



Dpto. Hums.

Universidad Nacional de Salta

FACULTAD DE HUMANIDADES

Av. Bolivia 5150 - 4400 Salta
REPUBLICA ARGENTINA
Tel./FAX (54) (0387) 4255458

SALTA, 28 ABR 2011

RES.H.Nº 371-11

Expte.No. 4.588/00

VISTO:

La Resolución CS No.362/06 mediante la cual se aprueba y pone en vigencia el Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en el ámbito de la Facultad de Humanidades; y

CONSIDERANDO:

QUE para la obtención del título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación se prevé la elaboración de una Tesis;

QUE dada la particularidad de este trabajo de tesis, la Escuela de Ciencias de la Comunicación elevó una propuesta con recomendaciones específicas para el trabajo de tesis en el caso de la carrera de Ciencias de la Comunicación;

QUE la Comisión de Interpretación y Reglamentos aconseja avalar dichas recomendaciones;

POR ELLO, y en uso de las atribuciones que le son propias;

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES
(En su sesión ordinaria del día 19/04/11)

RESUELVE:

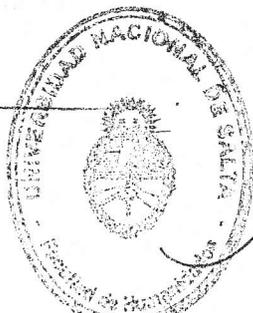
ARTÍCULO 1º.- APROBAR las especificaciones referidas a la TESIS DE LICENCIATURA de la carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, las cuáles se detallan en el Anexo I de la presente resolución.

ARTÍCULO 2º.- SOLICITAR al Consejo Superior la inclusión en el Plan de Estudios de la Carrera de LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, Resolución CS No.362/06, las recomendaciones específicas respecto de la TESIS DE LICENCIATURA consignadas en el artículo anterior.

ARTÍCULO 3º.- COMUNÍQUESE a Secretaría Académica, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Dirección de Alumnos, Despacho de Consejo y Comisiones, Centro de Estudiantes, y siga al Consejo Superior para su consideración.

mda

Mg. MARCELO D. MARCHONTI
SECRETARIO
Facultad de Humanidades - U.N.S.



Exp. FLOR de MARIA del V. RIONDA
DECANA
Facultad de Humanidades - U.N.S.



Universidad Nacional de Salta

FACULTAD DE HUMANIDADES

Av. Bolivia 5150 - 4400 Salta
REPUBLICA ARGENTINA
Tel./FAX (54) (0387) 4255458

ANEXO I de la Resolución H.No.

371-11

TESIS DE LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

La Tesis constituye el requisito final de evaluación para la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Se trata de un trabajo inédito, sistemático y reflexivo sobre un tema vinculado estrechamente con el campo comunicacional en cualquiera de sus dimensiones y en el que se ponen en juego los diferentes saberes y procedimientos logrados durante el cursado de la carrera.

Para esto tenemos en cuenta las diferentes modalidades de un trabajo de investigación:

- Un trabajo de investigación básica: trabajo sistemático y creativo, tendiente a descubrir y apropiarse nuevos conocimientos, sobre los fundamentos de los objetos de estudio construidos, sin prever ninguna aplicación específica.
- Un trabajo de investigación aplicada: trabajo innovador sistemático y creativo, encaminado principalmente hacia una finalidad u objetivo práctico y concreto determinado. (Por ejemplo un Programa de radio secuenciado cuyo objetivo apunte a la formación en ciudadanía de adultos, jóvenes o niños)
- Un trabajo de desarrollo experimental: trabajo innovador sistemático y creativo que utiliza los conocimientos adquiridos con el fin de asociar, relacionar e interpretar problemas y aspectos de la realidad para establecer, producir y/o mejorar procesos, sistemas, productos y servicios del campo de la comunicación. (Spot Publicitario con una evaluación de impacto a través de grupos motivacionales: Realización de un video documental anclado en un grupo o problemática específica del medio).

