

## PROGRAMA DE ANÁLISIS DEL DISCURSO

2009

**Carrera:** Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

**Plan:** 2005

**Año:** Primero

**Horas semanales:** 4 hs.

**Régimen:** Cuatrimestral

**Prof. Adj. a cargo:** Dra. Alejandra Cebrelli

**J. T. P.:** Mg. Víctor Arancibia

### 1- Objetivos

510-09

Que el estudiante:

- ✓ se inicie en el AD del discurso de la información entramado en textos periodísticos gráficos;
- ✓ pueda explicar y hacer operativas en el análisis crítico nociones básicas del AD;
- ✓ distinga el discurso de la información de otros tales como científico, didáctico, político, entre otros;
- ✓ lea críticamente el discurso de la información considerando sus condiciones de producción / circulación / reconocimiento;
- ✓ enriquezca su competencia crítica y pueda operarla sobre textos mediáticos que refieren su realidad sociocultural;
- ✓ construya sus propios saberes mediante la interacción con el grupo y con el docente.

### 2- Contenidos

#### **Unidad 1: Herramientas básicas**

Lingüística y semiótica: Enunciación/enunciado; texto/discurso. La enunciación enunciada. Construcción de la subjetividad: enunciador-enunciario; modalización; subjetivemas y colectivos de identificación. Deixis, temporalización y espacialización. La dimensión semántica del enunciado. Significado y sentido.

#### **Unidad 2: Del discurso a las CP**

Pragmática. El hacer de lo dicho: locución, ilocución, perlocución; performatividad. El hacer de lo no dicho.

Translingüística. Dimensiones de la interacción social: lo verbal/lo extraverbal. Responsividad, dialogismo y géneros del discurso.

Sociosemiótica: Producción / circulación-distribución / consumo-reconocimiento-reproducción-rediseño-resignificación.

Arqueología discursiva y sociocrítica: Prácticas discursivas y prácticas sociales. Hegemonía, contradiscurso, heteronomía.

#### **Unidad 3: La información como discurso**

El discurso informativo: El discurso informativo frente a otros discursos (científico, didáctico, publicitario, político).

Los valores: Saberes de conocimiento, saberes de creencia y efectos de verdad. La instancia de producción (pluralidad / rutinas de producción). La instancia de recepción / consumo (la 'instancia blanco' y la 'instancia público').

### 3- Metodología

Las clases serán teórico-prácticas. Los trabajos prácticos que se realicen durante la semana deberán ser presentados por escrito en caso de inasistencia o de no haber podido dar cuenta de ellos en forma oral durante el transcurso de los encuentros.

A lo largo del cuatrimestre se hará hincapié en el desarrollo de procesos de deducción, inducción, abducción de las nociones teóricas en un camino permanente del corpus analítico al teórico y viceversa. Los trabajos prácticos y los parciales se orientarán a la producción de textos críticos de carácter académico.

### 4- Evaluación

Se le dará importancia a la evaluación procesual, atendiendo a la asistencia, a la presentación en tiempo y forma de los prácticos previamente acordados (fichaje de textos teóricos, exposiciones, informes, reseñas y ensayos críticos) y a la aprobación de trabajos con valor de parcial.

### 5- Requisitos para la promocionalidad

**Alumnos promocionales:** Podrán promocionar la materia los estudiantes que aprueben el 100% de los trabajos escritos con valor de examen parcial con nota superior a 7 (siete) y la aprobación del 80 % de los prácticos restantes. Será obligatoria la presentación de un trabajo final escrito de carácter individual según tema, formato y estilo predeterminado.

**Alumnos regulares:** Podrán regularizar la materia los estudiantes que aprueben el 100% de los prácticos escritos con valor de examen parcial, como así también el 75 % del resto de los prácticos realizados durante el año. Deberán realizar un examen escrito final frente a un tribunal.

**Alumnos libres:** Los estudiantes que por uno u otro motivo no cumplieren con los requisitos de promocionalidad y/o regularidad deberán realizar un examen escrito final frente a un tribunal en el que se les tomará la bibliografía completa.

## 6. Bibliografía<sup>1</sup>

### 6.1- Bibliografía obligatoria

#### Unidad 1: Del texto al discurso

ATORRESI, Ana (1996) "Nociones básicas y herramientas para el análisis del discurso" en *Los estudios semióticos. El caso de la crónica periodística*. Bs. As: Pro-Ciencia- CONICET, 247-286.

<sup>1</sup> El siguiente listado tiene el valor de un marco bibliográfico referencial. Se seleccionará y/o agregará material de lectura según el interés que el grupo concreto demuestre por algún tema en particular a lo largo del proceso del desarrollo de la materia. El programa aprobado por el Consejo Directivo será el que regirá para los estudiantes libres.

