" y su vinculación con el Periodismo.
- ❖ Reconocer las características del Periodismo Cultural atendiendo a su evolución, sus notas diferenciadoras, su función, su agenda temática y sus principales géneros.
- ❖ Descubrir el ámbito de la labor del periodista cultural.

- ❖ Analizar suplementos y revistas culturales como forma de aproximación al Periodismo Cultural.
- ❖ Conocer aspectos vinculados al Arte y a la Literatura y a la evolución de las corrientes artísticas y literarias.
- ❖ Comprender obras de arte atendiendo al contexto de producción y recepción, a las categorías estéticas que presenta, a su forma y contenido.
- ❖ Interpretar textos literarios en relación a las circunstancias de producción y recepción, a su carácter performativo y a la manera en que se construye el tema a nivel del plano del contenido y de la expresión.
- ❖ Caracterizar los géneros y elementos de la crítica literaria y de la crítica de arte.
- ❖ Reconocer el valor estético de los textos literarios y de las obras artísticas.
- ❖ Producir reseñas críticas de diversos tipos y con diferentes propósitos comunicativos.
- ❖ Comentar críticamente libros, textos literarios, eventos artísticos y culturales.

CONTENIDOS:

1. LA CRÍTICA Y EL PERIODISMO CULTURAL

La crítica: Definiciones, objeto. Tendencias actuales de la crítica. Función del crítico. La valoración crítica como valor social. El rol de la crítica en el periodismo. Estilo, estructura, elementos y características de la crítica periodística.

El periodismo cultural: El concepto de "cultura" como elemento central para definir al Periodismo Cultural. La Teoría de los Campos Culturales de Bourdieu. El concepto de "cultura" desde la Sociosemiótica. Diferentes definiciones de Periodismo Cultural. Funciones e importancia en los medios de comunicación. Breve historia del periodismo cultural. Los temas del Periodismo Cultural. La situación del periodista cultural. Los géneros del Periodismo Cultural.

Los suplementos culturales como ámbito de materialización del Periodismo Cultural. Los suplementos culturales y su audiencia. El lugar de la crítica. Lo culto, lo popular y lo masivo en los suplementos culturales.

Principales revistas culturales de Argentina y Latinoamérica: contexto de producción y de recepción, colaboradores, tendencias. Revistas *Martín Fierro*, *Proa*, *Amauta*, *Contra*. *La revista de los franco-tiradores*, *Sur*, *Contorno*, *Crisis*, *Punto de Vista*. Revistas culturales del NOA en versión impresa y digital.

2. LA LECTURA Y ESCRITURA CRÍTICA

La realidad del periodismo cultural: arte y literatura. El arte: conceptos, clasificación de las artes, categorías estéticas. El artista. La obra de arte: forma y contenido. Obra de arte y reproductibilidad técnica. El contemplador: la experiencia estética. Principales corrientes artísticas. La crítica de arte como género periodístico: características, análisis y producción escrita. La literatura: diversas conceptualizaciones. La literatura como creación artística, como lenguaje peculiar y como creación lingüística. Caracterización del texto literario. La literatura del Siglo XX. La crítica literaria: características, análisis y producción escrita.

La difusión mediática de libros, textos literarios, obras de arte, eventos artísticos y culturales. La reseña crítica: definición, tipos, estructura. El lenguaje: recursos lingüísticos y discursivos. Proceso de redacción: métodos y modelos. El comentario crítico: tipos, caracterización y estructura. Aspectos inherentes a la escritura: puntos de partida y puntos de vista, argumentación y refutación, elementos retóricos, clichés y

lugares comunes, estrategias y estilos. La producción de reseñas y comentarios en la prensa escrita, en la radio, en la televisión y en Internet.

RÉGIMEN DE EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN.

- Para **promocionar** la asignatura, los alumnos deberán:
- Registrar el 80% de asistencia a clases
 - Aprobar el 100% de los Trabajos Prácticos propuestos.
 - Aprobar, con nota mínima de 7(siete) dos parciales.
 - Aprobar, con nota mínima de 7(siete) un coloquio final integrador.

