

Programa de la asignatura
2042-09
**Práctica en Comunicación
Comunitaria e Institucional**

2° año

2° cuatrimestre de 2009

Carga horaria: 4 horas semanales y 60 horas totales

Lunes de 11 a 15 horas – Anfiteatro I

Profesor Adjunto: Ramón Burgos

Jefe de Trabajos Prácticos: Fernando Bustamante

Alumnas Adscriptas: Claudia Leal, Patricia Nieva, Rita Casula



Universidad Nacional de Salta

Facultad de Humanidades

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

"El apellido comunitario ha ido cobrando fuerza también como un modo de subrayar que entre estado y mercado hay otros modos de construir sociedad; que entre la representación política y el consumo hay otros modos de construir ciudadanía".

Gabriel Kaplún, *La comunicación comunitaria*.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de la comunicación comunitaria se inscribe en el amplio mapa de la *comunicación alternativa* latinoamericana. Gabriel Kaplún menciona que en sus orígenes lo comunitario estuvo vinculado a la comunicación para el desarrollo¹, centrando su atención en "los procesos y medios de comunicación para la promoción social de las pequeñas comunidades", pero que ahora aparece "como un modo de pensar los procesos de cambio social profundo y, a la vez, democrático, de abajo hacia arriba"².

Esto se relaciona con lo que Mario Kaplún y Frances Berrigan sugerían tempranamente. El primero establecía una pregunta que recorría las *acciones culturales* de la época: "¿medios para el pueblo o del pueblo?"³. Podríamos sintetizar esa postura en el interrogante planteado por Lucas Rubinich en el título de su libro: ¿tomar la cultura del pueblo o bajar la cultura al pueblo?⁴

Berrigan, coincidiendo con Mario Kaplún, afirmaba que "los medios de comunicación comunitaria son una adaptación de los medios de comunicación en general, para su uso por lo comunidad y para cualquiera de los objetivos que esta decida. (...) Son el instrumento de expresión de la comunidad, más que para la comunidad"⁵.

Allí, en la recuperación de la potencia de lo comunitario, reside la mayor fortaleza de estas experiencias. En retomar el lugar de la comunicación como

¹ La idea de desarrollo fue revisada y muy criticada en los últimos años por numerosos autores. Rist plantea, también, una crítica a la introducción de la "dimensión cultural" y la noción de "capital social", afirmando que "lejos de proponer una nueva perspectiva para repensar el 'desarrollo', constituye en realidad la búsqueda del mismo objetivo -la ampliación de la lógica del mercado- a través de otros medios" (Rist, G.: "La cultura y el capital social: ¿cómplices o víctimas del 'desarrollo'?", en Kliksberg, B. y Tomassini, L. (comps.): *Capital social y cultura: claves estratégicas para el desarrollo*. Argentina, BID/Fundación Felipe Herrera/Universidad de Maryland/F.C.E., 2000: 129).

² Kaplún, G.: "La comunicación comunitaria", en *Medios de Comunicación. El escenario iberoamericano*. España, Fundación Telefónica/Ariel, 2007: 313.

³ Kaplún, M.: *El comunicador popular*. Buenos Aires, Hvmánitas, 1985: 74.

⁴ Rubinich, L.: *Tomar la cultura del pueblo, bajar la cultura al pueblo. Dos nociones de la acción cultural*. Buenos Aires, Fundación del sur/GECUSO, 1992.

⁵ Berrigan, F.: *La comunicación comunitaria. Cometido de los medios de comunicación comunitaria en el desarrollo*. Paris, UNESCO, 1981: 7-8.

espacio de "encuentro cultural"⁶ se plantean los desafíos de la comunicación comunitaria. Por un lado, a partir de los diagnósticos que pueda desarrollar, entendido como "una mirada atenta (sistemática) sobre la realidad a fin de reconocer los síntomas (expresiones significativas o relevantes) que allí se manifiestan, dando a cada uno de ellos una valoración adecuada en su contexto y su proceso histórico para determinar como conclusión los problemas, riquezas o potencialidades de una determinada situación"⁷.

Por otro lado, a partir de la implementación y desarrollo de las propuestas comunicativas que surjan y puedan desarrollarse.

El desafío, entonces, es "poner cauces para disparar la palabra y construir nuevos sentidos que den lugar a otros valores y otros modos de estar en el mundo. Se trata principalmente de generar verdaderos espacios de participación, que se produzcan los encuentros que permitan la construcción de la realidad deseada"⁸.