En síntesis, para la elaboración de la tesis final, los alumnos deberán optar por alguna de las siguientes alternativas:

- **Desarrollo de investigaciones científicas sobre algún tema específico del campo comunicacional.** Con este formato se pretende iniciar a los alumnos en el desarrollo de habilidades propias de la investigación en comunicación con el objeto de que produzcan nuevos conocimientos u ofrezcan nuevas perspectivas de análisis a objetos ya estudiados, siempre a partir de la puesta en práctica de una actitud crítica sobre la información obtenida y sobre la metodología seleccionada para llevar adelante la investigación.
- **Diseño de piezas comunicacionales.** Esta modalidad supone la realización de programas radiales, programas televisivos, páginas web, videos educativos, etc., creados a partir de una fundamentación teórica y metodológica que se requiere explicitar convenientemente.
- **Diseño de proyectos comunicacionales.** Esta opción tiende a que los alumnos puedan consustanciarse con el campo profesional a partir, primero, de la elaboración de un diagnóstico riguroso sobre una práctica comunicacional determinada que servirá como cimiento para el diseño posterior de un proyecto comunicacional orientado a la mejora de las situaciones problemáticas detectadas. Se intenta, de este modo, la puesta en práctica de herramientas de trabajo intelectual y profesional.

Acerca del Proyecto de Tesis para investigaciones científicas

El diseño de tesis deberá contener los siguientes elementos:

- *Título y breve descripción del proyecto*
- *Anclaje de la investigación*
- *Planteo del problema*
- *Objeto de estudio*



Universidad Nacional de Salta

FACULTAD DE HUMANIDADES

Av. Bolivia 5150 - 4400 Salta
REPUBLICA ARGENTINA
Tel./FAX (54) (0387) 4255458

- *Objetivos general/es y específico/s del proyecto.*
- *Marco teórico*
- *Estado del arte*
- *Tipo de diseño y/o estudio*
- *Selección de casos y delimitación del universo y unidades de análisis*
- *Técnicas de recolección de la información*
- *Técnicas de análisis de la información*
- *Plan de trabajo y plazos de realización*
- *Bibliografía consultada*

Acerca de la producción de proyectos y piezas comunicacionales

La tesis podrá ser un trabajo individual o colectivo e inédito. En caso de ser grupal, el número total de integrantes no podrá superar los tres miembros. Junto al proyecto de tesis, se deberá presentar un plan de actividades individual, a cumplir por parte de cada integrante del grupo.

El formato de presentación de proyectos y/o piezas comunicacionales debe contener las siguientes instancias:

- * *Director y/o Codirector/es sugeridos.*
- * *Título.*
- * *Breve descripción del proyecto. Se deberá incluir:*
- * *Tema*
- * *Características del proyecto: qué se planea hacer*
- * *Anclaje, origen y fundamento del proyecto: razones por las que se considera necesaria la realización del proyecto, señalándose su pertinencia y relevancia para la realidad que ha sido planteado.*
- * *Antecedentes que el alumno reconoce para su trabajo: respecto del género, lenguaje y soporte elegidos para las tesis de producción comunicacional o periodística y, también respecto de las líneas de investigación, pensamiento y desarrollo para las tesis de planificación comunicacional o de medios.*
- * *Justificación (personal, social, epistemológica, temática): elementos que hacen que el tema propuesto sea relevante para su área de estudio.*
- * *Objetivos: general y específicos de la Tesis.*
- * *Alcances y limitaciones. Se explicará los alcances y las limitaciones del proyecto, especificando las áreas cubiertas y las que no se incluirán.*
- * *Métodos y técnicas. En este apartado se identificarán los métodos y/o técnicas a emplear para alcanzar los objetivos planteados.*
- * *Herramientas teórico-conceptuales. En este punto se deben exponer los fundamentos teóricos y/o conceptuales dentro de los cuales se enmarca el proyecto.*
- * *Plan de Trabajo y Cronograma de actividades. Aquí se deben detallar las etapas de la realización del proyecto indicando los plazos previstos para la ejecución de cada tarea.*
- * *Bibliografía. En este punto se hará una indicación somera de las lecturas efectuadas, en curso de realización o que se prevé efectuar próximamente.*
- * *En el caso de que el proyecto comunicacional fuera grupal, deberán constar las tareas que son de exclusiva responsabilidad de cada uno de los integrantes. Se explicará, además, por qué se optó por diseñar una tesis grupal.*

Al realizar la presentación del trabajo final se remitirá el proyecto o pieza comunicacional más un informe breve (que no supere las veinte páginas) sobre las apreciaciones y evaluación crítica del desarrollo del proyecto en función de las herramientas teórico, conceptuales y metodológicas seleccionadas.



Dr. ROBERTO D. MONTEFALCONE
SECRETARIO
Facultad de Humanidades - UNPSaL

Exp. FLOR DE MARÍA M. V. RIBOLDI
DECANA