De no cumplir con los requisitos anteriores, el alumno podrá **regularizar** la materia y acceder al examen final, siempre y cuando registre al menos el 60 % de asistencia a clase y haya aprobado el 80% de los Trabajos Prácticos y los dos parciales con nota mínima de 5 (cinco). Sólo podrá recuperar uno de los parciales.

Los alumnos **libres** son aquellos que se inscribieron como tales al inicio de clases o quienes, durante el cursado, no lograron cumplir con los requisitos para acceder a la regularidad o promocionalidad. Estos alumnos deberán demostrar un dominio teórico y conceptual de todos los temas del programa durante los turnos de examen final que fije el Calendario Académico.

BIBLIOGRAFÍA:

Bibliografía básica:

Eje 1. LA CRÍTICA Y EL PERIODISMO CULTURAL

- BAREI, S. (1999) "Periodismo cultural: crítica y escritura", en *Ámbitos*, Revista Andaluza de Comunicación N° 2. España, Universidad de Sevilla.
- BARTHES, R (1971) *Crítica y verdad*, México, Siglo XXI.
- BOURDIEU, P.(1990) *Sociología y cultura*. México, Editorial Grijalbo, S.A.
- GIACCAGLIA, R. (2006) *Crítica creación*, Córdoba, Ediciones del Boulevard.
- RIVERA, J. (1995). *El periodismo cultural*, Buenos Aires, Paidós Estudios de Comunicación.
- SOSNOWSKI, S (1999) *La cultura de un siglo: América Latina en sus revistas*, Buenos Aires, Alianza.
- VILLA, M. J. (2000): "Una aproximación teórica al periodismo cultural", en *Revista Latina de Comunicación Social*, número 35, La Laguna.
- WILLIAMS, R. (1981) *Cultura: Sociología de la comunicación y el arte*, Barcelona, Ediciones Paidós Ibérica S.A.

Eje 2. LA LECTURA Y ESCRITURA CRÍTICA

- BENJAMIN, W. (1991) *La obra del arte en la época de la reproductibilidad técnica*, Madrid, Taurus.
- GARCÍA BETANCOURT, G. (1997) *Estética y Arte: Conceptos*. Publicado en www.avizora.com. Fecha de consulta: 12/02/08
- HERNÁNDEZ GUERRERO, J. y GARCÍA TEJERA, M. (2005) *Teoría, historia y práctica del comentario literario*, Barcelona, Ariel.
- MORENO ESPINOZA, P. (1998) *Curso de redacción periodística en prensa, radio y televisión*, Sevilla, Editorial Mad.
- PALMER BERMÚDEZ, N. (2005) *Los elementos fundamentales de una reseña*, en http://www.ccc.uprh.edu/download/modulos/ESPA_LEFDUR.pdf. Fecha de consulta: 25 de febrero de 2008.
- VÍRHUEZ VILLAFANE, R.: «Breviario de crítica literaria», en www.ciberayllu.com. Fecha de consulta: 1 de marzo del 2008.
- SÁNCHEZ LOBATO (Coord.) (2007) *Saber escribir*, Buenos Aires, Aguilar.

SERRA, A y RITACCO, E. (2005) *Curso de periodismo escrito*, Buenos Aires, Editorial Atlántida.

YANES, R. (2005) "La Crítica de Arte como Género Periodístico: un texto Argumentativo que cumple una Función Cultural" en *Revista Electrónica de Comunicación Razón y Palabra*, N° 45, Junio-Julio 2005.

Bibliografía complementaria

ADAM, J. (1996) "Prototipos: la estructura de la composición en los textos" en revista *Textos*, Barcelona, Graó, N° 10

ALVARADO, M. (1994) *Paratexto*, Buenos Aires, CBC, UBA.