Siguiendo esta línea, Dagrón Alfaro pone el énfasis en atender aquellas experiencias que estén establecidas en una comunidad y no hayan surgido como proyectos de instituciones ajenas, ni estén condicionadas por insumos de organizaciones auspiciantes⁹.

En este sentido, se entiende que las instituciones son colectivos surcados por relaciones sociales y culturales y cuya importancia en la condensación de identidades tiene una indudable faz política. Ese registro de lo político se da tanto al interior de las organizaciones, por las relaciones de poder¹⁰ tanto

⁶ "Si la palabra *comunicación* significa poner en común recursos, conceptos, saberes, sentimientos; entonces, debemos avanzar hacia la comunicación como *socialización* de saberes (...). Y si al socializar le añadimos el diálogo y la búsqueda de consenso, el saber comunicativo implica el *intercambio*, la interacción y la negociación de sentidos. Además, si a esta negociación de saberes la inscribimos en los receptores y dentro del horizonte de la cultura, comprenderemos que la *comunicación es un lugar de encuentro cultural* en el que cada comunidad o productor/receptor ingresa con una tradición, unas representaciones, unas posibilidades interpretativas y unas formas específicas de hacer su significado" (Rincón, O.: "Miradas de época", en *Revista Signo y Pensamiento* N° 27. Santafé de Bogotá, Facultad de Comunicación y Lenguaje, Pontificia Universidad Javeriana, 1995: 7-8).

⁷ Uranga, W., Moreno, L. y Villamayor, C.: *Diagnóstico y Planificación de la comunicación*. Curso de especialización 8. Buenos Aires, La Crujía, 1994: 1.

⁸ *Comunicación / Desarrollo: nuevos modos de habitar el mundo*. Revista Tram[p]as N° 36. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, junio de 2005: 7.

⁹ Dagrón Alfaro, G.: *Haciendo olas. Historias de comunicación participativa para el cambio social*. La Paz, Fundación Rockefeller, 2001.

¹⁰ Cfr. Foucault, M.: *La verdad y las formas jurídicas*. Barcelona, Gedisa, 1999.

institucionalizadas como informales entre los agentes que lo constituyen, como en sus relaciones con otras instituciones y actores.

En un escenario latinoamericano marcado por transformaciones de distintos tipos y grados, hablar de (y desde) la comunicación alternativa, popular y comunitaria adquiere una nueva relevancia.

Estas prácticas desarrolladas en este nuevo contexto, construyen un espacio propicio para su (re)discusión en el marco de la vida académica y para plantear nuevos desafíos de intervención teórica y práctica.

En el caso de la Argentina en los últimos años, especialmente a partir de la profunda crisis del 2001/2002, las experiencias en comunicación alternativa, popular y comunitaria comenzaron a expandirse a lo largo del país. Luego de más una década en la que parecían estar olvidadas, "pasadas de moda", estas *otras* maneras de construir la comunicación encontraron mejores condiciones de expresión.

La propuesta de esta asignatura transita, en definitiva, en las preguntas que dispara el vínculo entre lo popular, lo alternativo y lo comunitario en nuestro país, en nuestra región, en la provincia de Salta, y en las posibilidades que presenta este recorrido.

El surgimiento de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de Salta da cuenta de este cambio de situación haciendo hincapié en la importancia de que esta carrera responda "a las necesidades de una sociedad local atravesada por lo mediático, ofreciendo nuevas formas de comunicación que optimicen las redes comunitarias (...) democratizando las políticas de comunicación generando alternativas de comunicación acorde a las nuevas necesidades de instituciones, empresas y comunidades ubicadas en los diversos territorios de la región"¹¹.

En este sentido, la comunicación alternativa, popular y comunitaria es un espacio propicio que tiende a la "formación de especialistas en comunicación desde una perspectiva que se sustenta en los valores humanísticos", respondiendo a uno de los perfiles propuestos por la carrera para "desarrollar preferentemente su práctica profesional en el ámbito de medios alternativos de comunicación (radios y publicaciones barriales, parroquiales, municipales y/o comunitarias en general)"¹².

¹¹ *Plan de Estudios de la carrera*. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Salta, 2005.

¹² *Ibíd.*

En definitiva, la apuesta es recorrer un camino que lleve -como lo planteaba Berrigan- a un tipo *otro* de comunicador, "capaz de pensar a las propias organizaciones sociales y a las instituciones como espacios de comunicación (...). Y también, claro, capaz de ayudar a las comunidades a apropiarse de los medios"¹³.

