

Carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Cátedra: Diseño, Gestión y Evaluación de Proyectos

Equipo de Cátedra: Profesor Adjunto semidedicación por extensión (temporario):

Dr. Julio César Arrueta

Auxiliar Docente de 1ra. Categoría: Lic. Leonardo Sosa

Régimen: Cuatrimestral (2do.)

Año de cursado: 2009

Número de horas: 4 (cuatro) horas semanales.

1903 - 09

PLAN DE TRABAJO

1. Justificación teórica

La formación académica y su articulación con el campo laboral, exige a los alumnos universitarios no solo una clara formación conceptual, sino también una capacidad, cada vez mayor, de generar instancia de coyuntura que permitan realizar proyectos sustentables desde una perspectiva autogestiva, en el sentido de su planificación y producción.

Por tal razón, la cátedra se propone como un lugar en el que se articulan distintas teorías y metodologías en función de la concreción de un proyecto. En tal sentido, el plan de trabajo se conforma de dos instancias claramente diferenciadas. La primera referida específicamente al diseño y gestión de proyectos, en el marco de realidades disímiles y complementarias, que permitan al alumno asimilar consideraciones generales sobre instancias autogestivas. La segunda, implica la producción específica de proyectos, teniendo en cuenta aspectos operativos y esencialmente, mecanismos de evaluación.

Se recurrirá al análisis de casos y la exploración de la realidad local, como instancias de articulación entre procesos teóricos aprendidas en el aula y oportunidades reales de generación de ocasiones laborales y de intervención profesional.

2. Objetivos

- * Incorporar diferentes metodologías de investigación para la formulación de un proyecto.
- * Reflexionar sobre las distintas teorías y sus articulaciones con la práctica de producción de proyectos.
- * Concretar un proyecto formulado a partir de una investigación propia.
- * Gestionar todos los pasos necesarios para la realización del proyecto.

3. Contenidos

Unidad 1. Diseño de proyectos

Proyecto. Definición. Requisitos generales para la buena formulación de proyectos. Tipos de proyectos. Proyectos Sociales. Proyectos no sociales, con consecuencias sociales. Problemas. Demandas y Necesidades. Pasos previos a la elaboración de proyectos. Percepción del problema. Diagnóstico de la situación. Problema Central. Hipótesis en torno a causas y efectos.

Unidad 2. Producción de proyectos

Diseño del proyecto. Denominación del proyecto. Naturaleza del proyecto. Especificación operacional de las actividades y tareas a realizar. Métodos y técnicas a utilizar. Plazos. Determinación de recursos. Costos y presupuestos. Estructura organizativa y gestión del proyecto.

Unidad 3. Gestión y Evaluación de proyectos

Gestión y Evaluación. Concepto. Fundamentación, desarrollo, materiales escritos, audiovisuales o multimediales según el proyecto propuesto. Redacción. Accesibilidad y coherencia de la formulación. Comunicabilidad. La gestión del Proyecto. Gestión cultural, gestión institucional. Sustentabilidad y financiación del Proyecto. Contactos institucionales. Elaboración del informe de gestión.

Unidad 3. Proyecto e institución.

Proyecto e institución. Inscripción del proyecto en una organización social. Articulación, posibilidades técnicas, resolución de conflictos. Elementos de Psicología social y Teoría de los grupos. Roles. Conceptos para el análisis de las dinámicas grupales. Proxémica y kinésica. Conceptos de dirección estratégica. Ambiente externo e interno y retroalimentación del proceso de gestión estratégica.

4. Metodología

La metodología de esta propuesta se inscribe en una Pedagogía dialógica interactiva. Se parte de la idea que el conocimiento se construye a través del discurso que se produce en la dualidad comunicativa. Es una pedagogía que responde al *hacer* y es a partir de condiciones sociales, de conocimientos previos, de creencias y de estrategias tanto de los participantes como del profesor, que se determinan los materiales adecuados. Este programa se asienta, al mismo tiempo, en un principio de responsabilidad y cooperación, en el que se establece un contrato de buena fe entre el profesor y el alumno, teniendo en cuenta la perspectiva dialógica de la pedagogía.

En términos operativos, el desarrollo de la cátedra implica la articulación entre: a) clases teóricas, b) clases prácticas

a) **Clases teóricas:** Se priorizará el desarrollo de clases expositivas pues se considera que esta técnica permite una mayor comprensión de los nudos teóricos para la posterior lectura, aplicación y evaluación, especialmente en auditorios masivos. Asimismo se emplearán herramientas audiovisuales, como diapositivas o presentaciones en Power Point, para focalizar la atención del alumno y asistir la comprensión.

b) **Clases prácticas:** Se priorizará el trabajo y producción grupal en base a la lectura del material bibliográfico propuesto. Las actividades a realizar serán: la lectura y el debate de la bibliografía con preguntas orientadoras, la exposición grupal y análisis de casos. Para ello, resulta necesario establecer la obligatoriedad de una lectura previa, con el fin de garantizar la comprensión.

