

Universidad Nacional de Salta

Facultad de Humanidades – Licenciatura en Comunicación Social

Cátedra: Comunicación Alternativa y Popular

Año de cursada: 2009

Periodicidad: Cuatrimestral – Primer cuatrimestre

Profesor JTP (a cargo): Lic. Fernando Bustamante

Carácter: Obligatoria

Característica de las clases: Teóricas y prácticas

Carga horaria: 60 horas

Plan de Estudios: 2005

Aprobado según resolución:

BLOQUE 1

Cultura Popular y cultura de masas. Información y cultura de masas: definiciones. De la cultura de masas a la cultura mediática. El surgimiento de la sociopolítica de la comunicación. La educación popular como fuente de la Comunicación Popular, los aportes de Paulo Freire. La comunicación alternativa y popular en Latinoamérica: orígenes y fuentes. Algunas delimitaciones conceptuales sobre lo alternativo de la comunicación.

Bibliografía obligatoria

- García Canclini, Nestor; “La puesta en escena de lo popular” en Culturas Híbridas, Paidós, 1992
- Ortíz, Renato, “Cultura, Comunicación y Masa”, en Otro territorio, Quilmes, UNQ, 1996.
- Hall, Stuart; *Notas sobre la deconstrucción de lo popular*, en Samuel Raphael (ed.): Historia popular y teoría socialista, Barcelona, Crítica, 1984
- Huergo, Jorge; Comunicación y Formación, Nueva Tierra, Bs. As., 2003.
- Freire, Paulo; Comunicación o extensión, ED. Siglo XXI. Bogotá, 1991, Cáp. III.
- Freire, Paulo; Pedagogía del oprimido, ED. Siglo XXI. Bogotá, 1987, Cáp. II y III.
- Mata, María Cristina; Nociones para pensar la comunicación y la cultura masiva. Curso de especialización.
- Mastrini Guillermo y De Charras Diego; 20 años no es nada, del NOMIC al CMSI, apuntes de cátedra Política y Planificación de la Comunicación, UBA.
- Uequin, Graciela; Aproximaciones al concepto de cultura y cultura popular, FLACSO, 2006.
- Apuntes de la cátedra.

Bibliografía ampliatoria

- Graziano, Margarita Para una definición alternativa de la comunicación, Revista Ininco, vol. 1, núm. 1, Pág. 71, tercer trimestre 1980.
- Pasquali, Antonio; Comunicación y cultura de masas, (Cáp. I) Monte Ávila Editores, 1972.
- Mac Bride, S. y otros (1987) Un solo mundo, voces múltiples, Fondo de Cultura Económica, México.
- Zubieta, Ana María (dirección) y otros. Cultura popular y cultura de masas. Paidós. Argentina, 2000.

BLOQUE 2

Comunicación para el desarrollo. Concepciones del desarrollo y demandas de comunicación. Capital social y perspectiva cultural como ejes comunicativos. Relación entre democracia, ética, desarrollo, lo público y la participación ciudadana. Gestión de Medios Alternativos: diferentes dimensiones de la gestión.

Bibliografía Obligatoria

- Alfaro Moreno, Rosa María; Otra brújula: innovaciones en Comunicación y desarrollo, Asociación Calandria, Lima, Octubre de 2006 (cap. 2).
- Alfaro Moreno, Rosa María; Los medios, nuevas plazas para la democracia, Asociación Calandria, Lima, diciembre de 1995.
- Beltrán, Luis Ramiro; Discurso de inauguración de la IV Mesa Redonda sobre Comunicación y Desarrollo, organizado por IPAL en Perú, Febrero de 1993.
- Uranga, Washington; La gestión como proceso integral, (Apuntes de cátedra) Buenos Aires, Marzo 2001.
- Geerts, Andrés y van Oeyen, Victor; La radio popular frente al nuevo siglo: vigencia e incidencia, ALER, Quito, 2001.
- Mata, María Cristina; La construcción de poderes desde las radios populares: nuevos desafíos político-comunicativos, Ponencia en Seminario América Latina en el siglo XXI: Comunicación y Poderes. Política, Cultura y Comunicación, Quito, 2009

Bibliografía ampliatoria

- Espelatis Neris, Margarita; La comunicación como recurso de sostenibilidad en las Organizaciones No Gubernamentales, consultado en especialización en comunicación organizacional
www.javeriana.edu.co/Facultades/comunicacion_lenguaje/organizacional_comunicacion.htm

BLOQUE 3

Comunicación Alternativa en oposición a contrainformación El caso de la agencia ANCLA, experiencias en televisión y radio. Las nuevas tecnologías.

Bibliografía Obligatoria

- Hacia una nueva Comunicación Alternativa, una visión crítica de la sociedad actual, Anthropos, huellas del conocimiento, N° 209, Barcelona, 2006.
- Vinelli, Natalia y Rodríguez Esperón; Contrainformación, medios alternativos para la acción política, Ediciones continente, Buenos Aires, 2004

- Cassigoli, Armando; Sobre la contrainformación y los así llamados medios alternativos, en Comunicación Alternativa y cambio social, Premia Editores, México, 1986. Págs. 63 a 77.

Condiciones de regularidad

- 70% de asistencia a prácticos.
- 70% de aprobación de trabajos prácticos.
- Aprobación del parcial con 4 (cuatro) o nota superior.
- Realización y evaluación del proyecto de comunicación comunitaria.

Condiciones de promoción

- 70% de asistencia a prácticos.
- 70% de aprobación de trabajos prácticos.
- Aprobación del parcial con 7 (siete) o nota superior.
- Realización, evaluación y sistematización del proyecto de comunicación comunitaria.