OBJETIVOS (generales y específicos)

- ✚ Incorporar nociones básicas sobre la comunicación comunitaria y los modos de intervención local.
- ✚ Adquirir e implementar herramientas de intervención para realizar diagnósticos y propuestas comunicativas desde una perspectiva participativa.

- ❖ Reflexionar y debatir sobre el carácter de mediador que tiene el profesional de la comunicación comunitaria e institucional.
- ❖ Promover un aprendizaje colaborativo que estimule el diálogo entre la teoría y la práctica.
- ❖ Profundizar la construcción de articulaciones con otros campos de la comunicación social.

CONTENIDOS

El Plan de Estudios de la Carrera consigna para esta asignatura los siguientes contenidos mínimos: *"Introducción a la comunicación comunitaria. Una comunicación para otro desarrollo. Metodología de planificación de proyectos comunitarios. El diagnóstico comunicacional: definición, tipos, ejemplos. Medios participativos. La participación social desde la perspectiva de la comunicación comunitaria. Técnicas de evaluación de proyectos comunitarios. Pautas para la redacción de proyectos, evaluaciones e informes de trabajos de campo.*

La perspectiva institucional. Las instituciones, grupos y organizaciones. Las instituciones y el poder. Prácticas y representaciones sociales. Imaginarios colectivos. Dimensión política. Abordajes metodológicos".

Para el desarrollo de la asignatura en el ciclo lectivo 2009 nos proponemos organizar los contenidos en las siguientes unidades:

¹³ Kaplún, G.: op. cit.: 314.

Unidad 1.

Introducción a la comunicación comunitaria. Otra comunicación para otro desarrollo. Dimensiones de la participación comunitaria. Medios participativos.

Unidad 2.

La perspectiva institucional. Las instituciones, grupos y organizaciones. Identidad y pertenencia. Lo instituido y lo instituyente. Las instituciones, el poder y la dimensión identitaria de la construcción comunitaria. La intervención comunitaria.

Unidad 3.

Metodología de planificación de proyectos comunitarios. Pautas para la redacción de proyectos, evaluaciones e informes de trabajos de campo y proyectos comunitarios para el desarrollo comunicativo. El diagnóstico comunicacional: definición, tipos, ejemplos.

METODOLOGÍA

La asignatura plantea un abordaje teórico-práctico, que se complementa con un importante trabajo de campo.

La elevada cantidad de alumnos estimados atenta contra la organización en un formato de taller (lo más adecuado de acuerdo a los contenidos). Sin embargo se tenderá a la interactividad entre los docentes y alumnos para construir un espacio de discusión, reflexión y producción que permita generar un lugar de trabajo que posibilite la heterogeneidad de lecturas y opiniones, y la puesta en común de las distintas experiencias de campo.

Las clases se proponen como teórico-prácticas. En primer lugar con la presentación de bloques temáticos organizadores, de acuerdo a los contenidos del Programa. Posteriormente se producirá el intercambio y la reflexión sobre lo expuesto, a partir de la introducción de la bibliografía seleccionada y organizada progresivamente para ampliar el marco teórico. Finalmente se destinará un espacio para analizar los avances de los trabajos de campo.

Se realizará una evaluación procesual, atendiendo al cumplimiento de las tareas previamente acordadas: lecturas, exposiciones, participación, informes, etc. El monitoreo de la marcha de las actividades y aprendizajes se realizará a

través de intercambios en cada una de las instancias mencionadas. La permanente evaluación de proceso posibilitará realizar los ajustes necesarios, tanto en la tarea del equipo docente como en la de los alumnos.

Entre los instrumentos didácticos propuestos están las exposiciones dialógicas de los docentes que buscarán la integración de los textos seleccionados, ejercicios de análisis y dinámicas grupales.

SISTEMA DE CURSADO, EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

La asignatura contempla la promoción. Los aspectos que serán evaluados en cada sesión de trabajo y en la producción final son los siguientes:

- Lectura de la Bibliografía.
- Apropiación de los contenidos conceptuales.
- Cumplimiento de las consignas y los formatos solicitados.

Las producciones solicitadas a los alumnos estarán relacionadas entre sí. La idea es proponer a los estudiantes un proceso acumulativo en el que un producto llevará a otro y el conjunto al trabajo final.