5. Evaluación

La evaluación final del alumno será producto de:

1. Una evaluación individual de resultado al final del cuatrimestre. El alumno deberá responder un cuestionario integrador de los contenidos de la cátedra.
2. Una evaluación grupal permanente. El alumno, reunido en equipos no mayores a cinco personas, deberá cumplir con la presentación de trabajos prácticos propuestos a lo largo del cuatrimestre.
3. Una evaluación grupal final. El alumno, reunido en equipos no mayores a cinco personas, deberá presentar un Trabajo Práctica Final según pautas establecidas oportunamente por la cátedra.

6. Requisitos para la promocionalidad

1. Alumnos promocionales: Podrán promocionar la materia los estudiantes que aprueben el 80% de los trabajos prácticos, el trabajo práctico final con nota superior a 7 (siete) y la evaluación individual con nota superior a 7 (siete)
2. Alumnos regulares: Podrán regularizar la materia los estudiantes que aprueben el 80% de los trabajos prácticos, el trabajo práctico final con nota superior a 4 (cuatro) y la evaluación individual con nota superior a 4 (cuatro) Deberán realizar un examen oral final frente a un tribunal
3. Alumnos libres: Los estudiantes que por uno u otro motivo no cumplieren con los requisitos de promocionalidad y/o regularidad deberán realizar un examen escrito y oral frente a un tribunal. La desaprobación del examen escrito impide pasar a la instancia de exposición oral.

7. Extensión

Al igual que la cátedra "Gestión y Diseño de Políticas en Comunicación Social", se impulsará la edición de una publicación *on line* que contenga los trabajos prácticos finales desarrollados por los alumnos.

8. Investigación

La cátedra estará contenida en el proyecto de investigación titulado "*Procesos de Planificación de la Comunicación en Salta. Una mirada desde las estrategias del Estado. 1990-2000*", que se trabajará desde la materia "Gestión y Diseño de Políticas en Comunicación Social".

9. Bibliografía obligatoria general por unidad

Unidad 1.

ANDER-EGG, Ezequiel y AGUILAR IDÁÑEZ, María José (2000), *Cómo elaborar un proyecto. Guía para elaborar proyectos sociales y culturales*, Lumen/Humanitas, Buenos Aires. (Completo)
FORNI, Floreal (2004) *Formulación y evaluación de proyectos de acción social*, IDICSO-Universidad del Salvador, pp, 1-57
ROMÁN, Marcela, (1999) *Guía Práctica para el Diseño de Proyectos Sociales*, CIDE, Santiago de Chile, pp, 1-10
KAPLÚN, Gabriel (2004) *Mitos y deseos sobre desarrollo, participación y comunicación*, IAMCR, Porto Alegre, 1-16

Unidad 2.

ANDER-EGG, Ezequiel y AGUILAR IDÁÑEZ, María José (2000), *Cómo elaborar un proyecto. Guía para elaborar proyectos sociales y culturales*, Lumen/Humanitas, Buenos Aires. (Completo)
ZARZA GALEANO, Adolfo (2006), *Diseño y Gestión de Proyectos*, CIRDA, Asunción, pp-2-35
MIRANDA, Juan José (2007) *Gestión de Proyectos. Identificación, Formulación. Evaluación*, pp, 22-60
MORAGAS, Miquel (2005): "Cambios en la comunicación, cambios en los estudios de Comunicación", en *Signo y Pensamiento*, vol. XXIV, nº 47, julio-diciembre, pp. 9-20.

Unidad 3.

ECO, Humberto, (2006) *Cómo se hace una tesis*, GEDISA, Barcelona, pp, 19-22
BELTRÁN, Luis Ramiro y Reyes, Jaime (1993) *La radio popular en Bolivia: la lucha de obreros y campesinos para democratizar la comunicación*, Diálogos de la Comunicación. (Completo)
RUEDA, Nelly y AURORA, Enrique, (2006) *Claves para el estudio del texto*, Comunicarte Editorial, Córdoba, pp, 52-115

Unidad 4.

SCHEIN, Edgar (1982) *Psicología de la Organización*, México, Prentice Hall, pp, 131-169
EGIDOS, Dionisio (2000): "Comunicación en instituciones y organizaciones: una aproximación teórico-analítica a su diversidad conceptual". *Revista Latina de Comunicación Social*, 35 / Extra Argentina, pp, 1-12
ROJAS VERA, Rodolfo, ARAPÉ-COPELLO, Elizabeth, (1999) "La visión y la Comunicación en la Gerencia", *Universidad del Zulia, Maracaibo*, Año XV, Nro. 28, pp-29-58