COURTES, Jean (1980) "I. Componentes morfológicos" en *Introducción a la semiótica narrativa y discursiva* Bs. As.: Hachette, 43-50.

FILINICH, María Isabel (1998) *Enunciación* Bs. As.: Eudeba.

LOZANO, Jorge; PEÑA -MARÍN, Cristina y ABRIL, Gonzalo (Selección de cátedra).

MARAFIOTI, Roberto et al. (1998) "Segunda parte. La enunciación del discurso" en *ibídem*.

MARTÍN-BARBERO, Jesús (2004) "Elementos para una teoría crítica del discurso" *Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*, Bs. As.: FCE, 65-94.

### **Unidad 2: Del discurso a las CP**

ANGENOT, Marc (1998) "Hegemonía, disidencia y contradiscurso. Reflexiones sobre la periferia del Discurso Social en 1889" en *Interdiscursividades. De hegemonías y disidencias*. Córdoba: U.N.C., 29-46; (s/d) "Intertextualidad, interdiscursividad y Discurso Social" Trad. De Cátedra de Nicolás Rosa, Universidad Nacional de Rosario.

BAREI, Silvia (2001) *Recorridos teóricos: Texto-Discurso*. Córdoba: Epoké.

HALL, Stuart (1980) "Codificar y decodificar" en Curran, James y otros (comp.) *Sociedad y comunicación de masas*, Fondo de Cultura Económica, México.

SIGAL, Silvia y Eliseo Verón (2003) "Introducción" en *Perón o muerte. Los fundamentos discursivos del fenómeno peronista* Bs. As.: Eudeba.

VERÓN, Eliseo (1987) "La palabra adversativa", en AAVV *El discurso político. Lenguajes y acontecimientos*; Bs. As.: Hachette, 13-26; (1996) "Producción de sentido. Materialidad del sentido. Dos gramáticas" en *Semiosis de lo ideológico y del poder. La mediatización*. Bs. As.: U.B.A., 11-33.

### **Unidad 3: La información como discurso**

CHARAUDEAU, Patrick (2003) "Cap. 2: Una definición discursiva de la información", "Cap. 3: Los fundamentos del discurso informativo" "Cap. 5 Finalidad de los interlocutores. Legitimación y opinión pública" en *El discurso de la información. La construcción del espejo social*, Barcelona: Gedisa, 49-66, 67-74, 95-115.


MARTÍN-BARBERO, Jesús (2004) "Mitos y farsas de la información" *Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*, Bs. As.: FCE, 65-94.


VERÓN, E. (2009) "Prensa escrita" en  
<http://www.hipersociologia.org.ar/base.html>

## 6. 2. Bibliografía complementaria

- AUSTIN, J. L. (1982) *Cómo hacer cosas con palabras* Bs. As.: Paidós.
- BENVENISTE, Emile (1991) *Problemas de lingüística general* México. Siglo XXI.
- CALSAMIGLIA BLANCAFORT, Helena y Amparo TUSÓN VALLS (2004) *Las Cosas del Decir. Manual de Análisis del Discurso* Barcelona: Ariel.
- CHARAUDEAU, Patrick y Dominique Maingueneau (2005) *Diccionario de Análisis del Discurso* Buenos Aires: Amorrortu.
- DUCROT, Oswald (1984) *El decir y lo dicho* Bs. As.: Hachette.
- GREIMAS, A. J. y J. COURTÉS (1986) *Semiótica. Diccionario razonado de las ciencias del lenguaje. Tomos I y II.* Madrid: Gredos.
- LOZANO, Jorge; PEÑA -MARÍN, Cristina y ABRIL, Gonzalo (1999) *Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual*, Madrid: Cátedra.
- MAINGUENEAU, Dominique (1989) *Introducción al análisis del discurso*, Bs. As.: Hachette; (1996) *Términos claves del análisis del discurso*, Bs. As.: Claves.
- MARAFIOTI, Roberto et al. (1998) *Recorridos semiológicos. Signos, enunciación, argumentación* Bs. As.: EUDEBA.
- NARVAJA DE ARNOUX, Elvira (2006) *Análisis del discurso. Modos de abordar materiales de archivo* Bs. As.: Arco.
- SEARLE, John (1994) *Actos de Habla*, Madrid: Planeta-Agostini.
- VERÓN, Eliseo (1997) *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad.* Barcelona: Gedisa.

Salta, abril de 2009.

  
Mg. Víctor Arancibia  
Jefe de Trabajos Prácticos

  
Dra. Alejandra Cebrelli  
Prof. Adj. a cargo