Para lograr la promoción hay que cumplir los siguientes requisitos:

- un 80% de asistencia a las clases teórico-prácticas.
- la aprobación del 80% de trabajos prácticos e informes solicitados.
- un parcial aprobado con nota igual a 7 (siete) o más.
- la producción de un trabajo integrador final que deberá ser defendido en un coloquio a desarrollarse en una jornada de cierre de la asignatura.

Para lograr la regularidad (y rendir en mesa de examen examinadora) hay que cumplir los siguientes requisitos:

- un 50% de asistencia a las clases teórico-prácticas.
- la aprobación del 50% de trabajos prácticos e informes solicitados.
- un parcial aprobado con nota igual a 4 (cuatro) o más.
- la presentación de un trabajo final integrador.

El plazo de entrega de la producción final integradora vence diez días antes de la fecha fijada para la jornada de cierre.

Debido a sus características, la asignatura *Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional* no admite la condición de alumnos libres y para

cursarla, los alumnos deberán tener regularizada *Sociología*. Para rendir o promocionar la asignatura deberán tener aprobada la correlativa.

CARACTERISTICAS DE LA PRODUCCION FINAL

El trabajo final consistirá en la realización de un Proyecto de diagnóstico y propuesta comunicativa para una organización comunitaria o social de la provincia de Salta.

El documento a presentar –escrito y en soporte digital- será producido en grupo, con un mínimo de tres y un máximo de cinco integrantes.

Las características de dicho trabajo se irán abordando a lo largo de la cursada, con el objetivo final de realizar una intervención comunicacional partiendo de las necesidades concretas de la organización analizada y a partir de una concepción comunicativa propia y localizada.

BIBLIOGRAFIA POR UNIDADES¹⁴

▪ UNIDAD 1

Bibliografía obligatoria:

- Alfaro Moreno, Rosa María: "La comunicación como relación para el desarrollo", en *Una comunicación para otro desarrollo*. Lima, Calandria, 1993: 27-39.
- Berrigan, Frances: "Capítulo 1. La comunicación de carácter comunitario y el desarrollo", en *La comunicación comunitaria. Cometido de los medios de comunicación comunitaria en el desarrollo*. París, UNESCO, 1981: 7-17.
- Cimadevilla, Gustavo: "Trayectos y grises de las teorías y de las prácticas en comunicación y desarrollo", en Thornton, Ricardo y Cimadevilla, Gustavo (editores): *Grisés de la extensión, la comunicación y el desarrollo*. Buenos Aires, INTA, 2008: 101-110.
- Dagrón, Alfonso Gumucio: "El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social", en *Revista Investigación y Desarrollo N° 1*, Barranquilla, 2004: 2-23.

¹⁴ La bibliografía podrá sufrir modificaciones, adecuaciones y/o actualizaciones durante el desarrollo de la cursada para optimizar los resultados de la misma.

- Geerts, Andrés y van Oeyen, Víctor: "Capítulo 2. Puntos de partida", en *La radio popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia*. Quito, ALER, 2001: 27-44.
- Kaplún, Gabriel: "La comunicación comunitaria", en *Medios de Comunicación. El escenario iberoamericano*. España, Fundación Telefónica y Ariel, 2007: 311-320.
- Krohling Peruzzo, Circilia: "Comunicación comunitaria y educación para la ciudadanía", en *Revista Signo y Pensamiento N° 38*. Santafé de Bogotá, Facultad de Comunicación y Lenguaje, Pontificia Universidad Javeriana, 2001: 82-93.
- Rist, Gilbert: "La cultura y el capital social: ¿cómplices o víctimas del 'desarrollo'?", en Kliksberg, Bernardo y Tomassini, Luciano (compiladores): *Capital social y cultura: claves estratégicas para el desarrollo*. Argentina, Banco Interamericano de Desarrollo, Fundación Felipe Herrera, Universidad de Maryland y Fondo de Cultura Económica, 2000: 129-150.