BAREI, S. (1993) *El sentido de la fiesta en la cultura popular*, Córdoba, Alción Editora.

BENEDETTI, M. (1995) *El ejercicio del criterio*, Buenos Aires, Seix Barral.

BÉRTOLO, C. (1997) "Diez precisiones sobre la crítica" en *Revista Cultural "Con V de Vian"*, Año VII N° 26, Buenos Aires, pág.4-5

BOURDIEU, P. (1979) *La distinción*, México, Editorial Grijalbo, S.A.

BOURDIEU, Pièrre: (1967) "Campo intelectual y proyecto creador" en *Problemas del estructuralismo*, México D.F., Siglo XXI.

CALABRESE, O. (1993) "El lenguaje de la crítica de arte", en *Cómo se lee una obra de arte*, Madrid, Cátedra.

CASTELLI, Eugenio: (1993) *Manual de periodismo*, Buenos Aires, Editorial Plus Ultra.

EAGLETON, T. (1990) *La función de la crítica*, Barcelona, Paidós.

ECO, U. (1981) *Lector in fabula*, Barcelona, Ed. Lumen.

ECO, U. (1985) *La estructura ausente*. Barcelona, Ed. Lumen,

FOUCAULT, M. (1978) "¿Qué es un autor?" en <http://tijuana-artes.blogspot.com>, fecha de consulta 22/08/07.

GARCÍA CANCLINI, N. (1982) *Las culturas populares en el capitalismo*, México, Nueva Imagen.

GARCÍA CANCLINI, N. (1995) *Ideología, cultura y poder*, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.

GENETTE, G. (1997) "Introducción" en *La obra del arte*, Barcelona, Lumen.

GIUNTA, A (2002) "Sociología del arte" en ALTAMIRANO, C. (2002) *Términos críticos de sociología de la cultura*, Buenos Aires, Paidós.

KERBRAT – ORECCHIONI, C. (1983) *La enunciación. De la subjetividad en el lenguaje*, Buenos Aires, Edicial.

LOTMAN, Y. (1987) *Estructura del texto artístico*, Madrid, Istmo.

MARTÍN VIVALDI, G. (1986). *Curso de Redacción*. Madrid, Paraninfo.

MAYORAL, J.A. (1987) *Estética de la recepción*, Madrid, Arco.

MORÁN, E. (1988). *Géneros del periodismo de opinión*. Pamplona, EUNSA.

MUKAROVSKY, J. (1997) *Escritos de estética y semiótica del arte*, Barcelona, Gustavo Gili.

MORÁN, E. (1988). *Géneros del periodismo de opinión*. Pamplona, EUNSA.

PÉRELMAN, CH. y L. OLBRECHTS TYTECA (2000) *Tratado de la argumentación. La nueva retórica*, Madrid, Editorial Gredos.

PASSERON, J. (1991) *El razonamiento sociológico*, París, Nathan.

PIGLIA, R. (2000) *Crítica y ficción*, Buenos Aires, Seix Barral.

SANTAMARÍA, L. y CASALS, M. (2000) *La opinión periodística. Argumentos y géneros para la persuasión*, Madrid, Paraninfo.

SARLO, Beatriz y MARTÍN BARBERO, J. (1988) *Comunicación y culturas populares en Latinoamérica*, México DF, G. Gili.

SEGRE, C. (1985) *Principios de análisis del texto literario*, Barcelona, Grijalbo.

SONTAG, S. (1996) *Contra la interpretación*, Bs.As., Alfaguara.

TUBAU, I. (1982) *Teoría y práctica del periodismo cultural*, Barcelona, Editorial ATE.

VALLEJO MEJÍA, M. (1993) *La crítica literaria como género periodístico*, Pamplona, Ediciones Universidad de Navarra S.A.

VAN DIJK, T. (2001) *El discurso como estructura y proceso. Estudios sobre el discurso I. Una introducción multidisciplinaria*, Barcelona, Gedisa.