Bibliografía complementaria:

- Alfaro, Rosa María: "Participación... ¿para qué? Un enfoque político de la participación en la comunicación popular", en *Revista Diálogos N° 22*. Lima, FELAFACS, noviembre de 1988: 59-78.
- Beltrán Salmón, Luis Ramiro: "La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo", en Loreti, Damián, Mastrini, Guillermo y Baranchuk, Mariana (compiladores): *Participación y democracia en la Sociedad de la Información. Actas del III Congreso Panamericano de la Comunicación*. Buenos Aires, Prometeo, 2007: 149-187.
- *Comunicación, desarrollo y derechos humanos*. Colección: Comunicación, Desarrollo y Derechos. Cuadernillo 1. Buenos Aires, UNICEF, 2006.
- Emanuelli, Paulina Beatriz: "Comunicación para el Desarrollo en épocas de Globalización: aportes para la discusión", en *Revista Topos & Tropos*, Primavera de 2005.
- Fasano, Patricia, Morzán, Marianela, Ramírez, Gretel, Arach, Karina y Mingarini, Verónica: "Capacitación en comunicación comunitaria: el lugar de la cultura popular". Mimeo, ponencia presentada en las IX *Jornadas Regionales de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales*.

Jujuy, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy, mayo de 2008.

- Rubinich, Lucas: *Tomar la cultura del pueblo, bajar la cultura al pueblo. Dos nociones de la acción cultural*. Buenos Aires, Fundación del sur/GECUSO, 1992.

▪ UNIDAD 2

Bibliografía obligatoria:

- Bustamante, Fernando: "Desarrollo y utopía. Crisis de la politicidad moderna en las organizaciones", en *Revista Pampa* N° 4. Buenos Aires, Instituto de Estudios y Formación CTA, julio de 2008: 122-128.
- Crozier, Michel y Friedberg, Erhard: "Capítulo 1. El actor y su estrategia" y "Capítulo 2. El poder como fundamento de la acción organizada", en *El actor y el sistema. Las restricciones de la acción colectiva*. México DF., Alianza editorial, 1990: 35-75.
- Foucault, Michel: "Conferencias Primera, Cuarta y Quinta", en *La verdad y las formas jurídicas*. Barcelona, Gedisa, 1999: 11-33 y 89-140.
- Kaplún, Gabriel: "Comunicación organizacional: la importancia de los bordes", en *Revista Constelaciones de la Comunicación* N° 1. Buenos Aires, Fundación W. Benjamin, septiembre de 2000: 170-188.
- Kaplún, Gabriel: "Seis maneras de pensar la imagen organizacional". Ponencia presentada en *VI Congreso la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación*. Santa Cruz de la Sierra, Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, junio de 2002.
- Sánchez, Vilma y Leal de Man, Mercedes: *La institución como objeto de estudio*. Tucumán, Capacitación Pedagógica Universitaria, Universidad Nacional de Tucumán, 1999.

Bibliografía complementaria:

- Arellano, Karina y De Gennaro, Lucía: *Aproximaciones a la realidad comunicacional de la Central de los Trabajadores Argentinos*. Buenos Aires, Instituto de Estudios y Formación, 2003.
- Bronstein, Víctor y Gaillard, Juan Carlos: *La comunicación en las organizaciones*. Buenos Aires, Dirección Nacional de Capacitación, 1995.

- Burgos, Ramón: *Diagnóstico y propuesta comunicacional para la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales*. Mimeo, Jujuy, Universidad Nacional de Jujuy, 2000.
- Chaves, Norberto: "Comunicación y tercer sector", en *Revista Constelaciones de la Comunicación* N° 1. Buenos Aires, Fundación W. Benjamin, septiembre de 2000: 146-151.
- Croce, Alberto César: "Las organizaciones sociales: irrupción de nuevos actores. Relación con los otros actores sociales", en Arias, Gonzalo *et al: Participación e Innovación en la Educación Superior*. Buenos Aires, Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación, 2007: 87-99.
- Restrepo J., Mariluz: "Comunicación para la dinámica organizacional", en *Revista Signo y Pensamiento* N° 26. Santafé de Bogotá, Facultad de Comunicación y Lenguaje, Pontificia Universidad Javeriana, 1995: 91-96.

▪ UNIDAD 3

Bibliografía obligatoria:

- ALER y AMARC ALC: "Capítulo 1. Para Poder Crecer. Una perspectiva sobre la sostenibilidad" y "Capítulo 2. Las cinco estaciones. Elementos para entender la sostenibilidad de nuestro Proyecto Político Comunicativo", en *Atrapa sueños. La sostenibilidad en las radios populares y comunitarias*. Buenos Aires, Ritmo sur editores, 2008: 1-23.
- ALER y AMARC ALC: *Transformar. El camino y los andares*. Buenos Aires, Ritmo sur, 2009.
- Bruno, Daniela: *Apuntes para la elaboración del marco teórico de un diagnóstico de procesos comunicacionales*. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, 1999.
- Bruno, Daniela: *Diagnóstico de la comunicación. Diagnóstico y poder. Diagnóstico y participación*. Mimeo, La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, s/f.
- Carballeda, Alfredo: *La intervención en lo social hoy; una visión desde las políticas sociales*. Mimeo, Buenos Aires, 1998.
- Cardoso, Nelson: "Pensar los medios de comunicación para las organizaciones desde una perspectiva participativa y comunitaria", en *Banco de experiencias de comunicación comunitaria*. Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 2006.

- *Contalo vos. Módulo para fortalecimiento a organizaciones. Guía para facilitadores.* Buenos Aires, Dirección de Educación Social y Popular, Subsecretaría de Organización y Capacitación Popular, Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, 2006.
- *Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo.* Colección: Comunicación, Desarrollo y Derechos. Cuadernillo 2. Buenos Aires, UNICEF, 2006.
- Prieto Castillo, Daniel. "Diagnóstico y futuro", en *Diagnóstico de comunicación.* Quito, CIESPAL, 1990, pp. 291-294.
- Uranga, Washington, Moreno, Laura y Villamayor, Claudia: *Diagnóstico y Planificación de la comunicación.* Curso de especialización 8. Buenos Aires, La Crujía, 1994.

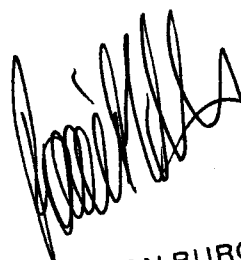
Bibliografía complementaria:

- AMUYEN: *Caminos, interrogantes y horizontes para la ciudadanía, la democracia y el desarrollo desde las organizaciones populares.* Argentina, 2002.
- Balán, Eduardo, Jaimes, Diego, Alegría, Hernán y Borri, Néstor: *Barrio Galaxia. Manual de comunicación comunitaria.* Buenos Aires, Centro Nueva Tierra, 2007.
- Carballeda, Alfredo: "Introducción" y "Capítulo 1. La irrupción de nuevos interrogantes hacia la intervención en lo social", en *Los cuerpos fragmentados. La intervención en lo social en los escenarios de la exclusión y el desencanto*". Paidós, Buenos Aires, 2008. 11-51
- Huertas B., Franco: "La primera pregunta. ¿Cómo explicar la realidad?", en *Planificar para gobernar: El método PES*". *Entrevista a Carlos Matus.* Buenos Aires, Universidad Nacional de La Matanza, 2006: 33-49.
- Sánchez Pilonieta, Alfonso: "Las narraciones comunitarias como fuente de lazos sociales emponderantes", en *Revista Signo y Pensamiento* N° 38. Santafé de Bogotá, Facultad de Comunicación y Lenguaje, Pontificia Universidad Javeriana, 2001: 94-101.
- Svampa, Maristella: "La disputa por el desarrollo: territorios y lenguajes de valoración", en *Cambio de época. Movimientos sociales y poder político.* Buenos Aires, CLACSO y Siglo XXI, 2008: 93-114.
- Uranga, Washington: *Mirar desde la comunicación. Una manera de analizar las prácticas sociales.* Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 2007.

- Yañez Uribe, Leonel y Rodríguez Llona, María Angélica: *Radios comunitarias y de mínima cobertura. Diagnóstico Estado de Situación en las Radios Comunitarias Chilenas*. Santiago, ECO Educación y Comunicaciones, 2001.

Películas:

- ⊙ 1973/2003 *Uso mis manos, uso mis ideas. Villa Obrera, Centenario, Neuquén*. MASCARÓ, Cine Americano (dirección colectiva), Argentina, 2003, 55'.
- ⊙ *Arriba los de abajo. Crónica de un pueblo en lucha*. Mariano Vázquez y Lucía Martín, Argentina, 2009, 34'.
- ⊙ *Construyendo un milagro*. Gisela Busaniche, Argentina, 2006, 37'.
- ⊙ *Organizaciones comunitarias de base*. Ariel Ogando y Carina Borgogno, Argentina, 2004, 37'.
- ⊙ *Raíz de la tierra. Pensamiento y palabras indígenas*. Daniela Seggiaro, Argentina, 2004, 35'.
- ⊙ *Red Puna. Un proyecto de todos*. Ariel Ogando, Argentina, 2001, 25'.



RAMON BURGOS
Lic. Comunicación Social